

LAMPIRAN

Lampiran : Kuesioner penelitian

“Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Dengan Cita Rasa Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Umkm Tape Di Desa Tebing Tinggi Pangkatan)”

Bersama ini saya memohon kesedian anda untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul “Analisis digital marketing, kualitas produk dan harga dalam meningkatkan minat beli masyarakat dengan cita rasa sebagai variabel intervening (studi kasus UMKM tape di desa tebing tinggi pangkatan) memohon kepada seluruh konsumen UMKM tape untuk bantuan yang bernilai dalam penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Universitas Labuhanbatu. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

1. Nama : _____
2. Usia : 20-30 Tahun, 31-40 tahun, 41- 50 tahun, 51 >
3. Jenis kelamin : a. perempuan b. laki-laki
4. Pekerjaan : Mahasiswa, Ibu rumah tangga, petani, karyawan swasta

B. Daftar Pertanyaan

Isilah dengan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai jawaban anda.

Keterangan :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS = Kurang setuju

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

Digital Marketing (X1)

Pernyataan					
Saya dapat dengan mudah membeli tape ini melalui digital marketing	SS	S	KS	TS	SKS
Ketika saya mengeluhkan masalah rasa yang kurang enak kepada pelaku usaha UMKM tape ,saya mendapatkan respon yang baik.					
Informasi yang ada disosial media mengenai produk tape dapat dipercaya dan jelas.					
Saya merasa percaya dengan penjual tape yang aktif berjualan disosial media atau platfrom digita marketing.					

Kualitas Produk (X2)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Tape yang saya beli memiliki tekstur yang lembut dan tidak keras.					
Proses pengemasan tape sangat memudahkan untuk langsung mengkonsumsinya.					
Saya merasa tape ini dapat dikonsumsi kapan saja dan ditambahkan ke minuman seperti es sangat cocok					
Tape yang saya beli tetap enak walaupun disimpan dalam waktu beberapa hari dilemari es.					
Tape yang saya beli memiliki tampilan yang menarik dan dapat menggugah selera.					
Aroma tape sangat menggugah selera dan membuat saya tertarik untuk mencobanya.					

Harga (X3)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Harga tape yang di tawarkan cukup terjangkau dan sesuai dengan kemampuan saya..					
Harga tape yang ditawarkan sesuai dengan kualitas tape yang saya terima.					
Harga tape yang saya beli sesuai dengan manfaat yang saya dapat seperti rasanya yang enak.					
Saya merasa harga tape yang saya beli sesuai dengan daya saing dipasar					

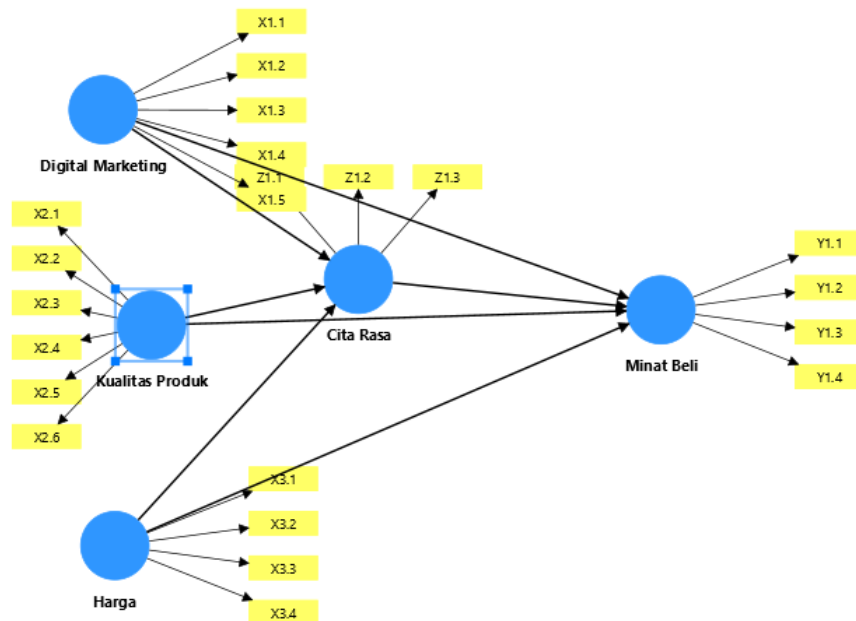
Cita Rasa (Z)

Pernyataan	Jawaban				
	SS		KS	TS	STS
Aroma dari ragi yang ada di dalam tape membuat saya tertarik untuk membelinya					
Rasa tape ini sangat enak tidak terlalu manis dan tidak asam					
Tape ini memiliki kelembutan dan membuat saya nyaman dimulut ketika mengkonsumsinya					

Minat Beli (Y)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
Saya memiliki keinginan untuk membeli produk tape dikarenakan kualitasnya yang bagus.					
Saya merasa percaya diri untuk merekomendasikan produk tape ini kepada seluruh konsumen yang ingin membeli tape ini.					
saya akan tetap memilih produk tape ini walaupun harganya akan sedikit naik nantinya					
saya merasa tertarik untuk mencoba tape dengan olahan jenis ubi yang berbeda					

Lampiran : Hasil Uji Outer Model

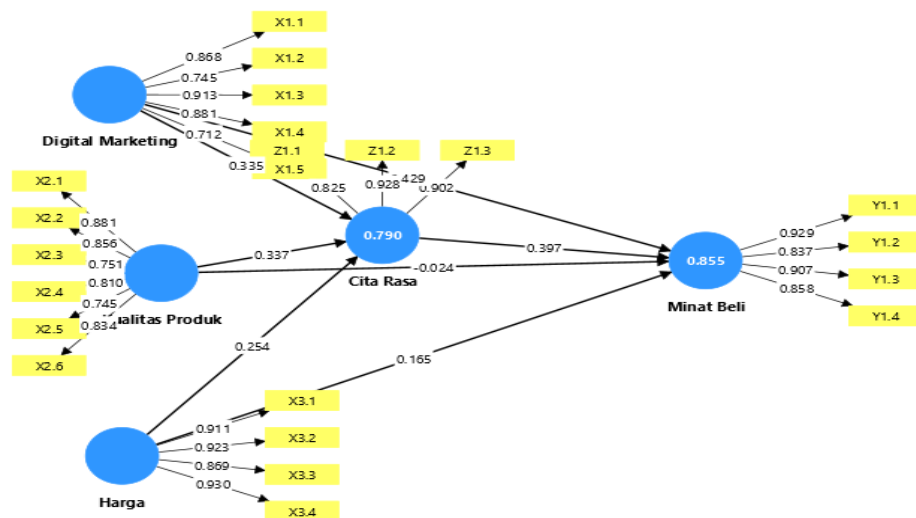


Uji Outer Loading

No	Variabel	Outer Loading
1	X1.1	0.868
2	X1.2	0,745
3	X1.3	0,913
4	X1.4	0,881
5	X1.5	0,712
6	X2.1	0,881
7	X2.2	0,856
8	X2.3	0,751
9	X2.4	0,810
10	X2.5	0,745
11	X2.6	0,839
12	X3.1	0,911
13	X3.2	0,923
14	X3.3	0,869
15	X3.4	0,930
16	Y1	0,929
17	Y2	0,837

18	Y3	0,907
19	Y4	0,858
20	Z1	0,825
21	Z2	0,928
22	Z3	0.902

Gambar Outer Loading

*(Cross Loading)*

	Digital Marketing Marketing	Kualitas Produk	Harga	Cita Rasa	Minat Beli
Digital Marketing	0,886				
Kualitas Produk	0,883	0,884			
Harga	0,854	0,891	0,828		
Cita Rasa	0,854	0,834	0,869	0,815	
Minat Beli	0,852	0,860	0,886	0,894	0,909

Reliability Constrak

	Cronbach's Alpha	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	keterangan
Digital Marketing	0,862	0,916	0,785	Reliabel
Kualitas Produk	0,906	0,934	0,781	Reliabel
Harga	0,883	0,915	0,685	Reliabel
Cita Rasa	0,898	0,922	0,664	Reliabel
Minat Beli	0,930	0,950	0,826	Reliabel

Tabel R Square

	R Square	Adjusted R Square
Minat Beli	0,790	0,784
Cita Rasa	0,780	0,778

Tabel F square

	Cita rasa	Minat Beli	Digital Marketing	Kualitas Produk
Cita Rasa		3,556		
Minat Beli				
Digital Marketing	0,104			
Kualitas Produk	0,089			
Harga	0,047			

Path Coefisien (Mean,STDEV,T-Statistic,P.Value)

Hasil P- value secara langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ((O/STDEV))	P values
Cita Rasa -> Minat Beli	0.397	0.397	0.100	3.988	0.000
Digital Marketing -> Cita Rasa	0.335	0.339	0.117	2.871	0.004
Digital Marketing -> Minat Beli	0.429	0.429	0.110	3.916	0.000
Harga -> Cita Rasa	0.254	0.245	0.126	2.011	0.044

Harga -> Minat Beli	0.165	0.161	0.149	1.101	0.271
Kualitas Produk -> Cita Rasa	0.337	0.343	0.118	2.863	0.004
Kualitas Produk -> Minat Beli	0.024	0.019	0.109	0.219	0.826

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Statistics, P-Value)

Hasil p-value secara tidak langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Digital Marketing -> Cita Rasa -> Minat Beli	0.133	0.132	0.052	2.539	0.011
Harga -> Cita Rasa -> Minat Beli	0.101	0.102	0.064	1.578	0.115
Kualitas Produk -> Cita Rasa -> Minat Beli	0.134	0.134	0.055	2.428	0.015

Lampiran : Tabulasi Data

Digital Marekting				Kualitas Produk						Harga				Cita Rasa			Minat Beli			
X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 4	Z.1	Z.2	Z.3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
5	4	3	5	5	4	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	3	3	2	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4
5	4	4	3	3	4	5	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	5	5	5	2
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	3	1	2
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4

[illegible]

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	4	3	2	1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4	5	4	3	4
4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	2	3	5	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	5
3	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

