

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. Randi, R. T. Aldisa, F. Teknologi, S. Informasi, dan U. Nasional, “Penerapan Data Mining dalam Menentukan Produk Penjualan Terlaris Menggunakan Algoritma Apriori,” vol. 5, no. 4, hal. 1055–1063, 2024, doi: 10.47065/josyc.v5i4.5820.
- [2] A. Christian, R. Supriyadi, F. Ariani, dan Amir, “Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Pada Toko Umbah Sepatu,” *J. Inform. dan Rekayasa Elektron.*, vol. 6, no. 2, hal. 162–169, 2023, doi: 10.36595/jire.v6i2.840.
- [3] T. Hidayat, I. R. Munthe, dan A. P. Juledi, “Analisis Data Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori pada Analisis Kopi,” *Inform. Univ. Labuhanbatu*, vol. 10, no. 3, hal. 443–452, 2024.
- [4] W. Inawati, R. Kurniawan, dan Y. A. Wijaya, “Penerapan Aplikasi Rapidminer pada Prediksi Data Penjualan Album K-Pop Menggunakan Metode Regresi Linear,” *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 5, no. 3, hal. 585–592, 2024, doi: 10.30998/jrami.v5i3.10648.
- [5] N. Asih dan M. Martanto, “Penerapan Data Mining Pada Transaksi Penjualan Untuk Menentukan Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 2, hal. 1425–1431, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.8961.
- [6] Calvin Andrew Suwandi, Robi Yanto, Deni Apriadi, “Implementasi Metode Apriori Pada Data Mining Untuk Pola Pembelian Barang,” *J. Ilm. Bin. STMIK Bina Nusantara. Jaya Lubuklinggau*, vol. 3, no. 1, hal. 15–21, 2021, doi:

10.52303/jb.v3i1.42.

- [7] V. S. Rifania, S. Saniman, dan A. Azlan, “Penerapan Algoritma Apriori Dalam Mencari Pola Pembelian Konsumen,” *J. Sist. Inf. Triguna Dharma (JURSI TGD)*, vol. 2, no. 2, hal. 201, 2023, doi: 10.53513/jursi.v2i2.5750.
- [8] J. Manajemen, S. Informasi, N. T. Ayu, J. Jasmir, dan I. S. Wijaya, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Persediaan Stok Obat Pada Apotek Safa,” vol. 4, no. September, hal. 700–711, 2024.
- [9] Ni Nyoman Emang Smrti, A. I Putu Gd Sukenada, D. T. R. Ni Kadek, A. Adnan, dan J. Pande Putu Ode, “Flowgorithm Sebagai Penunjang Pembelajaran Algoritma dan Pemrograman,” *J. Bangkit Indones.*, vol. 12, no. 1, hal. 56–64, 2023, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v12i1.218.
- [10] E. Purba *et al.*, “Analisis Pola Kunjungan pada Objek Wisata Kabupaten Simalungun Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Website,” vol. 4, no. 2, hal. 146–155, 2024, doi: 10.54259/satesi.v4i2.3244.
- [11] A. Saputra, H. L. Sari, dan D. Sartika, “Implementasi Metode Association Rule Mining Pada Penjualan Barang Di Toko Bangunan Ada Mas Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Multidisiplin Dehasen*, vol. 2, no. 4, hal. 709–718, 2023, doi: 10.37676/mude.v2i4.4805.
- [12] J. R. Gumilang, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, hal. 226–233, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- [13] S. B. Rahardjo, W. W, A. Sulistyohati, dan U. U, “Penerapan Data Mining Untuk Menganalisa Pola Pembelian Sayuran Hidroponik Menggunakan

- Metode Algoritma Apriori,” *J. Pract. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 2, hal. 38–49, 2022, doi: 10.37366/jpcs.v1i2.939.
- [14] B. Nurislah, Dudih Gustian, dan Seliwati Ginting, “Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Pelanggan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 10, no. 1, hal. 44–52, 2024, doi: 10.52005/rekayasa.v10i1.427.
- [15] F. S. Aulia, K. Nasution, dan O. K. Sulaiman, “Penerapan Algoritma Apriori dalam Menentukan Tingkat Penggunaan Open AI di Lingkungan Mahasiswa Teknik Informatika UISU,” *Hello World J. Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, hal. 74–85, 2024, doi: 10.56211/helloworld.v3i2.547.
- [16] N. P. Andriani, S. Z. Harahap, dan Irmayanti, “Analisis Pola Pembelian Melalui Ponsel Menggunakan Algoritma Apriori dan Fp-Growth Pada Millenium Ponsel,” *Inform. Univ. Labuhanbatu*, vol. 15, no. 1, hal. 72–86, 2024, doi: 10.25130/sc.24.1.6.
- [17] H. Maulidiya dan A. Jananto, “Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth sebagai Dasar Pertimbangan Penentuan Paket Sembako,” *Proceeding SENDIU 2020*, vol. 6, hal. 36–42, 2020.
- [18] N. Prasista, S. Kacung, C. Ananggadipa Swastyastu, dan A. Vega Vitianingsih, “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Prediksi Penjualan Pt. Delima Pandu Berjaya,” *J. Mnemon.*, vol. 7, no. 1, hal. 90–98, 2024, doi: 10.36040/mnemonic.v7i1.9428.
- [19] F. Zahra, M. A. Ridla, dan N. Azise, “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang

- (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap),” *JUSTIFY J. Sist. Inf. Ibrahimy*, vol. 3, no. 1, hal. 55–65, 2024, doi: 10.35316/justify.v3i1.5335.
- [20] D. S. Nugroho, N. Islahudin, V. Normasari, dan S. Z. Al Hakiim, “Penerapan Market Basket Analysis (Mba) Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Appriori Dan Fp-Growth Pada Wan Caffeine Addict Yogyakarta,” *JISI J. Integr. Sist. Ind.*, vol. 11, no. 1, hal. 121, 2024, doi: 10.24853/jisi.11.1.121-134.
- [21] I. A. Darmawan, M. F. Randy, I. Yudianto, M. M. Mutoffar, dan M. T. P. Salis, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Golongan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial,” *Sebatik*, vol. 26, no. 1, hal. 223–230, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i1.1622.
- [22] D. A. N. Safitri, R. Halilintar, dan L. S. Wahyuniar, “Sistem Rekomendasi Skincare Menggunakan Metode Content-Based Filtering dan Algoritma Apriori,” *Semin. Nas. Inov. Teknol. (SEMNAS INOTEK)*, hal. 242–248, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/1136>
- [23] R. Anugrah, T. Widiharih, dan S. Sugito, “Gui R Untuk Analisis Keranjang Belanja Dengan Algoritma Apriori Pada Suatu Perusahaan E-Commerce,” *J. Gaussian*, vol. 11, no. 2, hal. 278–289, 2022, doi: 10.14710/j.gauss.v11i2.35475.
- [24] F. R. Jufri, S. Defit, dan G. W. Nurcahyo, “Jurnal KomtekInfo Penerapan Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Penjualan,” *KomtekInfo*, vol. 11,

no. 4, hal. 363–370, 2024, doi: 10.35134/komtekinfo.v11i4.583.

- [25] E. Alma'arif, E. Utami, dan F. W. Wibowo, "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Pada Toko Online," *Creat. Inf. Technol. J.*, vol. 7, no. 1, hal. 63, 2021, doi: 10.24076/citec.2020v7i1.241.