

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian :

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pilihlah alternatif jawaban yang tersedia :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STJ : Sangat Tidak Setuju

A. Kelengkapan Produk

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STJ
1.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat menyediakan berbagai jenis produk yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat menawarkan berbagai varian donat dan minuman dengan pilihan rasa yang berbeda-beda					
3.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat selalu memastikan ketersediaan produk sesuai dengan permintaan					

	pelanggan					
4.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat menyediakan berbagai merek minuman pendamping selain produk utama mereka					

B. Kualitas Produk

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STJ
1.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat menawarkan berbagai macam variasi produk sesuai dengan selera pelanggan					
2.	Produk J.CO tetap dalam kondisi baik meskipun tidak langsung di konsumsi					
3.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat selalu menjaga konsistensi rasa dan kualitas dalam setiap produknya					
4.	Desain kemasan J.CO mencerminkan kualitas premium dari produknya					
5.	Dibandingkan merek lain, J.CO memiliki keunggulan dalam rasa dan tekstur produknya					

C. Citra Produk

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STJ
1.	J.CO memiliki reputasi yang baik di kalangan konsumen					
2.	J.CO mampu menyediakan produk dengan rasa yang konsisten					
3.	Harga produk di J.CO Suzuya Mall Rantauprapat sesuai dengan kualitas yang diberikan					

D. Tempat

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STJ
1.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat mudah dijangkau oleh berbagai macam transportasi					
2.	Lahan parkir di Suzuya Mall Rantauprapat cukup luas untuk menampung kendaraan pelanggan J.CO					
3.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat memiliki papan nama atau tanda yang jelas dan mudah terlihat					
4.	Rambu-rambu lalu lintas dan petunjuk arah di sekitar Suzuya Mall Rantauprapat cukup jelas					

5.	Ekspansi J.CO ke daerah lain akan memudahkan pelanggan untuk mengakses produk mereka					
----	--	--	--	--	--	--

E. Loyalitas Konsumen

NO	Pernyataan	SS	S	TS	N	STJ
1.	Pelayanan yang diberikan oleh staf J.CO Suzuya Mall Rantauprapat sangat memuaskan					
2.	Dengan kualitas yang baik, pelanggan tidak ragu untuk membeli kembali produk yang sama di J.CO Suzuya Mall Rantauprapat					
3.	J.CO Suzuya Mall Rantauprapat memberikan produk yang higienis dan aman untuk dikonsumsi					
4.	Saya sering merekomendasikan J.CO kepada teman atau keluarga saya					
5.	Saya bersedia memberikan ulasan positif mengenai J.CO di media sosial					

Lampiran II : Tabulasi Data

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5
2	3	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5
3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
7	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
8	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
9	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
10	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
11	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
12	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
14	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
15	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
16	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

17	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
18	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
19	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
21	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
23	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
24	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
26	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
27	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
29	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
30	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
31	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
32	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
33	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5
34	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
35	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
36	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
37	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

38	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
39	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5
40	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	citra produk, kelengkapan produk, kualitas produk, tempat ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.693	.643	1.460

a. Predictors: (Constant), produk, kelengkapan produk, kualitas produk, tempat

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	154.721	4	38.680	25.521	.000 ^b
	Residual	38.779	35	2.287		
	Total	193.600	39			

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

b. Predictors: (Constant), citra produk, kelengkapan produk, kualitas produk, tempat

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.251	606		.307	.000
	Kelengkapan produk	.560	.081	.094	2.214	.001
	Kualitas produk	.721	.084	.722	6.595	.000
	Citra produk	.427	.151	.229	2.358	.003
	Tempat	.557	.129	.344	3.621	.000

Coefficients ^a		
Collinearity Statistics		
Mode	Tolerance	VIF
(Constant)		
Kelengkapan produk	.418	1.222
Kualitas produk	.489	1.267
Citra produk	.295	1.317

Tempat			.427		2.340
Kelengkapan produk	.560	.081	.094	2.214	.001
Kualitas produk	.721	.084	.722	6.595	.000
Citra produk	.427	.151	.229	2.358	.003
Tempat	.557	.129	.344	3.621	.000

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kelengkapan produk	.418	1.222
	Kualitas produk	.489	1.267
	Citra produk	.295	1.317
	Tempat	.427	2.340