PENGARUH VARIASI PRODUK, GAYA HIDUP, PROMOSI DISKON, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA TOKO TRENDZ SHOES & BAG RANTAUPRAPAT

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:

HUSIN
2101100076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA	:	HUSIN
NPM	:	2101100076
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR	:	PENGARUH VARIASI PRODUK, GAYA HIDUP, PROMOSI DISKON, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA TOKO TRENDZ SHOES & BAG RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 22 APRIL 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
Dr. HAYANUDDIN SAFRI, S.E., M.Si	MUHAMMAD ALI AL IHSAN, S.E., M.Si
NIDN. 0108066503	NIDN. 0113127001

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
PRISTIYONO, SE, M.Si	YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0116118301	NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA	:	HUSIN
NPM	:	2101100076
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR	:	PENGARUH VARIASI PRODUK, GAYA HIDUP, PROMOSI DISKON, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA TOKO TRENDZ SHOES & BAG RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 22 April 2025

Yang Membuat Pernyataan

HUSIN
NPM. 2101100076

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "**PENGARUH VARIASI PRODUK, GAYA HIDUP, PROMOSI DISKON, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA TOKO TRENDZ SHOES & BAG RANTAUPRAPAT**". Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr. Hayanuddin Safri, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Ali Al Ihsan, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 22 April 2025

Penulis

HUSIN