

**PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS  
DI KALANGAN MAHASISWI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS LABUHANBATU**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
RINI ANNISA TARIGAN  
2101100133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

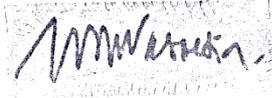
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : RINI ANNISA TARIGAN  
NPM : 2101100133  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT, 19 JUNI 2025

DISETUJUI:

**PEMBIMBING UTAMA**



Assoc. Prof. ADE PARLAUNGAN NASUTION, M.Si., Ph.D  
NIDN. 1006086801

**PEMBIMBING PENDAMPING**



USMALA DEWI SIREGAR, S.S., M.Si  
NIDN. 0104049402

MENYETUJUI:

**DEKAN**



PRISTHYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

**KAPRODI MANAJEMEN**



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : RINI ANNISA TARIGAN  
NPM : 2101100133  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS  
LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa SKRIPSI ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan SKRIPSI ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian SKRIPSI ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat 18 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



RINI ANNISA TARIGAN  
NPM. 2101100133

## ABSTRAK

NAMA : RINI ANNISA TARIGAN  
NPM : 2101100133  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH TREND FASHION, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS DI KALANGAN MAHASISWI MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU. 2025

Penelitian ini dilakukan di Universitas Labuhanbatu Rantau Prapat dengan menggunakan metode Kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswi Universitas Labuhanbatu yang tidak diketahui jumlahnya, metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan Skala Likert dan diolah menggunakan aplikasi Smart PLS. Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang dianalisis yaitu Trend Fashion (X1), Kualitas Produk (X2), Harga (X3) variabel - variabel tersebut akan dijadikan variabel independen dan Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel dependen. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh positif antara masing – masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder dalam penelitian ini sample yang digunakan sebanyak 96 responden yang merupakan mahasiswi pada Universitas Labuhanbatu dengan program studi manajemen. Hasil dari olah data pada Smart PLS dapat disimpulkan bahwa variabel trend fashion (X1) memiliki pengaruh yang dominan dengan nilai Cronbach`s alpha sebesar 0,837 dan variabel kualitas produk(X2) sebesar 0,826, variabel harga(X3) sebesar 0,816 dan Keputusan pembelian (Y) sebesar 0,17. Seluruh pernyataan dari hasil penelitian diterima hal ini ditunjukkan dengan nilai reliabilitas dan validitas menunjukkan hasil dari setiap variabel yaitu Trend Fashion (X1) sebesar 0,902, Kualitas produk (X2) sebesar 0,830, Harga sebesar 0,883 (X3) dan Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,891 nilai tersebut lebih besar dari 0,70 maka dinyatakan diterima atau valid.

Kata kunci : Trend fashion, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : **PENGARUH TREND FASHION,KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS DI KALANGAN MAHASISWI MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU.(study kasus pada mahasiswa universitas Labuhanbatu).**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan study Sarjana Ekonomi di program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa pasti mempunyai kelemahan dan kekurangan, sehingga apa yang tertulis dalam Skripsi ini akan jauh dari kata sempurna. Penulis dengan senang hati akan menerima saran dan kritik dari pihak manapun demi kemajuan bidang ilmu secara umum dan khususnya dunia pendidikan.

Meski melalui banyak hambatan dan kendala dalam melakukan penelitian Skripsi ini, namun berkat perjuangan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu, oleh karena itu sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya juga memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE,M.Si Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.

2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas labuhan Batu .
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas labuhan Batu
4. Bapak Selaku Dosen Pembimbing I atas petunjuk dan bimbingannya dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Ibu Selaku Dosen Pembimbing II atas petunjuk dan bimbingannya dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Labuhanbatu yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bimbingannya.
8. Teristimewa kepada Ibu dan Ayah yang selalu mengiringi dengan doa, memberikan motivasi, mendukung dalam segala hal baik moral dan materi terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan untuk segala hal terbaik yang di berikan sehingga penulis sampai di titik ini.
9. Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan mampu menyelesaikan bagian perjuangan ini, semoga segala lelah yang terkuras dapat menghasilkan hal yang diinginkan selama ini, tetap semangat ini adalah langkah awal untuk memulai kehidupan baru selanjutnya.
10. Seluruh keluarga tercinta yang memberikan doa serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Buat kelima sahabat saya (dwi, mariana, nisa, ika dan rika) yang sama-sama berjuang melalui perjalanan dari semester satu hingga akhir, selalu

mendukung dan memberikan support terbaik selama pengerjaan skripsi ini, terimakasih sudah berteman semoga pertemanan ini akan tetap ada walau sudah memiliki jalan masing-masing, semoga segala yang kita usahakan dan rencanakan bisa terlaksana, sukses terus untuk kita semua.

Semoga segala kebaikan dan keiklasan mereka semua mendapatkan balasan dari Allah SWT dan mudah-mudahan Skripsi ini mempunyai manfaat bagi pihak yang memerlukannya. Amin.

Rantauprapat, 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rini Annisa Tarigan', written in a cursive style.

RINI ANNISA TARIGAN

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	7
1. Batasan Masalah .....	7
2. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Uraian Teori.....	12
1. Trend Fashion .....	12
2. Kualitas Produk.....	14
3. Harga.....	17
4. Keputusan Pembelian .....	18
C. Kerangka Konseptual .....	21
D. Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian.....	23
2. Waktu Penelitian.....	23

B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel .....	24
C. Defenisi Operasional Variabel.....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	29
1. Uji Outer Model.....	29
2. Uji Inner Model .....	29
3. Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Penelitian .....	31
1. Gambaran Universitas Labuhanbatu .....	31
a. Visi dan Misi .....	32
b. Struktur Organisasi .....	32
c. Uraian tugas .....	33
2. Hasil Deskriptif Responden .....	35
a. Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	36
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pegguna hijab .....	36
3. Analisis PLS .....	36
a. Uji Validitas dan reliability .....	37
b. Perancangan Outer Model.....	37
c. Analisis Korelasi Responden .....	38
d. Partial Least Square.....	40
e. Evaluasi kebaikan dan kecocokan model.....	43
f. Pengujian Hipotesis.....	45
B. Pembahasan .....	48
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Pengguna Hijab .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	36
Tabel 4.3 Analisis Korelasi Responden .....	38
Tabel 4.4 Construct Reliability dan Vlidity Overview .....	40
Tabel 4.5 Evaluasi Pengukuran Model dan Uji Hipotesis .....	42
Tabel 4.6 Colinearity Statistics VIF .....	43
Tabel 4.7 SRMR .....	43
Tabel 4.8 R square.....	44
Tabel 4.9 HTMT .....	45
Tabel 4.10 Uji Hipotesis .....	46
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Penjualan Busana Muslim Global.....	2
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Hijab di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Penjualan Hijab di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Karangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Labuhanbatu.....	33
Gambar 4.2 Perancangan Outer Model.....	37
Gambar 4.3 Evaluasi Model Pengukuran.....	41
Gambar 4.4 Uji Hipotesis.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
L1 kuesioner.....	54
L2 Tabel Tabulasi .....	58
L3 Data Output Hasil Uji Smart PLS.....	61