

**PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN FASHION LIFESTYLE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN
PENGALAMAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING (STUDI KASUS UD ANGGI
THRIFTING) RANTAUPRAPAT**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

**NURMAIDHA ALMA BR HASIBUAN
2101300343**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : NURMAIDHA ALMA BR HASIBUAN
NPM : 2101300343
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN
AKHIR FASHION LIFESTYLE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN
PENGALAMAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS UD
ANGGI THRIFTING) RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 18 JUNI 2025

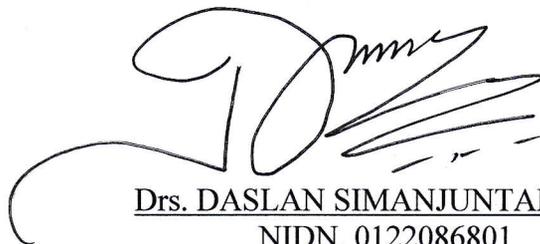
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NIDN. 0116087401

PEMBIMBING PENDAMPING



Drs. DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si
NIDN. 0122086801

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NURMAIDHA ALMA BR HASIBUAN
NPM : 2101300343
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN
AKHIR FASHION LIFESTYLE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN
PENGALAMAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS UD
ANGGI THRIFTING) RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 18 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



NURMAIDHA ALMA BR HASIBUAN
NPM. 2101300343

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul: “PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN FASHION LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN PENGALAMAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS UD ANGGI THRIFTHING) RANTAU PRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Drs. Daslan Simanjuntak, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Owner Usaha Dagang Anggi Thrifthing Rantau Prapat Kabupaten LabuhanBatu yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR ini.
10. Ibunda tercinta yang tak henti memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 18 Juni 2025

Penulis



NURMAIDHA ALMA BR HASIBUAN