

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, IKLAN, HARGA, DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH
AGUST CRISTOPER HUTASOIT
2101100009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AGUST CRISTOPER HUTASOIT
NPM : 2101100009
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, IKLAN,
HARGA, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
LABUHANBATU PADA MARKETPLACE
SHOPEE

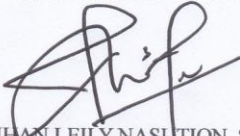
RANTAUPRAPAT,

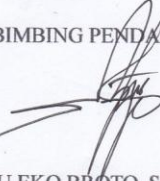
2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

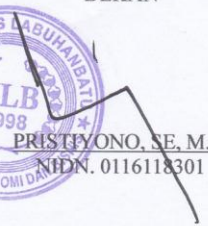

NOVRIHAN LEILY NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0122117202


BAYU EKO BROTO, SE, MM
NIDN. 0130096601

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : AGUST CRISTOPER HUTASOIT
NPM : 2101100009
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, IKLAN,
HARGA, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
LABUHANBATU PADA MARKETPLACE
SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2025



Membuat Pernyataan

Agust Cristoper Hutasoit
NPM. 2101100009

ABSTRAK

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, IKLAN, HARGA, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PADA MARKETPLACE SHOPEE

OLEH

AGUST CRISTOPER HUTASOIT

Penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Labuhanbatu Rantauprapat dengan menggunakan Metode Kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Universitas Labuhanbatu program studi manajemen yang berjumlah 881 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Likert. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial brand ambassador tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian, iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, dan ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Pembelian. Secara simultan brand ambassador, iklan, harga, dan ulasan produk berpengaruh terhadap minat pembelian produk skincare dikalangan mahasiswa universitas labuhanbatu.

Kata Kunci: Brand Ambassador, Iklan, Harga, Ulasan Produk

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karna atas Kasih dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh Brand Ambassador, Iklan, Harga, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Dikalangan Mahasiswa Universitas Labuhanbatu Pada Marketplace Shopee”. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada mereka yang telah banyak memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang memberikan dukungan kepada peneliti, diantaranya yang terhormat:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu .
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Novrihan Leily Nasution, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu penulis, berkat arahan dan bimbingan beliau penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Bayu Eko Broto, SE, MM, selaku dosen pembimbing II penulis yang telah membantu penulis, berkat arahan dan bimbingan beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen.
7. Bapak Tatur Risan dan Ibu Lassinur MeiLina selaku orang tua, saya mengucapkan terima kasih yang mendalam atas dukungan yang selalu diberikan baik berupa materi maupun motivasi untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Nikson Halomoan dan Rebeka Valentina selaku abang dan kakak penulis, mungkin penulis tidak pernah mendengar dukungan yang diberikan secara langsung, tetapi penulis percaya bahwa mereka memberikan dukungan kepada penulis yang mereka sampaikan didalam doa.
9. Sahabat-sahabat saya Muhammad Sadin, Feni Damanik dan Hanna Oktaviana yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, serta memberikan dukungan dan semangat kepada saya mulai dari awal perkuliahan hingga tahap akhir dari perkuliahan yaitu menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
10. Teman kelas yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu
11. Kepada seluruh mahasiswa Universitas Labuhanbatu program studi manajemen yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian saya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun siapa saja yang membaca skripsi ini.

Rantauprapat, 14 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agust Cristoper Hutasoit', written in a cursive style.

Agust Cristoper Hutasoit

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Batasan dan perumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian terdahulu	7
B. Uraian Teoritis	9
C. Kerangka Konseptual	27
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB II METODE PENELITIAN	30
A. Lokasi dan waktu penelitian	30
B. Populasi dan sampel	31
C. Definisi Operasional.....	32
D. Jenis dan sumber data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Uji instrumen penelitian.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian.....	40
1. Gambaran Tempat penelitian	40
2. Hasil Uji Deskriptif Responden Penelitian.....	42
3. Hasil uji Deskriptif Variabel Penelitian	43

4. Hasil Uji Instrumen Penelitian	62
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
6. Analisis Regresi Linear Berganda	73
7. Hasil Uji Hipotesis	74
B. Pembahasan	78
BAB II KESIMPULAN DAN SARAN	81
a. Kesimpulan.....	81
b. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.3. Kuesioner.....	35
Tabel 4. 1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	42
Tabel 4. 2 Identitas responden berdasarkan usia	42
Tabel 4. 3 Identitas responden berdasarkan semester	43
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban responden (X1).....	44
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden (X2).....	48
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden (X3).....	51
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Responden (X4).....	55
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden (Y)	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel (X1).....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas (X2).....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas (X3).....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas (X4).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas (Y)	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Setelah Outlier	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 Penjualan Shopee 2024	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4. 1 Grafik Heteroskedastisitas.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	94
Lampiran 3 Hasil Pengolahan data	103