

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk gaya hidup adalah sebesar 2,073, t tabel 1,986 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,041 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
2. Nilai t hitung untuk Fitur produk adalah sebesar 2,387, t tabel 1,986 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Fitur produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
3. Nilai t hitung untuk Kepuasan konsumen adalah sebesar 3,513, t tabel 1,986 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
4. Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=96-1-4=91$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 91 yaitu 2,47, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $56,428 > 2,47$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak

variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,636. Hal ini berarti 63,60% variabel independent yaitu variabel gaya hidup, Fitur produk dan Kepuasan konsumen memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 36,40% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti promosi, kenyamanan dll

B. Saran

1. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana warung on mada di dalam memberikan pelayanan kepada para konsumen.

2. Bagi Warkop On mada Rantau prapat

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Warkop On mada Rantau prapat dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan