

**Dampak Persepsi Nilai, Merek, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap
Minat Pembelian pada Supermarket Berastagi**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
PUTRI YULIANI RAMBE
2101100207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

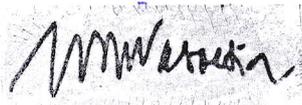
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : PUTRI YULIANI RAMBE
NPM : 2101100207
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : DAMPAK PERSEPSI NILAI, MEREK, STORE
ILMIAH : ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PADA SUPERMARKET
BERASTAGI

RANTAUPRAPAT, 20 MEI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ADE PARLAUNGAN NASUTION, SE, M.Si, P.h.D
NIDN. 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING



PITRIYANI, SE, M.M
NIDN. 0107098902

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTİYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : PUTRI YULIANI RAMBE
NPM : 2101100207
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : DAMPAK PERSEPSI NILAI, MEREK, *STORE*
ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PADA SUPERMARKET
BERASTAGI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 20 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



PUTRI YULIANI RAMBE

NPM. 2101100207

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“DAMPAK PERSEPSI NILAI, MEREK, *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA SUPERMARKET BERASTAGI”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Pitriyani, SE., MM, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Pimpinan Supermarket Berastagi dan para pegawai yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR.
10. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 20 Mei 2025



Penulis
PUTRI YULIANI RAMBE