

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P. W., & Seminari, N. K. (2018). Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk terhadap Bran Switching Warung Internet ke Wifi Id Corner (Studi pada Wifi Id Corner di Denpasar). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 158-171.
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Apriani, A., Kusumastuti, S. Y., Judijanto, L., Hariyanti, D., Fitriya, S., Apriyanto, A., & Nurhayati, N. (2024). *Ekonomi dan Bisnis: Hubungan Ilmu Ekonomi dalam Dunia Bisnis*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Ari, M. Y., Fanggidae, R. E., Dhae, Y. K., & Fanggidae, A. H. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas di Kota Kupang (Studi pada Mahasiswa/i Universitas Nusa Cendana). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 335-447.
- Arifin, S. E., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh E-Wom, Food Quality dan Servicescape terhadap Niat Berkunjing di Pondok Hijau Restaurant Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 1272-1281.
- Arikunto, S., (2018). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsa, A. A., & Cahyaningratri, C. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Servicescape, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(5).
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Lazada terhadap Keputusan Pembelian Online. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 897. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>
- Aula, I., & Anwar, A. Z. (2024). Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal pada Masyarakat di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 341-355.
- Awatarayana, D. K. A. S. (2022). Servicescape di the cakra hotel: Servicescape at the cakra hotel. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(6), 1401-1417.
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket. com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179-185.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 183-192.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. R., Zahara, A. E., & Martaliah, N. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian pada Usaha Mandiri Furnichia Furniture di Kecamatan Sungai Gelam Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(4), 157-171.
- Hartuti, E. T. K., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1144-1149.
- Herlin, M., & Susanti, F. (2024). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mobil Mitsubishi Di PT. Dipo Sumbar. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 1398-1412.
- Iqbal, T. (2024). Dampak Persepsi Konsumen dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian: Studi Empiris di Sektor Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(2), 45-57.
- Kotler, P, Amstrong, G, (2018), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. Keller, K.L. (2016), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., & Wahyuningsih, S. (2023). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(3), 374-380.

- Lengkawati, A. S., & Saputra, T. Q. (2021). Pengaruh influencer marketing terhadap keputusan pembelian (studi pada Elzatta Hijab Garut). *Prismakom*, 18(1), 33-38.
- Lotulung, P. V., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas Impor Pada Masyarakat Kelurahan Karombasan Utara Lingkungan 8 Kecamatan Wanea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 561-572.
- Mubarokah, D., & Tamami, N. D. B. (2019). Pengukuran daya saing dan persepsi konsumen terhadap Belimbing Tasikmadu di Kabupaten Tuban Jawa Timur. *Cakrawala*, 13(2).
- Mudiyanse, T. L. (2021). The impact of servicescape on consumer purchasing behavior: A study of coffee shops in Colombo, Sri Lanka. *IOSR Journal of Business and Management*, 23(3), 46-58.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213-226.
- Novia, C., & Andarini, S. (2019). Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna Ojek Online Go-Ride dan Grab Bike (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Ojek Online Go-Ride dan Grab-Bike di UPN Veteran Jawa timur). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Pradana, M. I., Wangi, M. S., & Siswanto, S. (2023). Persepsi Pelanggan Outsolesecond Tentang Kualitas Pelayanan Seller dan Kepuasan Pelanggan. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1).
- Pramiarsih, E. E. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Deepublish.
- Qotimah, W. N., & Muharrami, R. S. (2023). *Pengaruh Desain User Interface (UI), User Experience (UX) Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Kembali Dompot Digital Linkaja Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Rodiatun, R., & Fikri, M. H. (2023). The Influence Of Service Quality And Ticket Price On Consumer Decisions On Bus PT. Medan North Star. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 1340-1346.
- Sanawiri, B., & Adroni, M. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kepuasan Pengguna terhadap Pemakaian M-Wallet. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 160-173.

- Saunders, M., Lewis, P., dan Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students*. Pearson Education (7th ed.).
- Silvia, C. (2024). *Perilaku Konsumen terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar Pada BPOM dan Label Halal (Study Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Di Iain Metro Lampung)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Sipayung, T., & Syahreza, B. (2021). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1-14.
- Siregar, A. M., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(2), 96-103.
- Sitanggang, N., & Luthan, P. L. A. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Trifts, V., Buchwitz, L. A. (2019). *Marketing an introduction* (6th ed.). Pearson Education.
- Verinanda, M. R., Rini, E. S., & Harahap, R. H. (2021). The Influence of Servicescape, Brand Experience and Social Media Marketing on Purchase Decisions through Brand Image as Variables Intervening in the Filosofi Kopi Medan. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 569-579.
- Wachidyantari, C., & Setiawardani, M. (2022). Efektivitas Penataan Servicescape dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Wingz O Wingz di Kota Bandung. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Weenas, J. R. S. (2019). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Yanti, I. F. A., Ulfian, U., Febriani, F., Bayulpa, D. O., Safitra, M., & Tarigan, D. J. (2024). Konsep Etika Bisnis dan Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Economics and Business*, 2(1), 21-33.
- Yusnita, M. (2020). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Alprin.