

**ANALISIS PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK DAN *VISUAL
MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MODERATING KEPUASAN BERBELANJA MINISO
SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
DINDA ANNAS VIOLYTA
2101100047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : DINDA ANNAS VIOLYTA
NPM : 2101100047
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS PENGARUH KEBERAGAMAN
AKHIR : PRODUK DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MODERATING KEPUASAN BERBELANJA
MINISO SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 18 JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING

AULIA INDRA, SE., MM
NIDN. 0112039102

MENYETUJUI:

DEKAN

PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN

YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DINDA ANNAS VIOLYTA
NPM : 2101100047
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS PENGARUH KEBERAGAMAN
AKHIR : PRODUK DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MODERATING KEPUASAN BERBELANJA
MINISO SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 18 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



DINDA ANNAS VIOLYTA
NPM. 2101100047

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “**ANALISIS PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK DAN VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSIVE BUYING SEBAGAI MODERATING KEPUASAN BERBELANJA MINISO SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Aulia Indra, SE., MM, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Pimpinan Miniso Suzuya Mall dan para pegawai yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR.
10. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 18 Juni 2025



Penulis

DINDA ANNAS VIOLYTA