

**DAMPAK INOVASI PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND BODY LATION VASELINE
DI KABUPATEN LABUHANBATU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**TIKA WULAN NINGSIH
1901300274**

**PROGRAM SETUJU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : TIKA WULAN NINGSIH
NPM : 1901300274
PROGRAM STUDI : S-I MAJANEMEN
JUDUL ARTIKEL : DAMPAK INOVASI PRODUK DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND BODY
LATION VASELINE DI KABUPATEN LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT,

2023

DISETUJUI :

PEMBINA UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, S.E, M.Si.
NIDN. 0116118301


AULIA INDRA, S.E, MM.
NIDN. 0112039102

MENYETUJUI :


DEKAN
PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


KAPRODI MANAJEMEN
ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : TIKA WULAN NINGSIH
NPM : 1901300274
PROGRAM STUDI : S-I MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : IMPACT OF PRODUCT INNOVATION AND BRAND IMAGE ON
PURCHASE DECISION OF VASELINE BODY LOTION BRAND IN
LABUHANBATU DISTRICT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini penulis sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023



Tika Wulan Ningsih
NPM. 1901300274

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “ **Dampak Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Brand Body Lotion Vaseline di Kabupaten Labuhanbatu**”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Pristiyono, SE, M. Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

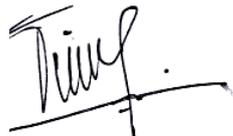
5. Ibu Aulia Indra, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat,

2023

Penulis



TIKA WULAN NINGSIH