BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dirumuskan penulis berdasarkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Parsial kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen J.CO Suzuya Mall Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} yaitu $(2,214) > t_{tabel} 1,689$ dan taraf signifikansi $0,001 < 0,05$.
2. Secara Parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen J.CO Mall Suzuya Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} $(6,595) > t_{tabel} (1,689)$ dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Secara Parsial citra produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen J.CO Suzuya Mall Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} yaitu $(2,358) > t_{tabel} (1,689)$ dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
4. Secara Parsial tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen J.CO Suzuya Mall Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} yaitu $(3,621) > t_{tabel} (1,689)$ dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
5. Secara simultan *kelengkapan produk, kualitas produk, citra produk dan tempat berpegaru positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen* dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yaitu $F_{hitung} (25,521) > F_{tabel} (2,64)$ dan taraf signifikansi $0,00 < 0,05$.

B. SARAN

Dalam penelitian ini, penulis memberikan saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada penelitian ini, antara lain:

1. Suzuya Malll Rantauprapat diharapkan dapat lebih mempertahankan kualitas produk serta kelengkapan produk agar konsumen lebih loyal.
2. Bagi peneliti lainnya dapat menambahkan variabel yang belum diteliti dalam penelitian selanjutnya,