

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN FITUR PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID PADA
MAHASISWA/MAHASISWI FEB ULB**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



RUTH ELOISA SILITONGA

2101100142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2025

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

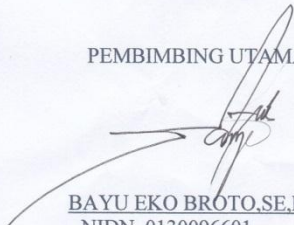
NAMA : RUTH ELOISA SILITONGA
NPM : 2101100142
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN FITUR
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID PADA
MAHASISWA/MAHASISWI FEB ULB

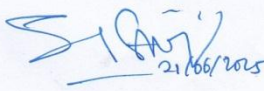
RANTAUPRAPAT, JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


BAYU EKO BROTO, SE.MM
NIDN. 0130096601


Elida Florentina Sinaga Simanjorang, S.Sos., MSP
NIDN. 0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN




PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301




YULHA ANZABUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

SURAT PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : RUTH ELOISA SILITONGA
NPM : 2101100142
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA,PROMOSI DAN FITUR
PRODUK TERHADAP KEPUT USAN PEMBELIAN
SMARTPHONE ANDROID PADA
MAHASISWA/MAHASISWI FEB ULB

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ruth Eloisa Silitonga
Ruth Eloisa Silitonga
NPM. 2101100142

ABSTRAK

RUTH ELOISA SILITONGA NPM 2101100142

Penelitian ini bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Harga, Promosi Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Pada Mahasiswa/Mahasiswi FEB ULB). Metode pengambilan sampel dalam penelitian memakai Teknik purposive sampling menurut Sugiyono adalah Teknik menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu. Maka sampel yang digunakan dalam penelitian ditargetkan pada mahasiswa universitas Labuhanbatu. Adapun teknik dalam usaha pengumpulan data dan informasi yang diperlukan untuk peneliti ini ialah teknik kuesioner. Metode yang akan digunakan untuk melakukan uji validitas adalah dengan melakukan kolerasi antara skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel; Hasil dari penelitian yang didapat ialah Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Secara parsial fitur produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Secara simultan harga, promosi dan fitur produk bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan besarnya koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada kolom *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,591. Nilai ini berarti bahwa keputusan pembelian mampu dijelaskan oleh harga, promosi dan fitur produk sebesar 59,1%. Sedangkan sisanya sebesar 40,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : pengaruh, Harga, Promosi, Fitur, Keputusan Pembeli

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian ini dengan judul “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga,Promosi Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartohone Android Pada Mahasiswa/Mahasiswi FEB ULB”. Adapun penelitian ini adalah merupakan salah satu syarat menyelesaikan sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak mempunyai kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan saran-saran yang berguna untuk kesempurnaan penulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua yang telah memberikan semangat untuk dapat menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Labuhanbatu
2. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Pristiyono, SE, M.SI selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.SI selaku Kaprodi Fakultas Mnajemen Universitas Labuhanbatu
5. Bapak Bayu Eko Broto, SE, M.SI selaku dosen pembimbing I
6. Ibu Elida Florentina Sinaga Simanjorang S.Sos,MSP selaku dosen pembimbing ke II

7. Teman-teman Mahasiswa/i satu jurusan. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu untuk menyelesaikan penelitian ini.

Semoga tulisan ini dapat menjadi pengetahuan yang bermanfaat bagi kita semua

Rantauprapat, 23 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ruth', with a stylized flourish underneath.

RUTH ELOISA SILITONGA
(20101100142)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	8
C. Kerangka Konseptual	18
D. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
B. Populasi dan Sampel penelitian	21
B. Definisi Operasional Variabel.....	22
C. Jenis dan Sumber data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Uji Instrumen Penelitian	24
F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan.....	54

BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. KESIMPULAN	57
B. SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
Lampiran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Mobile Vendor 2024	4
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3	Hasil pengujian validitas instrumen	25
Tabel 3.4	Hasil pengujian Reabilitas instrumen.....	26
Tabel 4.1	Identitas Responden jenis kelamin	35
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Harga	37
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Terhadap promosi	38
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap fitur produk	39
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap keputusan pembelian..	40
Tabel 4.7	Uji Validitas variabel harga	41
Tabel 4.8	Uji Validitas variabel promosi	42
Tabel 4.9	Uji Validitas variabel Fitur produk	42
Tabel 4.10	Uji Validitas variabel keputusan pembelian	43
Tabel 4.11	Hasil pengujian Reliabilitas	44
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.14	Uji Parsial (T)	51
Tabel 4.15	Uji Simultan (F)	52
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Langkah Langkah Keputusan Pembeian	16
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1	Struktur Organisasi FEB ULB	35
Gambar 4.2	Histogram pada uji Normalitas	45
Gambar 4.2	Grafik Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner penelitian.....	32
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	60
Lampiran 3	Regression	66