

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel produk memperoleh nilai T-statistic sebesar $3,190 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,002. Artinya produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, atau H1 diterima.
- b. Variabel harga memperoleh nilai T-statistic sebesar $7,210 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, atau H2 diterima
- c. Variabel tempat memperoleh nilai T-statistic sebesar $7,890 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya tempat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, atau H3 diterima\
- d. Variabel promosi memperoleh nilai T-statistic sebesar $8,213 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, atau H4 diterima

B. Saran**1. Bagi laundry pangumbahan**

Diharapkan lebih mampu memperhatikan bagaimana kepuasan konsumen yang datang pada laundry pangumbahan untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Bagi konsumen

Konsumen lebih memperhatikan bagaimana tempat usaha memberikan pelayanan yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen.