

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelian

1. Lokasi penelitian

Yaitu tempat dimana seorang peneliti melakukan sebuah penelitian yang sesuai dengan judul ataupun materi yang ingin diteliti. Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas Labuhanbatu pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, kota Rantau Prapat, Kecamatan Rantau Selatan, Kabupaten Labuhan, Provinsi Sumtra Utara.

2. Waktu penelitian

Jangka waktu pada penelitian ini dapat disesuaikan dengan tahapan penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Waktu penelitian

| No | Tabel Kegiatan | Jadwal Kegiatan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|-----------------|---|---|---------------|---|---|--------------|---|---|---------------|---|---|------------|---|---|------------|---|--|
| | | November 2024 | | | Desember 2024 | | | Januari 2024 | | | Februari 2025 | | | Maret 2025 | | | April 2025 | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | | | | | | |
| 1. | Judul Skripsi | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Bab I pendahuluan | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Bab II Tinjauan Pustaka | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 4. | Bab III Metodologi penelitian | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 5. | Seminar Proposal | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 6. | Bab IV Hasil dan Pembahasan | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 7. | Bab V Kesimpulan dan Saran | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Sidang Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Sugiyono (2014) mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswi jurusan manajemen pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Labuhanbatu yang menggunakan hijab paris yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti.

2. Sampel

Sugiyono (2014) mengemukakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik nonprobability sampling atau purposif yaitu teknik pengambilan sampel dimana tidak semua anggota populasi dalam posisi yang sama memiliki peluang untuk dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini menggunakan sampling purposive yang mana sampling purposive adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Adapun pertimbangan responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Responden merupakan mahasiswi jurusan manajemen Universitas Labuhanbatu.
- b. Responden menggunakan atau pengguna hijab.

Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Wibisono, dikarenakan jumlah populasi yang tidak diketahui.

Berikut teknik pengambilan sampel dengan rumus Wibisono:

$$N = \frac{((Z_{\alpha/2}) \cdot \sigma)^2}{e}$$

Dengan keterangan:

N = jumlah sampel

$Z_{\alpha/2}$ = nilai dari tabel distribusi normal atas tingkat keyakinan 95% = 1,96%

σ = standar deviasi 25%

e = error (batas kesalahan= 5%)

Melalui rumus diatas maka jumlah sample yang akan diambil yaitu:

$$N = \frac{((Z_{\alpha/2}) \cdot \sigma)^2}{e}$$

$$N = \frac{(1,96 \cdot 0,25)^2}{5\%}$$

N = 96,04 di bulatkan 96

Batas kesalahan dalam penelitian ini adalah 5%, sehingga tingkat akurasinya sebesar 95%. Jadi sampel yang didapatkan untuk penelitian ini sebesar 96,4 yang dibulatkan menjadi 96 responden.

C. Definisi Oprasional Variabel

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang bertujuan untuk mendapatkan informasi dari hal tersebut lalu dapat diambil kesimpulannya.

Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang diteliti terdiri dari :

1. Variabel bebas (Independen variabel)

Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yaitu.

- Trend Fashion (X1)
- Kualitas Produk (X2)
- Harga (X3)

2. Variabel terikat (dependen)

Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu.

- Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan definisi operasional yang telah dikehendaki, maka penelitian dapat dirumuskan mekanisme penganalisaan variabel pada tabel 3.2 :

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

| No | variabel | Definisi Operasional | Indikator | Skala |
|----|----------------------|--|--|--------|
| 1 | Trend Fashion (X1) | Trend fashion merupakan fashion yang digemari, dipilih dan digunakan sehingga sering didengar serta dilihat oleh mayoritas masyarakat untuk dapat memberikan kenyamanan dan terlihat bagus dalam waktu tertentu. | 1. Model yang sesuai dengan keinginan. 2. Desain yang sedang mengikuti trend. 3. Daya tahan dan warna. | Likert |
| 2 | Kualitas Produk (X2) | kualitas produk adalah suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, yang memenuhi atau melebihi harapan | 1. Bentuk 2. Gaya (style) 3. Desain (desigen). | Likert |

| | | | | |
|---|-------------------------|---|---|--------|
| | | pelanggan. | | |
| 3 | Harga (X3) | Harga adalah segala sesuatu atau nilai yang telah ditetapkan bagi suatu produk baik berupa barang maupun jasa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Harga sesuai dengan kualitas produk 2. Harga terjangkau oleh konsumen 3. Harga sesuai dengan harapan konsumen. | Likert |
| 4 | Keputusan Pembelian (Y) | Keputusan pembelian adalah keputusan akhir oleh seorang konsumen dari proses yang digunakan dalam mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih satu diantaranya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan produk 2. Pemilihan merek 3. Jumlah pembelian. | Likert |

D. Jenis Dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah angka yang dijelaskan dalam bentuk bilangan berupa angka yang dapat diukur ataupun dihitung secara langsung. Data kuantitatif yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu jumlah konsumen dan hasil penyebaran kuesioner kepada para responden.

b. Data kualitatif

Data kualitatif yaitu data yang dijelaskan dalam bentuk berupa kata, skema dan gambar. Data kualitatif penelitian ini berupa gambaran umum objek penelitian yang meliputi sejarah singkat ataupun latar belakang dari berdirinya objek yang akan diteliti pada penelitian ini.

2. Sumber Data

Sumber data yang ada pada penelitian ini meliputi :

a. Data Primer

Data primer merupakan data utama yang merupakan hasil dari jawaban dari para responden. Data ini diperoleh secara langsung oleh peneliti lalu dikumpulkan serta dilakukan pengolahan data. Data primer yang ada dalam penelitian ini diambil melalui penyebaran kuesioner kepada para responden yang sudah ditentukan pada penelitian ini.

b. Data Skunder

Data skunder merupakan data pendukung yang berisikan teori-teori yang digunakan untuk mendukung suatu penelitian. Data ini diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya melainkan melalui dokumen-dokumen ataupun catatan tertulis.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan dalam peneliti ini adalah :

1. Metode angket (kuesioner)

Yaitu sebuah angket yang berisikan data dari daftar pertanyaan atau pernyataan tentang apa yang diteliti. Kemudian disebarkan kepada para responden untuk diisi yang bertujuan untuk memperkuat hasil dari penelitian.

2. Observasi

Yaitu mengamati secara langsung lapangan dengan tujuan untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian.

F. Uji Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini, metode analisis data menggunakan Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM- PLS) dengan menggunakan software SmartPLS versi 4. PLS dapat menjelaskan hubungan antar variabel dan melakukan analisis dalam pengujian. Adapun pengujian-pengujian akan dilakukan adalah:

1. Uji Outer Model (Model Pengukuran)

Uji ini dilakukan untuk mengukur kualitas dan validitas indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian, yaitu :

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner dalam sebuah penelitian, jika item dari kuesioner memiliki nilai validitas yang signifikan maka dinyatakan bahwa kuesioner tersebut mampu dan cukup untuk menggambarkan hal yang ingin diukur pada penelitian tersebut.

b. Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui ukuran kehandalan atau reliabilitas sebuah kuesioner, suatu kuesioner dikatakan reliabel jika nilai cronbach dari hasil uji smartPLS lebih besar dari 0.70 (70%) dari taraf signifikan dan jika yang dihasilkan lebih kecil dari 0.70 (70%) maka kuesioner dianggap tidak reliabel.

2. Uji Inner Model (Model Struktual)

Merupakan pengujian yang digunakan untuk memprediksi hubungan kausalitas (hubungan sebab dan akibat) antara variabel laten atau variabel yang tidak dapat diukur secara langsung.

- a. Kecocokan Model (Model Fit)
- b. Path Coefficient
- c. R-squared (R^2)

Uji R^2 menunjukkan seberapa besar varians pada variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dengan interpretasi nilai R^2 sebagai berikut:

- 0,75 = kuat
- 0,50 = sedang
- 0,25 = lemah

3. Uji Hipotesis

Untuk menguji signifikansi hipotesis penelitian digunakan uji t yang dilakukan dengan menilai nilai koefisien jalan atau nilai dalam model, yang ditunjukkan oleh nilai T hitung atau T statistik, dibandingkan dengan nilai T tabel sebesar 1,96 pada kesalahan menolak data alpha 5%. Jika nilai T statistik lebih besar dari 1,96, maka hipotesis diterima, jika nilai T statistik kurang dari 1,96, maka hipotesis ditolak.