

DAFTAR PUSTAKA

Nasrifah, M. Peningkatan Loyalitas Konsumen Yang Berbasis Kualitas Produk. *Jekobis J. Ekon. Dan Bisnis* **2**, 143–146 (2022).

Korowa, E., Sumayku, S. & Asaloei, S. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *J. Adm. Bisnis* **6**, 27–34 (2015).

Ikhwan & Kartin Aprianti. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *J. Intelekt.* **2**, 205–212 (2023).

Arianto, N. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *J. Pemasar. Kompetitif* **1**, 83–101 (2018).

Kurniawati, D., Suharyono & Kusumawati, A. KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *J. Adm. Bisnis* **14**, 1–9 (2016).

Prameswari, N. S., Haq, M. D., Gunadi, G. & Widagdo, P. B. Strategi Pembentukan Citra Produk UKM melalui Perancangan Desain Kemasan Stick Snack “Sabilla Djaya”. *Citradirga - J. Desain Komun. Vis. dan Intermedia* **3**, 1–9 (2021).

Jayanti, F. C. & Hayuningtias, K. A. Peran Lokasi, Kelengkapan Produk

Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilib. J. Penelit. Pendidik. dan Ekon.* **20**, 158–168 (2023).

Dia Mita Saraswati, R. Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mitra Market Simo Sungelebek Karanggeneng Lamongan. *J. EKBIS* 972–978 (2017).

Rosita, R. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *J. Ilm. WIDYA Ekon.* **1**, 98–103 (2016).

Akbar, M. F. & Nuryanto, I. Pengaruh Harga , Lokasi , dan Kelengkapan Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Toserba Yogya. *J. Ilm. Ekon. dan Manaj.* **2**, 235–245 (2024).

Fika Arum Septiana, Erwin Syahputra & Rike Kusuma Wardhani. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk. *Maeswara J. Ris. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan* **2**, 130–145 (2024).

Sompie, G. P., Worang, F. G. & Mandagie, Y. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan J.CO Donut & Coffe Manado Town Square di Masa Pandemi COVID-19. *J. EMBA* **10**, 1030–1049 (2022).

Supriyadi, A., Hidayati, N. & Agus, N. A. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada CV . Pramita Kediri. **3**, 126–134

(2024).

Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A. & Eka Putri, S. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada ‘KOPIA AJA’. *J. Ilm. Bid. Ilmu Ekon.* **21**, 453–469 (2023).

Nofitasari, V., Sutarjo, A. & Sunreni. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli. *J. Matua* **5**, 150–161 (2023).

Ridwan, M. & Noviarni, N. Pengaruh Tempat Usaha Dan Kelengkapan Produk Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Pada Supermarket Bangunan. *J. Kompetitif* **10**, 84 (2021).

Fadhli, K. & Pratiwi, N. D. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *J. Inov. Penelit.* **2**, 603–612 (2021).

Althazia, D. & Aziz, N. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang. *J. Bina Bangsa Ekon.* **15**, 601–615 (2022).

Bali, A. Y. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *J. Akuntansi, Manaj. dan Ekon.* **1**, 1–14 (2022).

Tirtayasa, S., Lubis, A. P. & Khair, H. Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap

Kepuasan Konsumen. *J. Inspirasi Bisnis dan Manaj.* **5**, 67 (2021).

Mariansyah, A. & Syarif, A. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM J. Ilm. Bina Manaj.* **3**, 134–146 (2020).

Anggraeni, D., Kumadji, S. & Sunarti, S. PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya* **37**, 171–177 (2016).

Naully, C. & Saryadi, S. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang). *J. Ilmu Adm. Bisnis* **10**, 974–983 (2021).

Bulni, B., Widagdo, H. & Megawati. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.CO Donuts & Coffe Cabang PTC Palembang. *STMIK GI MDP* 1–15 (2021).

Nurhani. Pengaruh Keunikan Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Oleh-Oleh Kota Makassar. *IJMA (Indonesian J. Manag. Accounting)* **5**, 175–181 (2024).

Amalia Hasanah & Komalasari, E. Analisis Citra Merek (Brand Image) Pada Kfc Cabang Sudirman Pekanbaru. *Valuta* **7**, 37–45 (2021).

Orlando, D. Pengaruh Harga Dan Citra Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Di Bakso President Malang. *1*, 497–504 (2024).

Laili, R. R. & Canggi, C. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *J. Ekon. Syariah Teor. dan Terap.* **8**, 743 (2021).

Fahmi, I. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk. *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.* **2**, 565–572 (2021).

Daga, R. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. Global Research And Consulting Institute* vol. 11 (2017).

Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K. & Albetris, A. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekon. J. Econ. Bus.* **3**, 171 (2019).

Durisa, A. & Sismanto, A. Pengaruh lokasi, rasa, dan ciri khas terhadap loyalitas konsumen guna meningkatkan keputusan pembelian pada makanan khas di kabupaten seluma desa air teras. 197–212 (2024).

Fitrianingsi, A., Ediyanto, E. & Pramesthi, R. A. Analisis Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Laris Di Situbondo. *J. Mhs. Entrep.* **2**, 925 (2023).

Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F. & Permatasari, D. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughty Hijab Store). *J. Ilm. Ekon. Islam*

7, 1117–1127 (2021).

Amiruddin. *Metodoli Penelitian Kuantitatif*. (Pradina Pustaka, 2022).

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
(2013).

Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
(2018).