

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI INFLUENCER,
EFEKTIVITAS WAKTU, HARGA DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ONLINE DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

ANGGUN PARASWATI
21.012.00.272

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANGGUN PARASWATI
NPM : 21.012.00.272
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS STRATEGI PROMOSI
INFLUENCER, EFEKTIVITAS WAKTU,
HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI ONLINE
DI TIKTOK SHOP
RANTAUPRAPAT, Mei 2025

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Dr. Zulkifli Musannip Efendi, S.Kom,MM
NIDN : 0120018503



Meisa Fitri Nasution S.Pd, M.Hum
NIDN : 0128058802

Menyetujui :

DEKAN

KA PRODI MANAJEMEN



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN:0116118301



Yunianto Zebua, SE, MM
NIDN: 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA	:	ANGGUN PARASWATI
NPM	:	21.012.00.272
PROGRAM STUDI	:	S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	ANALISIS STRATEGI PROMOSI INFLUENCER, EFEKTIVITAS WAKTU, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI TIKTOK SHOP

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik, yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2025
Yang Membuat Pernyataan


Anggun Paraswati

ABSTRAK

Anggun Paraswati. NPM. 2101200291. ANALISIS STRATEGI PROMOSI INFLUENCER, EFEKTIVITAS WAKTU, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI TIKTOK SHOP, 2025. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ANALISIS STRATEGI PROMOSI INFLUENCER, EFEKTIVITAS WAKTU, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI TIKTOK SHOP. Jumlah sampel sebanyak 96 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent karena nilai T hitung $>$ T tabel, Secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai signifikan $< 0,05$

Kata Kunci : Strategi promosi, efektivitas waktu, harga, dan kepuasan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI PROMOSI INFLUENCER, EFEKTIVITAS WAKTU, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI TIKTOK SHOP” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak dr. Zulkifli Musannip Efendi, S.Kom,MM sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Meisa Fitri Nasution S.Pd, M.Hum, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang memberikan saya banyak masukan membangun yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 2025

Penulis



Anggun Paraswati

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORIGINAL SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	12
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
1. Lokasi Penelitian	31
.....	
2. Waktu Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
.....	
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
.....	
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Uji Instrumen Penelitian.....	36
G. Metode Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi,	

Job Deskripsi).....	38
2. Hasil Deskriptif Responden.....	40
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	50
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	55
B. Pembahasan.....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN KUESIONER.....	69

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	48