

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Azizah, A. N., & Maskur, A. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA TOKO DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang). *Jesya*, 7(1), 68–79. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1336>
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., YulianI, Mohdari, H., Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L. G., & Rachman, S. (2022). *DASAR-DASAR PEMASARAN* (Pertama). Ahlimedia Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)* (Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi*. Salemba Empat.
- Rizky Primadita Ayuwardani dan Isroah, M. S. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, VII(1), 1–16.
- Sodirin, S., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Brand Image Ikan Asin Di Era Covid-19 Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandar Lampung (Study Kasus Kelurahan Kota Karang Kecamatan Teluk Betung Timur). *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 6(1).
- Soehardi, Wijayaningsih, R., Jumawan, Winarso, W., Nursal, M. F., & Fikri, A. W. N. (2021). Model Peningkatan Keputusan Konsumen Melalui Kualitas Produk, Harga dan Food Safety UMKM Ikan Asin Panimbangan Banten. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wafa, M. F. A. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada*

Konsumen Telur Asin Cap FFF, Gubug, Grobogan). Program Study Manajemen, Universitas Semarang, Semarang.