

DAFTAR PUSTAKA

- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>
- Anggriani, C. D., Simanjorang, E. F. S., & Hansyah, P. (2024). Analisis SWOT Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik pada LKP Intermedia Training Center Rantauprapat. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 467–480.
- Arizandiah, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi dalam meningkatkan volume penjualan tanah kavling pada PT. Laris Abadi Indonesia. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Aziz, A. I. I. (2022). Strategi Pengembangan Unit Usaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Pondok Pesantren *Repository.Uinsaizu.Ac.Id*. [https://eprints.uinsaizu.ac.id/18070/1/Ibnu Aziz Al ikhsan_Strategi pengembangan unit usaha dalam meningkatkan volume penjualan %28Studi kasus pada unit usaha Pondok Pesantren Darussalam Dukuhwaluh Purwokerto%29.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/18070/1/Ibnu_Aziz_Al_ikhsan_Strategi_pengembangan_unit_usaha_dalam_meningkatkan_volume_penjualan_%28Studi_kasus_pada_unit_usaha_Pondok_Pesantren_Darussalam_Dukuhwaluh_Purwokerto%29.pdf)
- Daulay, M. R. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Telur Pada PT. Interma Trikenca Bersinar. *Skripsi*.
- Fauziah, U. U., Eldine, A., & Sume, S. A. (2019). Sales Promotion Dan Harga Terhadap Volume Penjualan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 145. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i1.1873>
- Fitalia Kiranti Sukma. (2023). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Arsada di Bergas)*.
- Junita, J., Nasution, A. P., & Simanjorang, E. F. S. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan Brand Preference Terhadap Tingkat Penjualan Pada Toko Bintang Terang Motor Rantauprapat. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 1–8. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1431>
- Khoirunnisa, F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan : Conceptual Framework. *Youth & Islamic Economic Journal*, 05(02). <https://doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.27-37.4121>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler P., & Keller, K. . (2016). *Marketing Management* (15th ed.) Pearson Education.
- Manao Intan. K (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Pnjualan Di UD. Anis Berkat Kecamatan Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 7(2).

- Munjaziyah, Z. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Depot Air Minum Isi Ulang Banyu Belik Desa Karangnangka, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas*.
- Nabahani, M. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Air Minum Depot Kafila Margasari. *Eprints Uniska*, 1.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59, 59. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php>
- Ningrum, F. . (2024). Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Pada Pemilik Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Yang Tidak Memiliki Sertifikat Halal Di Kecamatan Watang Sawitto Pinrang (Dectoral Dissertation. *IAIN ParePare*.
- Nurmayanti, D., Rustanti, I., & Wardoyo, E. (2024). *Peningkatan Hygiene Dan Sanitasi Depot Air Minum Isi Ulang Di Desa Wonoayu Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo Improving Hygiene and Sanitation of Refill Drinking Water Depot in Wonoayu Village , Wonoayu District , Sidoarjo*. 6(4), 737–747.
- Simanjourang, E.F.S., & Chindi.C.(2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN UMKM (STUDI PADA TOKO PERABOT ALUMANIUM “SAS” RANTAUPRAPAT). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 1(3), 102–115.
- Suardika, I. K., & Dewi, N. K. A. K. (2022). the Effect of Promotion, Service Quality Dan Company Image on Sales Volume. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 1–10.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Implementasi*. C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta :Andi Publisher.
- Wahyu Pamungkas Putro, & Budi Santosa Kramadibrata. (2024). Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Galon Isi Ulang Pada Depot Air Qua di Tegal Alur Jakarta Barat. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 140–157. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1116>
- Yanti, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm (7th Edition)*. McGraw-Hill Education.