

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiva. (2019). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Converse Pada Siswa/i SMA Yayasan Pendidikan Harpan 1 Medan*
- Bahar (2015). Pengaruh Keputusan pembelian terhadap Kepuasan konsumen. *Jurnal ekonomi dan bisnis*
- Dermawan. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.1218>
- Dikta. (2017). Teknologi Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 27–36.
- Ferdinand (2018). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Febrianza (2020). Promosi Melalui Sosial Media , Brand Awareness , Purchase. *Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>
- Fahmi. (2016). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Fradesa. (2020). Teknologi Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 27–36.
- Fardisa (2016). Pengaruh Keputusan pembelian terhadap Kepuasan konsumen.

- Gunawan. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru. *Jurnal Al-Hikmah*, 14(2), 222–241.
- Handoko. (2017). Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Gramedia Asri Media Cabang Cinere Mall Depok. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 280–307. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.256>
- Imran. (2018). PENGARUH MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 11–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>
- Levi (2016). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Mulyadi (2019). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Marketing online. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2),
- Maria. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Marketing online. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2),
- Moni harapon. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Marketing online Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 493–501. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7192>
- Nasution. (2017). Jurnal Khasanah Ilmu - Volume 6 No 2 – 2018 – lppm3.bsi.ac.id/jurnal. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 6(2), 78–85.

- Nurahmi (2017). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- N. Iontoh. (2017). Jurnal Ekonomi MODERNISASI IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok Subianto. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.
- Nugraha. (2015). *Pengaruh Respon Konsumen dan Persepsi Konsumen terhadap kepuasan konsumen pada grand permata hotel*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 27–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.27-34>
- Oktavenia (2018). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rahim. (2020). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 280–307. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.256>
- Razak (2019), *Strategi Pemasaran Edisi Revisi 2019*. Yogyakarta : Rineka Putra
- Sadirman (2017). Pengaruh Kepuasan, loyalitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepatu adidas. *Jurnal bisnis manajemen*
- Sukma. (2018). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Sugiyono (2018). *Metode penelitian*, Jakarta : Rineka Putra
- Tarigan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Marketing online Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>
- Tiefani (2020). Pengaruh Kepuasan, loyalitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepatu adidas. *Jurnal bisnis manajemen*

Wianti. (2019). Pemasaran dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKm. *Jurnal Ekonologi*, 2(1), 105–109.

Women (2017). Promosi Melalui Sosial Media , Brand Awareness , Purchase. *Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>

Wahyu (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Marketing online. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2),

Wibowo. (2017). *Pengaruh Respon Konsumen dan Persepsi Konsumen terhadap kepuasan konsumen pada grand permata hotel. Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 27–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.27-34>

Yanti (2019). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi