

**PENGARUH PERSEPSI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
ADE YUNITA
2101300312**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

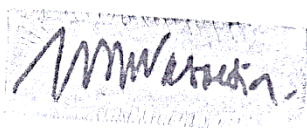
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : ADE YUNITA
NPM : 2101300312
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH PERSEPSI PRODUK DAN
AKHIR PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING

RANTAUPRAPAT, 07 JULI 2025

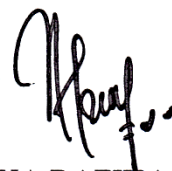
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ASSOC. PROF. ADE PARLAUNGAN NASUTION, SE, M.Si, Ph.D
NIDN. 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING



MULYA RAFIKA, SE, M.Si
NIDN. 0127019101

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : ADE YUNITA
NPM : 2101300312
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH PERSEPSI PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 07 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



ADE YUNITA
NPM. 2101300312

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul: **“PENGARUH PERSEPSI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak **Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D** Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan serta dukungan penuh dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak **Pristiyono, SE, M.Si** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu sekaligus dosen yang secara aktif mendampingi dan membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat menghargai waktu, masukan, dan motivasi yang telah diberikan.
3. Bapak **Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si** Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak **Yuniman Zebua, SE, MM** Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu **Mulya Rafika, SE, M.Si** Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, memberikan motivasi, masukan, pengarahan, dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

8. Ayahanda tercinta, Bapak **Edwarsyah** dan Ibunda tersayang, Ibu **Habibi** yang telah menjadi cahaya dalam setiap langkah penulis. Terimakasih atas setiap doa yang tak pernah putus, setiap peluh dan pengorbanan yang tak terlihat, serta cinta yang selalu menguatkan disaat semangat ini hampir padam.
9. Kakak dan adik-adik tersayang, **Widya Rizka, S.Pd, Selvy Agustin** dan **Jelita Melyani** yang telah memberi cinta, perhatian, dan semangat yang tulus. Selalu menjadi tempat berbagi dan pemberi nasihat di kala bimbang, yang dengan tawa dan kebersamaan dengan mereka telah menjadi penghibur dan sumber kekuatan di setiap langkah perjuangan penulis.
10. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu hadir disaat suka dan duka, yang tak hanya memberi semangat, tapi juga tempat berbagi keluh kesah dan menjadi penguat penulis.
11. Seluruh teman satu angkatan Program Studi Manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 07 Juli 2025

Penulis



ADE YUNITA