

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. P. (2019). Karakteristik Efikasi Diri Pembuatan Keputusan Karir Pada Remaja. *Journal of Innovative Counseling*, 3(01), 30–35.
- AMILIA,S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen*
- Bimantara. (2019). Pengaruh harga desain produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada konsumen honda brio di lampung, (hal 55)
- Ernawati D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan Promosi
- Ghozali, 2019. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke-7. Semarang Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, A. S. (2020). Analisis faktor kenyamanan dan ketergantungan mahasiswa pada smartphone yang mengakibatkan stres. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 47 <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/2292/0>
- Kotler Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran II; Analisa, perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Edisi 6, Jilid 2, 2019 Jakarta; Erlangga
- Keputusan, T., Smartphone, P., Di, S., Ambon, K., & Tabelessy, W. (2020). *Jurnal SOSOQ VOLUME Nomor 1 Febuari 2020*. 96–112.
- Keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung JWM (*Jurnal wawasan Manajemen*), 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Kotler, P., Armstrong, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>
- Nurlina. (2020). Pengaruh citra merek, persepsi harga dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian di marketplace shopee (studi kasus warga pondok ungu permai blok nn). *Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 2(2004), 6–25.
- Oktafiani, D. 2018. pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di surabaya
- Prista et al, 2020 .Analisis pengaruh harga, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Tiket.com
- Santoso, A. D., Kamase, J., Gani, A. A., & Gani, A. (2022). Pengaruh Kualitas, Harga dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Center of Sugiyono, 2019. Metodology penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Bandung:Alfabeta. *Economic Students Journal*, 5(4), 375–391.
<https://doi.org/10.56750/csej.v5i4.555>
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171–1184.
- Safitri,I D (2020) *Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rejeki Kota Metro)*. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. Si., & Helvi, B. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202–216.
<https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/22963%0Ahttps://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/download/22963/11196>
- Simanjorang, E. F. S. (2020). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Warkop On Mada Rantauprapat. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(1), 91–101.
<http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/1903>
- Sugiyono,2019. *Metodelogy penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&DB*Bandung:Alfabeta.
- Susanto, H., & Ningrum, K. P. (2022).” Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Karin Make Up Wedding Di Telaga Antang”. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(2), 36-47.
- Tabelessy,W. 2020. Analisi Pengaruh kualitas produk ,promosi Dan Desain Terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung Di kota Ambon. *Jurnal Sosoq*,
- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.
- Wolff, M., Tumbuan, W., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup. *Harga, Dan, Fitur*
- Wicaksono, A, W. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk,harga Dan promosi terhadap keputusan pembelian Handphone Merek xiami di surakarta