

**ANALISIS GAYA HIDUP, FITUR PRODUK DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (Studi Kasus Warkop On Mada
Rantau Prapat)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**RIZKY HABLI ALHAFIZH
2101100139**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : RIZKY HABLI ALHAFIZH
NPM : 21.011.00.139
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS GAYA HIDUP, FITUR PRODUK
AKHIR : DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi
Kasus Warkop On Mada Rantau Prapat

RANTAUPRAPAT, 17 Juni 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

Dr. NURINTAN ASYIAH SIREGAR, SE, M.Si
NIDN. 0128098302

PEMBIMBING PENDAMPING

Drs. ZUFRIE, MM
NIDN. 0116126701

MENYETUJUI

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YURIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : RIZKY HABLI ALHAFIZH
NPM : 21.011.00.139
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS GAYA HIDUP, FITUR PRODUK
AKHIR : DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Warkop On Mada Rantau Prapat

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat 17 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



RIZKY HABLI ALHAFIZH
NPM. 21.011.00.139

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, fitur produk, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada Warkop On Mada di Rantau Prapat. Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen menjadi sangat penting, khususnya di sektor kuliner seperti warung kopi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan pelanggan aktif Warkop On Mada. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh simultan dan parsial variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, fitur produk, dan kepuasan konsumen berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, kepuasan konsumen memiliki pengaruh paling dominan dibandingkan variabel lainnya. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan kualitas layanan dan inovasi produk untuk mempertahankan loyalitas dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Fitur Produk, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian, Warkop On Mada

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar S.Pd pada fakultas keguruan dan ilmu pendidikan (FKIP) universitas labuhanbatu yang berjudul :” **Peran Guru PPKn Dalam Pembentukan Sikap Tanggung Jawab Bagi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 3 Marbau Kabupaten Labuhan Batu Utara**”.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi. Namun tekad usaha, bantuan dari berbagai pihak dan rihdo tuhan yang maha esa. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, untuk itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :

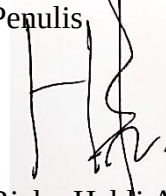
1. Bapak. Halomoan, S.H., M.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak. Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Pristiyono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Dr. Nurintan Asyiah Siregar, S.E., M.Si Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas arahan dan bimbingan selama pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu. Drs. Zufrie, M.M selaku Dosen pembimbing II yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas arahan dan bimbingan selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk

kesempurnaan penulisan selanjutnya. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bermanfaat bagi pembaca.

Rantau Prapat, 24 Februari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizky Habli Alhafizh', written over a light gray rectangular background.

Rizky Habli Alhafizh
Npm.2101100139

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	10
a) Gaya hidup	10
1. Pengertian gaya hidup	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup	11
3. indikator gaya hidup.....	12
b) Fitur produk.....	14
1. Pengertian fitur produk	14
2. indikator gaya hidup.....	15
c) Kepuasan konsumen.....	16
1. Pengertian kepuasan konsumen	16
2. Elemen kepuasan konsumen	18
3. indicator kepuasan konsumen	19
d) Keputusan pembelian	20
1. Pengertian keputusan pembelian.....	20
2. Faktor-faktor Keputusan pembelian.....	22
3. indikator Keputusan pembelian.....	23
C. Kerangka Konseptual	25
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
1. Lokasi Penelitian	28
2. Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	29

D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Uji Instrumen Penelitian	30
G. Metode Analisis Data	30
DAFTAR PUSTAKA	31

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	25
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	27

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22