

DAFTAR KUESIONER

Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pembelian ikan asin di Toko Aprianti dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi saya.					
2	Saya memilih Toko Aprianti setelah membandingkan informasi tentang produk dengan toko lain.					
3	Saya merasa bahwa ikan asin di Toko Aprianti memenuhi harapan saya dari segi kualitas dan harga, sehingga saya merasa pasti dengan pilihan saya.					
4	Saya sering memberitahukan orang lain untuk membeli ikan asin di Toko Aprianti karena saya puas dengan produknya.					
5	Saya merasa puas dengan ikan asin yang saya beli di Toko Aprianti dan akan kembali membeli produk serupa di toko ini.					
Variabel Kualitas Produk (X ₁)						
1	Ikan asin yang saya beli di Toko Aprianti memenuhi spesifikasi yang dijanjikan oleh toko.					
2	Toko Aprianti menjamin bahwa ikan asin yang dijual dapat digunakan tanpa masalah dalam waktu lama.					
3	Ikan asin yang saya beli di Toko Aprianti dapat digunakan dalam waktu yang lama tanpa mengalami penurunan kualitas.					
4	Ikan asin yang dijual pada Toko Aprianti memiliki penampilan yang menarik dan menggugah selera.					
5	Secara keseluruhan, saya merasa bahwa ikan asin yang dijual di Toko Aprianti memiliki kualitas yang baik.					
Variabel Strategi Pemasaran (X ₂)						
1	Toko Aprianti memahami dengan baik segmen pasar yang menjadi target mereka					
2	Ikan asin yang dijual di Toko Aprianti					

	dirancang dengan memperhatikan kebutuhan konsumen.					
3	Harga ikan asin di Toko Aprianti cukup kompetitif dibandingkan dengan toko lain yang menjual produk serupa.					
4	Ikan asin yang saya beli di Toko Aprianti selalu tersedia dan mudah dijangkau.					
5	Toko Aprianti sering menginformasikan berbagai promosi atau penawaran menarik melalui komunikasi pemasaran.					
Variabel Harga (X₃)						
1	Harga ikan asin di Toko Aprianti dapat dijangkau oleh berbagai kalangan					
2	Harga yang ditetapkan Toko Aprianti mencerminkan kualitas ikan asin yang baik.					
3	Harga ikan asin di Toko Aprianti lebih kompetitif dibandingkan dengan toko lain yang menjual produk serupa.					
4	Saya merasa harga ikan asin di Toko Aprianti sepadan dengan manfaat yang saya rasakan setelah membeli produk tersebut.					
5	Harga yang ditawarkan Toko Aprianti sangat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli ikan asin.					

T Table

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86