

**ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN,
DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT
MELI KONSUMEN PADA TOKO ZA GALERY
RANTAUPRAPAT**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
CHINDY HAKIKI
2101100031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : CHINDY HAKIKI
NPM : 2101100031
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK,
AKHIR PELAYANAN DAN SOSIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO ZA GALERI
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 6 JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ABD. HALIM, S.E., M.Si
NIDN. 0126128901

PEMBIMBING PENDAMPING



YONA MELIA, S.E., M.M
NIDN. 01234567897

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : CHINDY HAKIKI
NPM : 2101100031
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK,
AKHIR PELAYANAN DAN SOSIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO ZA GALERI
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 6 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



CHINDY HAKIKI
NPM.2101100031

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO ZA GALERI RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade ParlaunganNasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak ABD. Halim, S.E, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Yona Melia, S.M, M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 6 Juni 2025

Penulis



CHINDY HAKIKI