

**ANALISIS BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, PROMOSI ONLINE  
DAN GAYA HIDUP HEDONIS DALAM MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IQOS PT. HM SAMPOERNA DI  
RANTAUPRAPAT**

**ARTIKEL ILMIAH**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**

**REZA WAHYUDI SIPAHUTAR  
2101100232**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

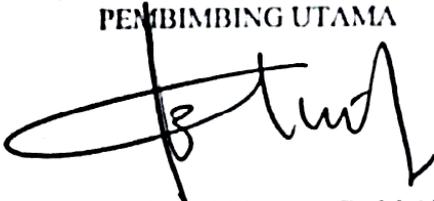
**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : REZA WAHYUDI SIPAHUTAR  
NPM : 2101100232  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI ONLINE DAN GAYA HIDUP  
HEDONIS DALAM MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IQOS  
PT. HM SAMPOERNA DI RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT      MEI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



MULKAN RITONGA, SE., M.AK  
NIDN. 0114128404

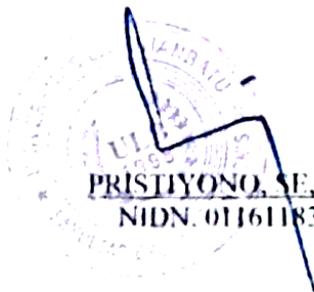
PEMBIMBING PENDAMPING



ELIDA FLORENTINA SINAGA SIMANJORANG, S.SOS., M.SP  
NIDN. 0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



HANIMAN ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : REZA WAHYUDI SIPAHUTAR  
NPM : 2101100232  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, PROMOSI  
ONLINE DAN GAYA HIDUP HEDONIS DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
IQOS PT.HM SAMPOERNA DI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Mei 2025  
Yang Membuat Pernyataan



*Reza Wahyudi Sipahutar*  
REZA WAHYUDI SIPAHUTAR  
NPM. 2101100232

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“ANALISIS BRAND IMAGE, “PERSEPSI HARGA, PROMOSI ONLINE DAN GAYA HIDUP HEDONIS DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IQOS PT.HM SAMPOERNA DI RANTAU**

**PRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Elida Florentina Sinaga Simanjorang, S.Sos., M.SP Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Pimpinan PT. HM Sampoerna dan para pegawai yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR.
10. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, Mei 2025**



**Penulis**

**REZA WAHYUDI SIPAHUTAR**