

Lampiran 01

KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Responden
Di
Tempat

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah dan taufik-Nya lah sehingga angket penelitian ini yang berjudul “Pengaruh perilaku konsumen, fitur produk, persepsi konsumen dan *servicescape* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Family Furniture Rantauprapat”. Sehubungan dengan hal tersebut ,maka mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi angket ini walaupun disadari bahwa kesibukan selalu menyertai aktivitas, tugas dan pekerjaan Bapak/Ibu. Dalam mengisi angket ini, mohon kesediannya untuk menjawab secara jujur dan objektif, serta tidak merasa ragu karena angket ini hanya untuk kebutuhan penelitian, yang tidak sama sekali dimaksudkan untuk memberi penilaian yang dapat merugikan akademik Bapak/Ibu.

Atas kesediaan dan kerjasama yang baik ini diucapkan banyak terimakasih, semoga Allah SWT meridhoi kita semua, Amin.

Medan, November 2024
Peneliti

Siti Aisyah Munthe
NPM: 2001100123

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN

bacalah baik-baik setiap pernyataan dalam angket ini sebelum menjawabnya.

Berilah jawaban dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

bila ada sesuatu yang kurang jelas mohon ditanyakan pada peneliti.

Perilaku Konsumen (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang produk yang saya beli					
2	Saya merasa puas setelah menggunakan produk yang saya beli					
3	Saya berniat untuk membeli produk/jasa ini di masa depan					

Fitur Produk(X_2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk ini memiliki fitur yang lengkap sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Fitur yang ditawarkan oleh produk ini sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari					
3	Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan fitur-fitur yang tersedia					

Persepsi Konsumen(X_3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sebelumnya sudah mempertimbangkan produk yang memiliki kualitas dan sesuai harapan saya					
2	Saya merasa desain produk memengaruhi bagaimana saya memandang kualitas produk dan melakukan pembelian					
3	Saya menilai produk berdasarkan pengalaman pribadi atau rekomendasi dari orang lain					

Sercivescape(X_4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kondisi lingkungan Toko Family Furniture Rantauprapat membuat konsumen merasa nyaman					
2	Tata letak produk di tempat Toko Family Furniture Rantauprapat memudahkan konsumen untuk bergerak					
3	Akses informasi di tempat ini, seperti papan menu atau brosur, mudah dipahami oleh konsumen					

Keputusan Pembelian(Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu yakin dan mantap ketika berbelanja pada Toko Family Furniture Rantauprapat berdasarkan informasi yang didapatkan					
2	Saya berbelanja pada Toko Family Furniture Rantauprapatkarena terdapat produk yang disukai					
3	Saya membeli produk Toko Family Furniture Rantauprapatsesuai dengan kegunaan dan kebutuhan					

Lampiran 02

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.TTL
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	4	4	13
4	4	5	5	14
5	5	5	5	15
6	4	5	4	13
7	5	4	5	14
8	4	5	4	13
9	5	5	5	15
10	4	3	4	11
11	4	4	4	12
12	3	4	3	10
13	4	4	4	12
14	4	5	4	13
15	4	5	5	14
16	5	4	5	14
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	5	3	5	13
20	4	4	4	12
21	3	4	3	10
22	4	3	4	11
23	4	2	5	11
24	3	3	3	9
25	2	4	2	8
26	3	3	3	9
27	5	4	3	12
28	2	4	2	8
29	3	5	3	11
30	2	4	2	8
31	3	3	3	9
32	5	5	3	13
33	2	5	2	9
34	5	5	5	15

35	4	5	3	12
36	3	3	5	11
37	4	4	5	13
38	4	5	5	14
39	3	3	4	10
40	4	5	5	14
41	5	5	4	14
42	4	5	5	14
43	5	4	4	13
44	3	3	5	11
45	5	4	4	13
46	4	4	4	12
47	4	4	3	11
48	4	5	4	13
49	4	5	4	13
50	5	4	4	13
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	3	3	4	10
54	3	4	5	12
55	5	5	5	15
56	5	3	3	11
57	3	3	4	10
58	4	4	5	13
59	3	5	4	12
60	3	4	5	12
61	4	5	4	13
62	3	4	5	12
63	4	5	4	13
64	3	4	5	12
65	3	5	4	12
66	3	4	4	11
67	3	4	4	11
68	3	5	4	12
69	3	4	4	11
70	3	4	4	11
71	4	4	5	13
72	3	5	4	12
73	3	4	5	12

74	4	5	4	13
75	3	4	5	12
76	4	5	4	13
77	4	4	5	13
78	3	5	4	12
79	4	4	4	12
80	3	4	4	11
81	4	4	5	13
82	3	5	4	12
83	4	4	4	12
84	3	4	4	11
85	5	5	4	14
86	3	4	4	11
87	4	4	4	12
88	4	4	5	13
89	5	5	4	14
90	4	4	4	12
91	3	4	4	11
92	4	4	5	13
93	3	5	4	12
94	4	4	4	12
95	3	4	4	11
96	5	5	4	14

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.TTL
1	4	4	4	12
2	3	4	4	11
3	5	5	3	13
4	5	4	5	14
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	5	5	4	14
8	4	5	5	14
9	5	4	4	13
10	4	5	5	14
11	5	4	4	13
12	4	5	5	14
13	4	4	4	12
14	3	4	4	11
15	4	3	3	10
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	4	4	13
19	5	5	5	15
20	4	5	5	14
21	5	4	4	13
22	4	5	5	14
23	3	4	4	11
24	4	3	3	10
25	4	4	4	12
26	3	4	4	11
27	2	3	3	8
28	3	2	2	7
29	5	3	3	11
30	5	2	5	12
31	3	4	5	12
32	2	3	3	8
33	3	2	2	7
34	5	3	3	11
35	5	2	5	12
36	5	5	5	15
37	4	4	5	13

38	3	3	4	10
39	4	4	3	11
40	4	4	4	12
41	3	3	4	10
42	4	4	3	11
43	3	3	4	10
44	4	4	3	11
45	4	4	4	12
46	3	3	4	10
47	4	4	3	11
48	5	3	4	12
49	5	4	5	14
50	4	4	5	13
51	5	3	4	12
52	4	5	5	14
53	5	3	4	12
54	5	5	5	15
55	4	4	5	13
56	4	5	4	13
57	3	5	4	12
58	4	5	3	12
59	5	5	4	14
60	4	5	5	14
61	4	4	4	12
62	4	5	4	13
63	4	4	4	12
64	4	5	4	13
65	4	4	4	12
66	4	5	4	13
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	5	4	13
74	4	4	4	12
75	4	5	4	13
76	4	4	4	12

77	4	5	4	13
78	4	4	4	12
79	4	5	4	13
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	5	4	13
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	5	4	13
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.TTL
1	4	4	5	13
2	5	5	4	14
3	5	5	5	15
4	4	4	5	13
5	5	5	4	14
6	4	4	5	13
7	5	4	4	13
8	4	4	4	12
9	4	5	3	12
10	3	4	4	11
11	4	3	4	11
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	5	4	5	14
15	5	5	4	14
16	4	5	5	14
17	5	4	4	13
18	4	5	3	12
19	3	4	4	11
20	4	3	4	11
21	4	4	3	11
22	3	4	2	9
23	2	3	3	8
24	3	2	5	10
25	2	3	2	7
26	4	4	4	12
27	3	4	2	9
28	2	3	3	8
29	3	2	5	10
30	2	3	2	7
31	5	5	4	14
32	4	4	5	13
33	3	3	4	10
34	4	4	3	11
35	4	4	4	12
36	3	3	4	10
37	4	4	3	11

38	3	3	4	10
39	4	4	3	11
40	4	4	4	12
41	3	3	4	10
42	4	3	3	10
43	3	4	5	12
44	4	5	4	13
45	4	5	5	14
46	4	4	5	13
47	5	4	4	13
48	4	4	5	13
49	5	4	4	13
50	4	4	5	13
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	4	13
57	4	4	5	13
58	5	4	4	13
59	4	4	5	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13
62	5	4	4	13
63	4	4	5	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	4	4	13
67	4	4	5	13
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	5	4	4	13
74	4	4	5	13
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12

77	5	4	4	13
78	4	4	5	13
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	5	5	4	14
84	4	4	5	13
85	4	4	4	12
86	5	4	4	13
87	4	4	5	13
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	5	4	4	13
91	4	4	5	13
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	5	4	14

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.TTL
1	5	4	5	14
2	4	4	5	13
3	5	5	4	14
4	5	5	5	15
5	4	4	5	13
6	5	5	4	14
7	4	4	5	13
8	5	4	4	13
9	4	4	4	12
10	4	5	3	12
11	3	4	4	11
12	4	3	4	11
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	5	4	5	14
16	5	5	4	14
17	4	5	5	14
18	5	4	4	13
19	4	5	3	12
20	3	4	4	11
21	4	3	4	11
22	4	4	3	11
23	3	4	2	9
24	2	3	3	8
25	3	2	5	10
26	2	3	2	7
27	4	4	4	12
28	3	4	2	9
29	2	3	3	8
30	3	2	5	10
31	2	3	2	7
32	5	5	4	14
33	4	4	5	13
34	3	3	4	10
35	4	4	3	11
36	4	4	4	12
37	3	3	4	10

38	4	4	3	11
39	3	3	4	10
40	4	4	3	11
41	4	4	4	12
42	3	3	4	10
43	4	3	3	10
44	3	4	5	12
45	4	5	4	13
46	4	5	5	14
47	4	4	5	13
48	5	4	4	13
49	4	4	5	13
50	5	4	4	13
51	4	4	5	13
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	5	4	4	13
58	4	4	5	13
59	5	4	4	13
60	4	4	5	13
61	5	4	4	13
62	4	4	5	13
63	5	4	4	13
64	4	4	5	13
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	4	4	13
75	4	4	5	13
76	4	4	4	12

77	4	4	4	12
78	5	4	4	13
79	4	4	5	13
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	5	5	4	14
85	4	4	5	13
86	4	4	4	12
87	5	4	4	13
88	4	4	5	13
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	4	4	13
92	4	4	5	13
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.TTL
1	5	4	5	14
2	4	5	5	14
3	5	4	4	13
4	4	5	5	14
5	5	5	4	14
6	5	4	4	13
7	4	5	4	13
8	5	4	5	14
9	4	5	4	13
10	5	4	3	12
11	4	4	4	12
12	4	3	4	11
13	3	4	4	11
14	4	4	5	13
15	4	4	5	13
16	4	5	4	13
17	5	5	5	15
18	5	4	4	13
19	4	5	3	12
20	5	4	4	13
21	4	3	4	11
22	3	4	3	10
23	4	4	2	10
24	4	3	3	10
25	3	2	4	9
26	2	3	4	9
27	3	2	3	8
28	2	4	2	8
29	4	3	3	10
30	3	2	5	10
31	2	3	4	9
32	3	2	3	8
33	2	5	4	11
34	5	4	4	13
35	4	3	3	10
36	3	4	4	11
37	4	4	5	13

38	4	3	4	11
39	3	4	3	10
40	4	3	4	11
41	3	4	4	11
42	4	4	4	12
43	4	3	5	12
44	3	4	4	11
45	4	3	5	12
46	3	4	4	11
47	4	4	5	13
48	4	3	4	11
49	3	5	5	13
50	5	3	5	13
51	3	5	3	11
52	5	4	4	13
53	4	5	4	13
54	5	5	4	14
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	5	5	4	14
58	5	4	4	13
59	4	5	5	14
60	5	4	4	13
61	4	5	4	13
62	5	4	4	13
63	4	5	5	14
64	5	4	4	13
65	4	4	5	13
66	4	4	4	12
67	4	4	5	13
68	4	4	4	12
69	4	4	5	13
70	4	5	4	13
71	5	4	4	13
72	4	5	4	13
73	5	4	5	14
74	4	5	4	13
75	5	4	4	13
76	4	5	5	14

77	5	4	4	13
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	5	5	14
81	5	4	4	13
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	5	13
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	5	5	14
88	5	4	4	13
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	4	5	4	13
92	5	4	4	13
93	4	4	5	13
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12

Lampiran 03

TABULASI DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.TTL
1	5	5	4	14
2	5	5	5	15
3	4	5	5	14
4	3	4	5	12
5	5	5	4	14
6	5	5	3	13
7	1	1	1	3
8	5	4	5	14
9	5	5	4	14
10	5	5	5	15
11	3	5	5	13
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	2	5	3	10
16	3	4	3	10
17	5	5	4	14
18	3	3	3	9
19	4	3	3	10
20	3	4	3	10
21	3	3	4	10
22	2	2	2	6
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	3	3	3	9
27	2	3	3	8
28	3	4	3	10
29	3	1	4	8
30	3	3	3	9

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.TTL
1	5	5	5	15
2	3	2	2	7
3	4	5	5	14
4	5	5	5	15
5	2	2	2	6
6	2	2	2	6
7	4	5	5	14
8	5	4	5	14
9	5	5	4	14
10	5	5	5	15
11	2	2	2	6
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	3	3	9
19	2	3	3	8
20	3	2	3	8
21	3	3	2	8
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	2	2	2	6
26	4	3	3	10
27	3	4	3	10
28	3	3	4	10
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.TTL
1	5	5	5	15
2	5	5	4	14
3	4	3	5	12
4	5	5	3	13
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	2	2	2	6
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	5	5	14
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	4	3	3	10
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	3	3	9
19	2	3	3	8
20	3	2	3	8
21	3	3	2	8
22	5	5	5	15
23	2	2	2	6
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	3	5	3	11
27	4	3	5	12
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.TTL
1	4	5	5	14
2	5	4	5	14
3	5	5	4	14
4	4	5	5	14
5	5	4	5	14
6	5	5	4	14
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	4	5	5	14
10	1	2	2	5
11	5	4	4	13
12	5	5	3	13
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	2	2	2	6
16	3	4	3	10
17	3	3	4	10
18	3	3	3	9
19	2	3	3	8
20	3	2	3	8
21	3	3	2	8
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.TTL
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	2	5	5	12
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	2	3	9
12	2	4	2	8
13	3	2	4	9
14	3	3	2	8
15	3	3	3	9
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	3	3	3	9
21	2	3	3	8
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9

Lampiran 04

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

		Correlations			
		Perilaku Konsumen	Perilaku Konsumen	Perilaku Konsumen	Perilaku Konsumen
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	1	.724**	.707**	.910**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	.724**	1	.662**	.897**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	.707**	.662**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	.910**	.897**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	3

Correlations

		Fitur Produk	Fitur Produk	Fitur Produk	Fitur Produk
Fitur Produk	Pearson Correlation	1	.889**	.889**	.957**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Fitur Produk	Pearson Correlation	.889**	1	.920**	.970**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Fitur Produk	Pearson Correlation	.889**	.920**	1	.970**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Fitur Produk	Pearson Correlation	.957**	.970**	.970**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	3

Correlations

		Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	1	.844**	.824**	.952**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.844**	1	.741**	.926**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.824**	.741**	1	.918**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.952**	.926**	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	3

Correlations

		Servicecap e	Servicecap e	Servicecap e	Servicecap e
Servicecap e	Pearson Correlation	1	.872**	.817**	.951**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Servicecap e	Pearson Correlation	.872**	1	.830**	.952**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Servicecap e	Pearson Correlation	.817**	.830**	1	.931**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Servicecap e	Pearson Correlation	.951**	.952**	.931**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	3

Correlations

		Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	1	.711**	.800**	.904**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.711**	1	.851**	.921**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.800**	.851**	1	.954**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.904**	.921**	.954**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	3

Lampiran 05

HASIL UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI HIPOTESIS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.543	.523	1.061

a. Predictors: (Constant), Servicescape, Fitur Produk, Perilaku Konsumen, Persepsi Konsumen

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.550	4	30.388	26.992	<.001 ^b
	Residual	102.450	91	1.126		
	Total	224.000	95			

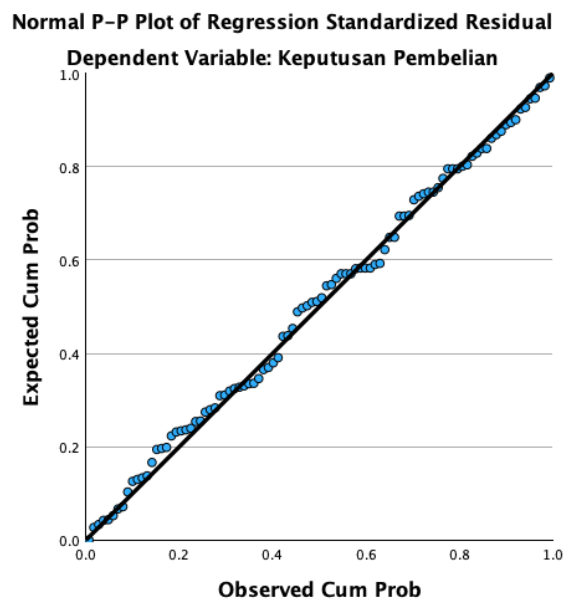
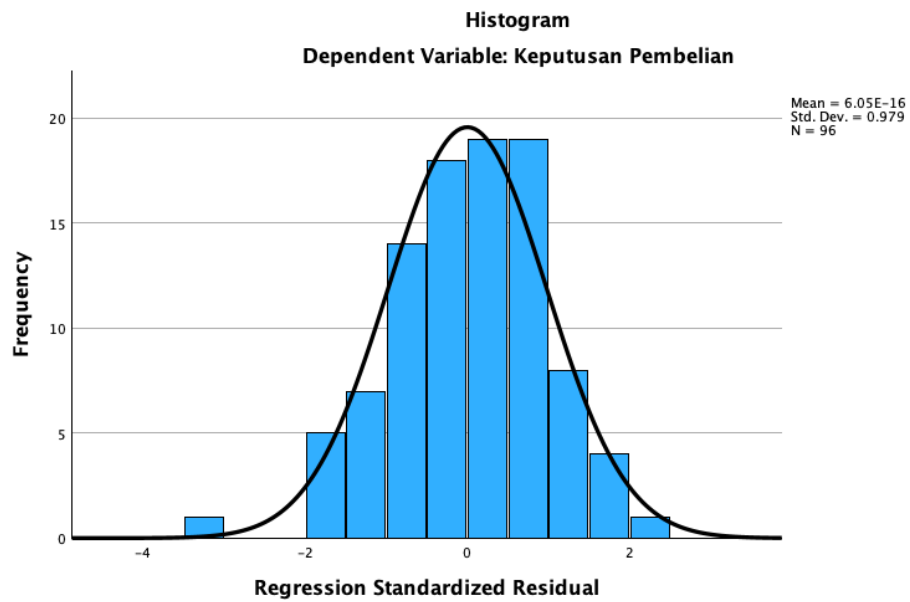
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

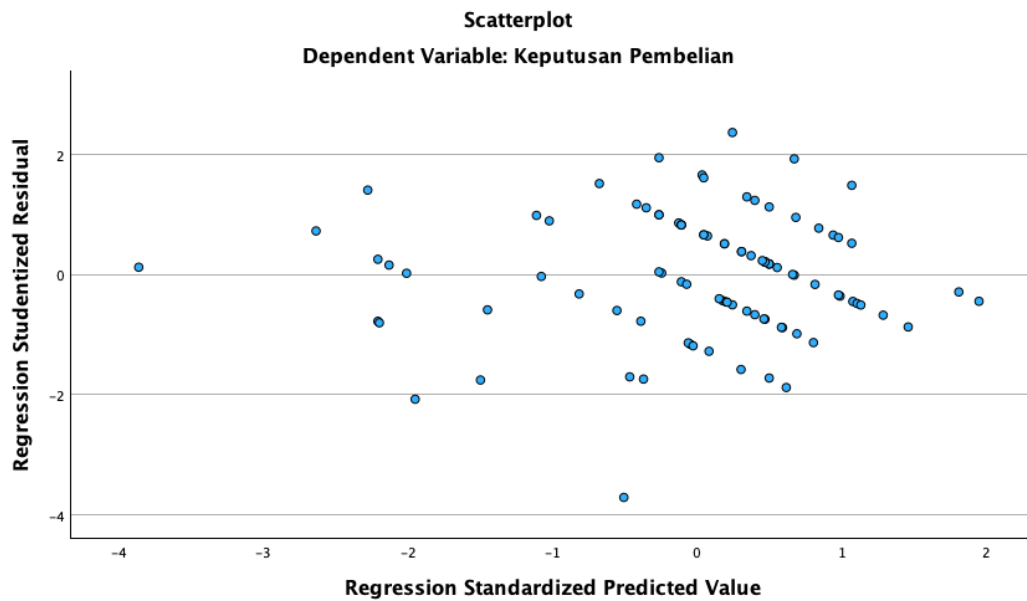
b. Predictors: (Constant), Servicescape, Fitur Produk, Perilaku Konsumen, Persepsi Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.420	1.228		-.342	.733		
	Perilaku Konsumen	.175	.076	.190	2.288	.024	.730	1.370
	Fitur Produk	.358	.075	.350	4.751	<.001	.926	1.080
	Persepsi Konsumen	.216	.091	.211	2.371	.020	.636	1.572
	Servicescape	.296	.093	.288	3.180	.002	.612	1.633

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardize d Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.03846882
Most Extreme Differences	Absolute		.043
	Positive		.041
	Negative		-.043
Test Statistic			.043
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^e	Sig.		.942
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.935
		Upper Bound	.948

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.