

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Labuhanbatu merupakan salah satu kabupaten yang berprovinsi di Sumatera Utara, ibu kota kabupaten ini terletak di Rantau Prapat. Labuhanbatu juga memiliki beberapa kecamatan salah satunya adalah kecamatan pangkatan.Kecamatan pangkatan juga terbagi menjadi beberapa desa yaitu: Kampung padang, pangkatan (kampungpangkatan), perkebunanpangkatan, sennah, sidorukun, tanjung harapan dan tebing tinggi pangkatan.

Desa Tebing Tinggi Pangkatan adalah desa paling terakhir atau paling ujung yang ada di kecamatan pangkatan. Mayoritas penduduk desa Tebing Tinggi Pangkatan adalah bertani dan ibu-ibu rumah tangga yang ada di desa Tebing Tinggi Pangkatan ini menciptakan atau mengelola usaha UMKM yang dapat membantu perekonomian keluarga.

UMKM adalah singkatan dari usaha mikro kecil dan menengah yaitu merupakan usaha yang berdiri sendiri atau perorangan hingga dapat memperkerjakan banyak orang yang hanya bermodal kan biaya yang sedikit tetapi dapat menambah perekonomian masyarakat (Habsari, 2023) keuntungan dalam membuat usaha UMKM ini dimana keuntungan dan kerugian akan langsung di kelola oleh pemilik UMKM (Akbar et al.2024) ibu-ibu rumah tangga yang ada didesa pangkatan ini menciptakan salah satu UMKM yang berbahan pokok utamanya ada ubi kayu .

Ubi adalah salah satu bahan pokok makanan pengganti nasi yang berjenis umbi-umbian. Ubi juga memiliki beragam jenis yaitu: ubi kayu roti, ubi kuning, ubi rambat (ungu dan kuning), ubi celembu dan sebagainya. Ubi kayu yang banyak di jumpai di desa Tebing Tinggi Pangkatan adalah jenis ubi kayu roti dan ubi kayu kuning. Salah satu UMKM yang terkenal saat ini di desa Tebing Tinggi Pangkatan ini adalah tape.

Tape adalah salah satu jenis makanan yang proses pembuatannya melalui beberapa tahapan proses dan memakan waktu kurang lebih 2-3 hari masa fermentasi jika dalam proses pembuatan tape ada tekstur tape yang keras maka tape tersebut akan gagal produksi, tape memiliki tekstur yang lembut dan mempunyai aroma yang khas yaitu aroma ragi. Didesa Tebing Tinggi Pangkatan ini memproduksi tape menggunakan ubi berjenis ubi kayu kuning .

Banyaknya persaingan UMKM tape ini, pelaku usaha harus dapat menciptakan kualitas produk yang bagus di karenakan kualitas sangat mempengaruhi dalam proses pembuatan tape, maka UMKM yang ada didesa tebing tinggi pangkatan ini menggunakan jenis ubi kayu kuning dalam memproduksi tape di karenakan ubi kuning memiliki tekstur yang empuk, halus dan seratnya yang sedikit di bandingkan menggunakan jenis ubi kayu lainnya. Selain itu ubi kuning harga juga mempengaruhi produksi tape dimana harga ubi kuning sebagai bahan pokoknya mempunyai harga yang relatif cukup murah dan gampang di temukan, dan dari cita rasa ubi ini memiliki rasa yang enak dan manis di bandingkan jenis ubi kayu lainnya, sehingga sangat cocok dalam pembuatan tape, dengan menggunakan jenis ubi kuning ini maka tape juga akan memiliki warna alami dari ubi tersebut yaitu berwarna kuning.

Dalam menjalankan suatu usaha pasti tidak lepas dari yang namanya pemasaran, awalnya UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan ini memasarkan hanya melalui pemasaran tradisional saja akan tetapi semakin majunya perkembangan teknologi maka UMKM menambah pengetahuannya yaitu dari tradisional menjadi digital marketing (pemasaran online). Dengan menggunakan digital marketing akan mempermudah memasarkan produksi UMKM dan tidak membutuhkan banyak tenaga dalam memasarkannya (Watajdid et al., 2021) berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk meneliti masalah ini dalam judul “Analisis digital marketing, kualitas produk dan harga dalam meningkatkan minat beli masyarakat dengan cita rasa sebagai variabel intervening (studi kasus UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan Kecamatan Pangkatan.)

## **B. Batasan Dan Perumusan Masalah**

### **1. Batasan masalah**

Agar lebih terarah, maka sesuai judul skripsi di atas maka penulis hanya akan membahas permasalahan digital maketing, kulitas produk dan harga dalam meningkatkan minat beli masyarakat dengan cita rasa sebagai variabel intervening (Studi kasus UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan).

### **2. Perumusan Masalah**

- a) Bagaimana digital marketing berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- b) Bagaimana digital marketing dan cita rasa berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi

Pangkatan.

- c) Bagaimana kualitas produk berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- d) Bagaimana kualitas produk dan cita rasa berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- e) Bagaimana harga berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- f) Bagaimana harga dan cita rasa berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- g) Bagaimana cita rasa berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.

### C. Tujuan Masalah

- 1) Untuk mengetahui pengaruh digital marketing terhadap minat beli masyarakat terhadap UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh digital marketing dan cita rasa terhadap minat beli masyarakat terhadap UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli masyarakat terhadap UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan cita rasa dalam meningkatkan UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- 5) Untuk mengetahui pengaruh harga dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.
- 6) Untuk mengetahui pengaruh harga dan cita rasa dalam meningkatkan

minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.

- 7) Untuk mengetahui pengaruh cita rasa dalam meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Peneliti**

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang pentingnya digital marketing, kualitas produk, harga dan cita rasa dalam meningkatkan minat beli dan kedepannya menjadi motivasi penulis untuk terjun ke dunia kerja terkhususnya bidang pemasaran dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

### **2. Bagi UMKM tape desa Tebing Tinggi Pangkatan.**

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan pentingnya menggunakan digital marketing dalam memasarkan produk untuk meningkatkan minat beli masyarakat dalam usaha produksi UMKM.

### **3. Bagi Pihak Lain**

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi pembaca dan dapat dijadikan acuan untuk menghadapi masalah yang sama.

### **4. Bagi Universitas Labuhanbatu Rantau Prapat**

Sebagai sarana pengembangan pengetahuan tentang ekonomi dan bisnis, khususnya analisis digital marketing, kualitas produk, harga, cita rasa serta meningkatkan minat beli UMKM tape di desa Tebing Tinggi Pangkatan, kemudian dapat dijadikan rujukan dengan teori yang sama untuk penulis.