

Lampiran 1. Kuesioner

**PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB PARIS DI KALANGAN MAHASISWI
MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU
(Study Kasus Mahasiswa Universitas Labuhanbatu)**

Responden yang terhormat,

Kuesioner semata-mata hanya untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : “pengaruh trend fashion, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian hijab paris di kalangan mahasiswi manajemen Universitas Labuhanbatu”, yang bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi FEB Labuhanbatu, yang nantinya diharapkan akan dapat memberi kontribusi dan manfaat, baik untuk peneliti maupun pihak FEB Labuhanbatu.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Rini Annisa Tarigan

**PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB PARIS DI KALANGAN MAHASISWI
MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU
(Study Kasus Mahasiswa Universitas Labuhanbatu)**

1. DATA RESPONDEN

Nama Responden :
 Pengguna Hijab : A. Ya B. Tidak
 Usia Responden : Tahun

2. Daftar Pertanyaan

Mohon diberi tanda checklist (√) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Trend Fashion (X1)

No	Pertanyaan	Pilih Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa model dari hijab paris mengikuti trend fashion hijab sekarang.					
2.	Saya merasa desain yang ditawarkan dari produk hijab paris sesuai dengan trend yang ada.					
3.	Saya merasa hijab paris memiliki banyak varian warna yang sesuai dengan perkembangan trend fashion saat ini.					

B. Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	Pilih Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa hijab paris memiliki bentuk yang sesuai dengan yang di inginkan.					

2.	Saya merasa dalam menggunakan hijab paris mampu menunjang gaya berpenampilan saya.					
3.	Saya merasa desain dari hijab paris menarik.					

C. Harga (X3)

No	Pertanyaan	Pilih Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa harga yang di tawarkan oleh produk hijab paris sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
2.	Saya merasa harga produk hijab paris masih dapat terjangkau.					
3.	Saya merasa harga dari hijab paris sesuai dengan harga yang saya harapkan.					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Pilih Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli produk hijab paris sesuai dengan jumlah kebutuhan.					
2.	Saya memilih hijab paris setelah mencari informasi dari produk hijab paris sebelumnya.					
3.	Saya membeli hijab paris setelah mengevaluasi produk hijab lain terlebih dahulu.					

Deskripsi Responden

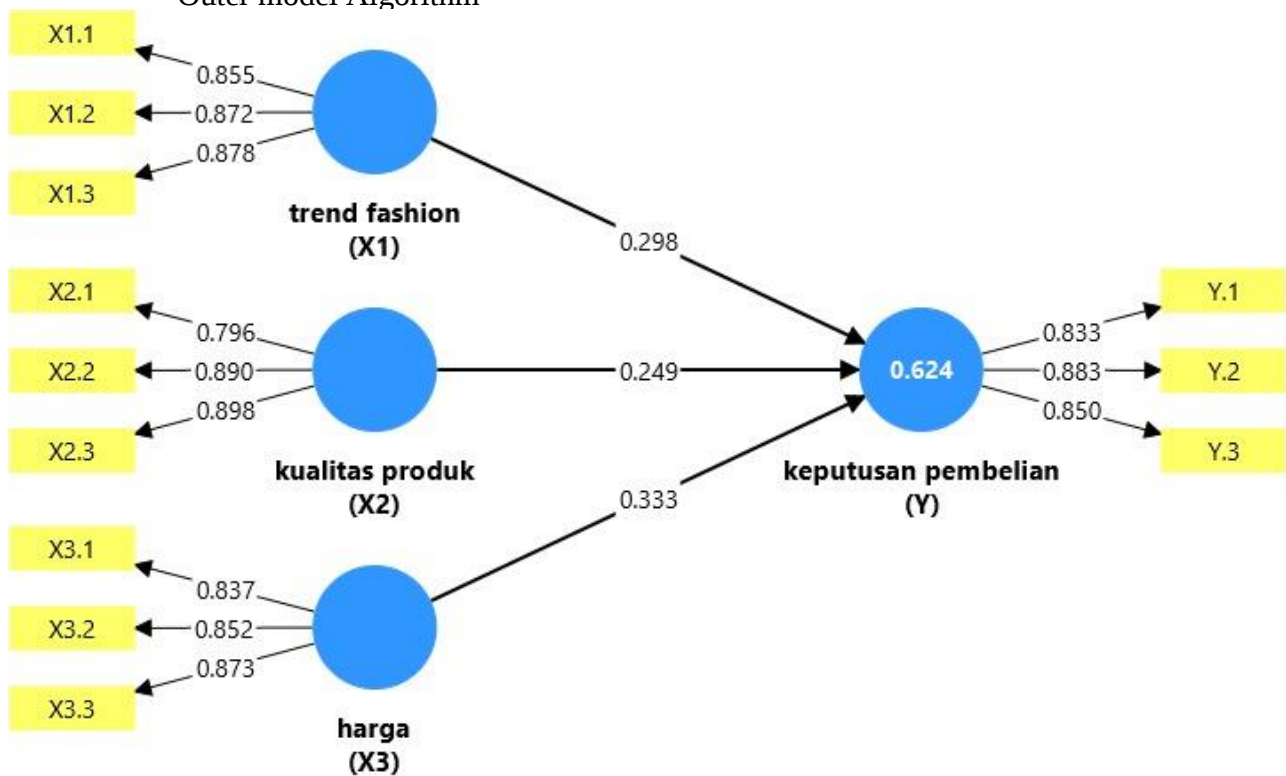
Identitas Responden	klasifikasi	Frekuensi	Persentase (%)
Usia	18 – 20 tahun	3	3.1
	21 – 23 tahun	70	72.2
	> 23 tahun	23	24.7
Total		96	100%
Pengguna hijab	Ya	96	100
	tidak	0	0
Total		96	100%

no	responden	usia	Pengguna hijab	trend fashion			kualitas produk			harga			keputusan pembelian		
				p1	p2	p3	p1	p2	p3	p1	p2	p3	p1	p2	p3
1	responden1	21-23 tahun	ya	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
2	responden2	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	responden3	21-23 tahun	ya	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
4	responden4	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3
5	responden5	21-23 tahun	ya	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
6	responden6	>23 tahun	ya	4	4	4	5	5	4	2	3	3	3	3	3
7	responden7	18-23 tahun	ya	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
8	responden8	21-23 tahun	ya	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5
9	responden9	21-23 tahun	ya	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
10	responden10	21-23 tahun	ya	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4
11	responden11	21-23 tahun	ya	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
12	responden12	21-23 tahun	ya	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
13	responden13	21-23 tahun	ya	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4
14	responden14	21-23 tahun	ya	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
15	responden15	21-23 tahun	ya	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
16	responden16	21-23 tahun	ya	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
17	responden17	21-23 tahun	ya	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
18	responden18	>23 tahun	ya	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
19	responden19	>23 tahun	ya	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3
20	responden20	>23 tahun	ya	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	3
21	responden21	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
22	responden22	21-23 tahun	ya	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4
23	responden23	21-23 tahun	ya	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
24	responden24	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3
25	responden25	>23 tahun	ya	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
26	responden26	21-23 tahun	ya	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5
27	responden27	21-23 tahun	ya	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4
28	responden28	21-23 tahun	ya	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5
29	responden29	21-23 tahun	ya	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
30	responden30	21-23 tahun	ya	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
31	responden31	21-23 tahun	ya	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
32	responden32	21-23 tahun	ya	5	5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	4
33	responden33	21-23 tahun	ya	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5
34	responden34	21-23 tahun	ya	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4
35	responden35	21-23 tahun	ya	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4
36	responden36	18-20 tahun	ya	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
37	responden37	21-23 tahun	ya	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
38	responden38	21-23 tahun	ya	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3
39	responden39	21-23 tahun	ya	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
40	responden40	21-23 tahun	ya	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5

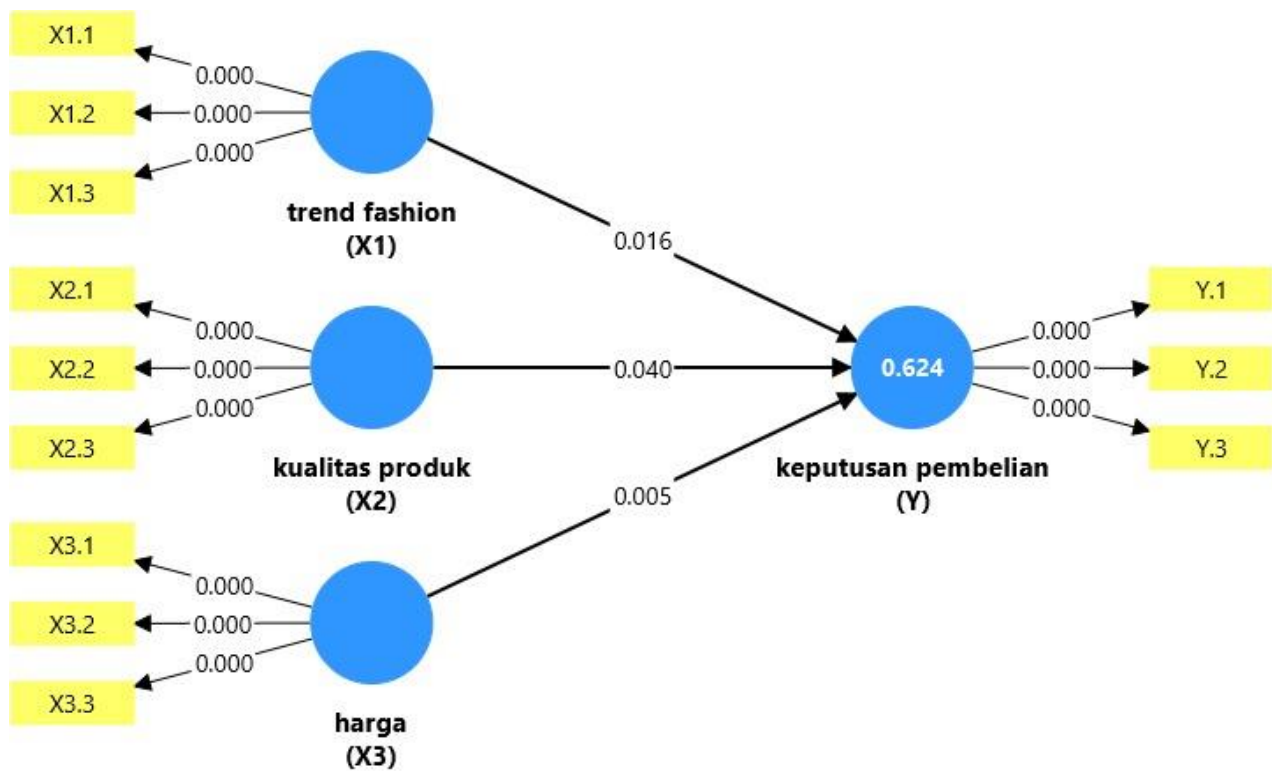
41	responden41	21-23 tahun	ya	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
42	responden42	21-23 tahun	ya	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5
43	responden43	21-23 tahun	ya	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5
44	responden44	21-23 tahun	ya	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
45	responden45	21-23 tahun	ya	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5
46	responden46	21-23 tahun	ya	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
47	responden47	21-23 tahun	ya	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
48	responden48	21-23 tahun	ya	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4
49	responden49	>23 tahun	ya	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
50	responden50	>23 tahun	ya	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5
51	responden51	>23 tahun	ya	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
52	responden52	21-23 tahun	ya	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4
53	responden53	21-23 tahun	ya	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
54	responden54	>23 tahun	ya	3	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4
55	responden55	>23 tahun	ya	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
56	responden56	>23 tahun	ya	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4
57	responden57	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
58	responden58	21-23 tahun	ya	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3
59	responden59	>23 tahun	ya	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4
60	responden60	>23 tahun	ya	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
61	responden61	>23 tahun	ya	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4
62	responden62	21-23 tahun	ya	5	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	5
63	responden63	21-23 tahun	ya	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4
64	responden64	21-23 tahun	ya	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	5	5
65	responden65	21-23 tahun	ya	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
66	responden66	21-23 tahun	ya	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3
67	responden67	21-23 tahun	ya	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
68	responden68	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	responden69	>23 tahun	ya	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3
70	responden70	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	responden71	21-23 tahun	ya	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
72	responden72	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
73	responden73	21-23 tahun	ya	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
74	responden74	>23 tahun	ya	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5
75	responden75	21-23 tahun	ya	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
76	responden76	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
77	responden77	>23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	responden78	>23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
79	responden79	>23 tahun	ya	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
80	responden80	21-23 tahun	ya	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1
81	responden81	21-23 tahun	ya	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
82	responden82	21-23 tahun	ya	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
83	responden83	21-23 tahun	ya	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Data Output Hasil Uji Smart PLS

Outer model Algorithm



Bootstrapping



Path Coeffisint

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
harga(X3)		0,333		
keputusan pembelian(Y)				
kualitas produk(X2)		0,249		
trend fashion(X1)		0,298		

Pengaruh total

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
harga(X3)		0,333		
keputusan pembelian(Y)				
kualitas produk(X2)		0,249		
trend fashion(X1)		0,298		

Outer Loadings

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
X1.1				0,855
X1.2				0,872
X1.3				0,878
X2.1			0,796	
X2.2			0,890	
X2.3			0,898	
X3.1	0,837			
X3.2	0,852			
X3.3	0,873			
Y.1		0,833		
Y.2		0,883		
Y.3		0,850		

Outer weights

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
X1.1				0,400
X1.2				0,370
X1.3				0,382
X2.1			0,367	
X2.2			0,393	
X2.3			0,399	
X3.1	0,366			
X3.2	0,347			
X3.3	0,457			
Y.1		0,384		
Y.2		0,409		
Y.3		0,375		

Latent Variables

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
0	0,871	0,449	0,916	0,885
1	-0,415	0,844	0,031	-0,564
2	0,454	-0,832	0,490	0,885
3	0,066	0,844	-0,441	0,396
4	-2,119	-1,718	0,490	-0,564
5	0,483	0,403	-0,441	0,376
6	-0,896	0,397	0,457	-0,113
7	0,391	0,009	-0,015	-0,075
8	0,066	0,449	-0,003	0,376
9	0,391	0,009	-0,441	0,435
10	-0,027	0,009	0,031	0,885
11	0,391	-0,878	-0,015	-0,564
12	-0,027	0,397	0,018	-0,113
13	0,871	0,449	0,916	0,435
14	0,454	0,397	-0,441	-0,564
15	0,483	0,449	0,031	0,885
16	0,391	0,403	0,018	-0,015
17	0,871	-0,391	0,444	0,435
18	0,871	-0,385	-0,879	-0,054
19	0,871	0,009	0,916	0,885
20	0,037	-0,437	-0,866	0,435
21	0,066	0,844	0,490	-0,564
22	0,002	-1,278	0,916	0,885
23	-0,027	0,397	0,018	0,435

24	-1,221	0,397	0,031	0,376
25	0,483	0,449	0,031	-1,073
26	-1,221	0,844	-1,325	-0,113
27	0,871	0,449	0,018	-0,564
28	0,871	0,449	0,916	-1,053
29	-0,415	0,844	0,916	-0,054
30	-0,479	-1,324	-0,866	0,885
31	-0,386	0,403	-0,900	-0,075
32	0,002	-0,884	-0,866	-1,562
33	-0,027	0,009	-1,797	-1,503
34	-0,027	0,009	0,444	-0,113
35	-0,027	0,397	0,457	0,396
36	-0,479	-1,278	-1,372	-0,113
37	-0,027	0,397	0,444	-0,564
38	-1,284	0,403	0,916	-1,014
39	0,483	0,009	-0,015	-0,054
40	-0,479	0,397	0,018	-0,113
41	-0,386	-0,483	0,457	-0,113
42	-0,415	0,403	0,031	-0,054
43	0,066	-0,489	-0,015	-0,525
44	0,454	0,397	0,490	-0,564
45	0,066	0,449	0,916	0,396
46	0,454	-0,437	-0,866	-1,073
47	0,066	-0,043	0,916	-0,564
48	-0,803	-0,483	-0,441	-0,525
49	0,483	0,009	0,031	-0,504
50	-1,284	0,009	0,031	-1,503
51	0,454	0,009	-0,015	0,435
52	0,066	0,449	-0,407	-0,525
53	0,483	0,009	0,916	-0,113
54	-0,027	0,449	-0,913	0,396
55	0,391	0,403	0,490	0,885
56	0,454	-0,391	0,490	-0,543
57	-0,090	-1,324	0,916	-0,504
58	0,066	0,844	-0,015	-0,075
59	0,454	-0,884	-0,866	-0,564
60	-0,444	-0,037	-0,475	0,396
61	0,454	0,009	-0,428	-0,054
62	-1,284	0,403	-0,454	-0,054
63	0,002	0,449	0,444	0,376
64	0,002	-0,391	0,916	0,435
65	0,066	0,397	0,018	0,435
66	0,871	0,844	0,916	0,885

67	-2,571	-2,605	-2,682	-2,952
68	0,871	0,844	0,916	0,885
69	0,483	-0,043	0,916	0,396
70	0,391	0,844	0,916	0,885
71	0,391	0,844	0,916	0,435
72	0,871	-0,483	0,457	0,885
73	0,871	0,403	0,457	0,885
74	-0,027	-0,043	0,916	0,885
75	0,871	0,844	0,916	0,885
76	0,391	0,403	0,916	0,885
77	0,871	0,844	0,457	0,885
78	-2,988	-3,394	-3,592	-2,012
79	0,483	0,844	0,457	0,435
80	0,483	0,844	0,916	0,885
81	0,871	0,844	0,457	0,885
82	0,871	0,844	0,916	0,885
83	0,871	0,844	0,916	0,885
84	0,871	0,844	0,916	0,885
85	-3,469	-3,834	-3,579	-2,913
86	0,871	0,403	-0,441	0,885
87	-3,081	-2,959	-1,359	-3,461
88	-1,545	0,397	-1,764	0,885
89	0,871	0,844	-0,441	0,885
90	0,871	0,003	0,916	0,885
91	0,483	0,003	0,018	0,885
92	0,871	0,844	0,018	0,885
93	-4,274	-4,280	-4,051	-4,421
94	0,871	0,844	0,916	0,885
	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)

Correlations

	Harga (X3)	keputusan pembelian (Y)	kualitas produk (X2)	trend fashion(X1)
harga_(X3)	1,000	0,729	0,708	0,738
keputusan pembelian(Y)	0,729	1,000	0,683	0,709
kualitas produk_(X2)	0,708	0,683	1,000	0,665
trend fashion_(X1)	0,738	0,709	0,665	1,000

Inner Model Correlations

	keputusan pembelian_(Y)
keputusan pembelian_(Y)	1,000

R Square

	R-square	R-square adjusted	Q square
keputusan pembelian_(Y)	0,624	0,612	0,605

f Square

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
harga(X3)		0,110		
keputusan pembelian(Y)				
kualitas produk(X2)		0,075		
trend fashion(X1)		0,098		

OverView

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
harga(X3)	0,816	0,833	0,890	0,729
keputusan pembelian(Y)	0,817	0,820	0,891	0,733
kualitas produk(X2)	0,826	0,830	0,897	0,744
trend fashion(X1)	0,837	0,838	0,902	0,754

Validitas Deskriminan

Fornell-Larcker criterion

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
harga_(X3)	0,854			
keputusan pembelian_(Y)	0,729	0,856		
kualitas produk_(X2)	0,708	0,683	0,862	
trend fashion_(X1)	0,738	0,709	0,665	0,868

Cross loadings

	harga_(X3)	keputusan pembelian_(Y)	kualitas produk_(X2)	trend fashion_(X1)
X1.1	0,622	0,641	0,580	0,855
X1.2	0,628	0,593	0,540	0,872
X1.3	0,672	0,612	0,611	0,878
X2.1	0,605	0,559	0,796	0,579
X2.2	0,588	0,598	0,890	0,550
X2.3	0,638	0,608	0,898	0,593
X3.1	0,837	0,576	0,652	0,612
X3.2	0,852	0,547	0,597	0,598
X3.3	0,873	0,720	0,574	0,672
Y.1	0,619	0,833	0,609	0,567
Y.2	0,691	0,883	0,568	0,637
Y.3	0,558	0,850	0,578	0,618

Outer Model

	VIF
X1.1	1,772
X1.2	2,094
X1.3	2,115
X2.1	1,504
X2.2	2,439
X2.3	2,510
X3.1	1,780
X3.2	1,944
X3.3	1,737
Y.1	1,670
Y.2	2,038
Y.3	1,855

Inner model

	VIF
harga_(X3) -> keputusan pembelian_(Y)	2,697
kualitas produk_(X2) -> keputusan pembelian_(Y)	2,201
trend fashion_(X1) -> keputusan pembelian_(Y)	2,412

Fit model

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0,068	0,068
d_uls	0,356	0,356
d_g	0,260	0,260
Chi-square	146,139	146,139
NFI	0,800	0,800

Fit Summary

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0,068	0,068
d_uls	0,356	0,356
d_g	0,260	0,260
Chi-square	146,139	146,139
NFI	0,800	0,800

Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - List

	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)
keputusan pembelian_(Y) <-> harga_(X3)	0,878
kualitas produk_(X2) <-> harga_(X3)	0,867
kualitas produk_(X2) <-> keputusan pembelian_(Y)	0,832
trend fashion_(X1) <-> harga_(X3)	0,887
trend fashion_(X1) <-> keputusan pembelian_(Y)	0,856
trend fashion_(X1) <-> kualitas produk_(X2)	0,800

Mean, STDEV,
T- Values, P- values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
harga_(X3) -> keputusan pembelian_(Y)	0.333	0.336	0.119	2.805	0.005
kualitas produk_(X2) -> keputusan pembelian_(Y)	0.249	0.248	0.121	2.055	0.040
trend fashion_(X1) -> keputusan pembelian_(Y)	0.298	0.286	0.124	2.406	0.016