

**FAKTOR STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK  
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SPARE PART DI TOKO WAHIDIN BAGAN BILAH**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
SUHAIMAH AFIFAH  
2101300330**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

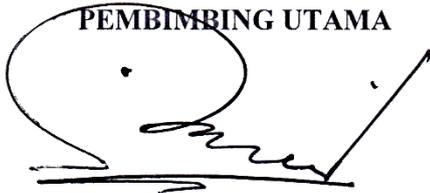
## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : SUHAIMAH AFIFAH  
NPM : 2101300330  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL : FAKTOR STRATEGI PEMASARAN DAN  
SKRIPSI : KUALITAS PRODUK : IMPIKASINYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
TOKO SPARE PART WAHIDIN BAGAN  
BILAH.

RANTAUPRAPAT, JULI 2025

Disetujui:

**PEMBIMBING UTAMA**



Drs. ZUFRIE., MM.  
NIDN. 0116126701

**PEMBIMBING PENDAMPING**



MULIA RAFIKA., S.E., M. Si.  
NIDN. 0127019101

Menyetujui :

**DEKAN**



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

**KAPRODI MANAJEMEN**



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR**

NAMA : SUHAIMAH AFIFAH  
NPM : 2101300330  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL : FAKTOR STRATEGI PEMASARAN DAN  
SKRIPSI : KUALITAS PRODUK : IMPIKASINYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
TOKO SPARE PART WAHIDIN BAGAN  
BILAH.

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Suhaimah Afifah  
NPM. 2101300330

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“FAKTOR STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK : IMPIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SPARE PART WAHIDIN BAGAN BILAH.”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Drs. Zufrie., MM. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Muliya Rafika, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Orangtua tercinta dan seluruh keluarga yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, Juli 2025**

**Penulis**



**SUHAIMAH AFIFAH**