

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial bahwa variabel Kemanfaatan Qris (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembiayaan (Y) menggunakan qris di Taksa Coffee
2. Kemanfaatan qris ditaksa coffee dengan nilai t_{hitung} 3,494 lebih besar dari t_{tabel} 0,199 dengan taraf signifikan $0,006 < 0,05$.
3. Secara parsial bahwa Kemudahan Qris (X_2) berpengaruh positif dan Signifikan terhadap variabel Keputusan Pembiayaan (Y) di Taksa Coffee dengan nilai t_{hitung} 2,013 lebih besar dari t_{tabel} 0,199 dengan taraf signifikan $0,004 > 0,05$.
4. Secara serempak bahwa variabel Kemanfaatan Qris (X_1), dan Kemudahan Qris (X_2), berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembiayaan (Y) di Taksa Coffee dengan nilai f_{hitung} 16,585 lebih besar dari t_{tabel} 2,69 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinan Adjusted R Square menunjukkan bahwa variabel Keputusan Pembiayaan (Y) di Taksa Coffee dapat dijelaskan oleh variabel Kemanfaatan Qris (X_1), dan Kemudahan Qris (X_2), sebesar 64,8%, sedangkan sisanya 35,2% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Taksa Coffee perlu fokus pada kemanfaatan penggunaan QRIS, karena hal ini merupakan faktor penting yang sangat memengaruhi keputusan pembiayaan pelanggan (konsumen). Langkah-langkah yang harus dilakukan adalah memberikan pelatihan kepada karyawan Taksa Coffee untuk memastikan mereka selalu ramah dalam melayani pelanggan dan mengutamakan kualitas cita rasa kopi. Dengan menjaga kualitas pelayanan dan rasa, Taksa Coffee dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, yang pada gilirannya akan mendukung peningkatan keputusan pembiayaan yang telah tercapai..
2. Kemudahan menggunakan Qris yang diberikan pada Taksa Coffee saya rasa sudah sangat layak dan sesuai dengan yang diharapkan konsumen. Dalam hal ini perusahaan harus mampu mempertahankan ataupun juga perlu meningkatkannya lebih baik lagi, contohnya apabila perusahaan ingin menaikkan harganya maka harga tersebut harus sesuai dengan kualitas yang diberikan kepada konsumen. .
3. Lokasi ataupun tempat berdirinya Taksa Coffee saya rasa sudah cukup baik karena letaknya tepat di pinggir jalan sehingga mudah terlihat dan dijangkau oleh konsumen. Tetapi perusahaan juga harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kebersihan tempat agar konsumen terasa nyaman dan aman saat membeli di berada di Taksa Coffee sehingga dapat meningkatkan Keputusan Pembiayaan Konsumen.

4. Untuk melakukan peneliitian yang akan datang saya sarankan peneliti untuk menambahkan variabel independen lainnya selain Kemanfaatan Qris, Kemudahan Qris, yang nantinnnya dapat berpengaruh Terhadap variabel Keputusan Pembiayaan menggunakan Qris, agar dapat melengka,pi penelitian yang saya lakukan I,ni masih sangat banyak variabel-vari,abel Independen lain yang diluar dari penelitian ini yang nantinya juga dapat mempeengaruhi Keputusan Pembelian.