DAMPAK KONTEN PEMASARAN DAN INFLUENCER PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA IMPLIKASI NYA PADA ONLINE CUSTOMER REVIEW

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:
ADE MAYANG PUTRI RAMBE
2101100003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA	:	ADE MAYANG PUTRI RAMBE
NPM	:	2101100003
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR	:	DAMPAK KONTEN PEMASARAN DAN INFLUENCER PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA IMPLIKASI NYA PADA ONLINE CUSTOMER REVIEW

RANTAUPRAPAT, JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
PRISTIYONO, SE, M.Si	SYUKRON ARJUNA, SE, M.Si
NIDN. 0116118301	NIDN. 0121099503

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
PRISTIYONO, SE, M.Si	YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0116118301	NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA	:	ADE MAYANG PUTRI RAMBE
NPM	:	2101100003
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR	:	DAMPAK KONTEN PEMASARAN DAN INFLUENCER PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA IMPLIKASI NYA PADA ONLINE CUSTOMER REVIEW

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

Ade Mayang Putri Rambe
NPM. 2101100003

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "**DAMPAK KONTEN PEMASARAN DAN INFLUENCER PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA IMPLIKASI NYA PADA ONLINE CUSTOMER REVIEW**". Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Ayahanda tercinta Alm. Zulfan Efendi Rambe dan Ibunda tersayang Sary Rahmawaty yang telah memberi doa, cinta, bimbingan, semangat dan banyak memberikan pelajaran hidup sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
5. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Syukron Arjuna, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Terimakasih kepada Ryana Dewi Purnama Sari Rambe dan Ryzky Prandhana Rakasiwy Rambe selaku kakak dan abang tersayang yang selalu memberikan semangat dan mengajari penulis dalam penyelesaian TUGAS AKHIR.
10. Sahabat-sahabat terkasih terutama RAHANPASJA, Pangestu, Erni, Dinda, Irna, Rumah Jingga Family, dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan telinga untuk mendengar, tenaga dan pikiran serta waktu nya untuk membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR tepat pada waktunya
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen khususnya alumni kelas VIII A manajemen yang telah memberikan motivasi, dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Juni 2025

Penulis

ADE MAYANG PUTRI RAMBE