

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND
IMAGE, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN LIFE STYLE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN THRIFT
PADA ZALOVA THRIFT SHOP**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

ENDRIYAWATI ZEGA

21.011.00.057

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ENDRIYAWATI ZEGA
NPM : 21.011.00.057
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND
IMAGE, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN
LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN THRIFT PADA
ZALOVA THRIFT SHOP.

RANTAUPRAPAT, Mei 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



BHAKTI HELVI RAMBE, SE., M.Si
NIDN. 0128098805

PEMBIMBING PENDAMPING



USMALA DEWI SIREGAR, SS., M.Si
NIDN. 0104049402

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YENNITA FEBRIA, SE., M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : ENDRIYAWATI ZEGA
NPM : 21.011.00.057
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND
IMAGE, KEPERCAYAAN KONSUMEN
DAN LIFE STYLE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
THRIFT PADA ZALOVA THRIFT SHOP.

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Mei 2025

buat Pernyataan



Endriyawati Zega
NPM. 2101100057

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, brand image, kepercayaan konsumen, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pakaian wanita pada Zalova Thrift Shop. Fenomena thrifting yang semakin berkembang, terutama di kalangan generasi muda, menjadikan pakaian bekas sebagai alternatif yang diminati karena harganya yang terjangkau dan kesadaran akan keberlanjutan lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Zalova Thrift Shop, dengan jumlah sampel sebanyak 94 responden yang diperoleh melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memiliki pengaruh paling signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan. Brand image dan kepercayaan konsumen tidak berpengaruh secara signifikan. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pelaku usaha thrift untuk lebih fokus pada strategi pemasaran yang sesuai dengan gaya hidup konsumen guna meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Image, Kepercayaan Konsumen, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Zalova Thrift Shop.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang penulis beri judul “PENGARUH KUALITAAS PRODUK, BRAND IMAGE, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN THRIFT PADA ZALOVA THRIFT SHOP”. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

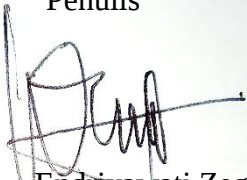
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tua ku Tercinta yang telah banyak memberikan dukungan baik materi maupun spriritual sehingga penulis bisa sampai pada kondisi saat ini. Terutama buat saudara tercinta yang selalu ada setiap waktu dan keadaan untuk memberikan support sehingga penulis dapat lebih bersemangat dalam menyelesaikan laporan ini. Tak lupa juga buat semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan baik moral maupun materi, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E, M.S.i, ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si . Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Bhakti Helvi rambe, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberi petunjuk, membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Usmala Dewi Siregar, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberi petunjuk, membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Terimakasih tak terhingga kepda kedua orang tua tercinta saya yakni Bapak Mareti Zega dan Ibu Rawani Harefa, yang dengan segala pengorbanan, kerja keras, dan kasih sayang tulusnya selalu mendukung saya dalam setiap langkah. Meski tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, mereka tidak pernah lelah mengusahakann yag terbaik untuk saya. Doa,motivasi, dan dukungan mereka menjadi kekuatan terbesar hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar Sarjana Manajemen. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk kalian. Ayah, Ibu, putri kecilmu kini telah dewasa dan siap menggapai mimpi yang lebih tinggi.
7. Alm veddeyarmen zega, seseorang yang darahnya juga ikut mengalir dalam tubuh saya, terimakasih yang tak terhingga untuk almarhum adek saya. Sosok yang selalu menjadi sumber inspirasi dan semangat. Meski tak lagi di sini, kenangan, doa, dan nasihatmu tetap hidup dalam hati. Masa

kelam itu, kini berhasil saya lewati. Terimakasih atas pelajaran yang mampu menguatkan hingga saat ini, saya belajar ikhlas dan menerima kata kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Semoga Allah melapangkan jalanmu dan menerangi tempat peristirahatanmu. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untukmu.

8. Kepada saudari perempuanku yaitu Puspita Wati Zega, dan Wesdiwati Zega sudah banyak membantu dan memberi dukungan dalam kesulitan-kesulitan yang dialami penulis selama menyelesaikan skripsi. Dan kepada adik semata wayang Yoga Kristof Saputra Zega yang sudah memberikan semangat dan hiburan di hidup penulis.
9. Untuk my best friend Rini Delvia teman seperjuangan dari maba sampai saat ini terimakasih atas segala kebaikan dan waktu yang selalu kita habiskan bersama selama masa perkuliahan. Dan untuk Susi terimakasih sudah membatu kekeliruan saat penyusunan skripsi, dan terimakasih sudah menjadi teman terbaik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberi support kepada penulis skripsi ini dan meluangkan waktu menemani penulis dalam proses penyusunan berkas skripsi.
10. Kepada Grace, Sonia, dek Nisa, Aperijs Terimakasih kepada kalian telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada saya. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Terimakasih juga atas segala kebaikan dan waktu yang selalu kita habiskan bersama selama masa perkuliahan.
11. Terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti, yaitu sang penulis karya tulis ini Endriyawati Zega. Seorang anak perempuan berusia 23 tahun yang keras kepala namun sebenarnya mudah menangis. Terima kasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah hadir dan bertahan sampai sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan yang dating. Berbahagialah selalu kapanpun dan dimanapun kamu berada, mari rayakanlah selalu dirimu serta teruslah bersinar dimanapun kamu berada.

Rantauprapat , Mei 2025
Penulis



Endriyawati Zega

DAFTAR ISI

Judul	Hal
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Penelitian Trdahulu.....	6
B. Uraian teori.....	7
C. Kerangka konseptual.....	13
D. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Lokasi Penelitian dan waktu penelitian.....	17
B. Populasi dan sampel penelitian.....	17
1. Populasi.....	17
2. Sampel.....	17
C. Definisi Operasional Variabel.....	18
D. Jenis dan Sumber Data.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Uji Instrument Penelitian.....	20
1. Uji Validitas	20
2. Uji Reliabilitas.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	23