

DAFTAR PUSTAKA

- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Paâ€™™Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i2.253>
- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 141–150. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i1.694>
- Dewi, F., Silaen, O., Kadiri, U. I., Islam, U., & Akbar, K. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Nongkaski Coffee and eatery) Rizal Agfrans Pratama Ustadus Sholihin. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 24–34.
- Dr. Ekayanti Hafidah Ahmad., Dr. Ns. Makkasau, Fitriani, Anita Latifah, Marlin Eppang, Syahrini Buraerah, Dr. Sri Syatriani, Dr. Widia Shofa Ilmiah., Titik Suhartini, & Lidia Widia, (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KESEHATAN*. RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA. https://books.google.co.id/books?id=y8q_EAAAQBAJ
- Fauji, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1), 125–146. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.376>
- Fauji, R., & Pramudita Faddila, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen Bisnis Kreatif*, 35–56.
- Imelda, A., Inka, I., & Apri, E. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Indrasari, M., & Press, U. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- Kurniawan, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(10), 1–15.

- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 fakultas psikologi universitas islam sultan agung semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)* 2, 2004, 409–419. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8158>
- Lestari, A. A., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen pada Kedai Camp Survivor, Bogor). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. http://repository.stei.ac.id/3488/2/2114000175_Artikel Indonesia_2020.pdf
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Melda, Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Program Studi Manajemen. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149.
- Nugroho, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Hsrga, Dan Lokasi, Terhadap Kepuasankonsumen Pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Skripsi : Universitas Putra Bangsa*, 2, 1–10.
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang. *Excellent*, 7(1), 69–75. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>
- Permata, G., Permata Manajemen Bisnis Syariah, G., Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U., & Alhada Fuadilah Habib Manajemen Bisnis Syariah, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mekar Sari di Kabupaten Trenggalek. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2(2), 83–102.
- Resti. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Sudana, I. K., Anggreni;, N. L. putu Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh

- Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Instan. *Widyadari*, Vol.22 No.(26139308–19073232), 561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 6, No. 6, Juni 2021 ANALISIS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(6).
- Walukow, M. T., Roring, M., & Tampi, J. R. . (2016). Pengaruh Pelatihan Sumber Daya Manusia terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Wilayah Sulutenggo Area Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>
- Yanti, K. O. D., Pramutoko, B., & Afrianto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian di Jum Jum Tea X Mie Jeju Pare Kediri. *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomu*, 1(2).
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.