

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Sebagai rangkuman dari pembahasan yang telah disampaikan dalam bab-bab sebelumnya, penulis menyajikan kesimpulan akhir dalam penulisan skripsi ini.

1. Kesimpulan ini berfokus pada pengelompokan data pada tingkat minat belanja melalui *online shop* pada masyarakat negeri lama lingkungan bangun sari menggunakan metode *Clustering*.
2. Pada Algoritma K-Means didapatkan hasil Cluster 0 dengan jumlah 16 masyarakat termasuk konsumen dengan minat belanja tinggi (sering berbelanja, jumlah transaksi besar). Cluster 1 dengan jumlah 19 masyarakat termasuk konsumen dengan minat sedang (belanja rutin dengan jumlah belanja transaksi moderat). Cluster 2 dengan jumlah 15 masyarakat termasuk konsumen dengan minat belanja rendah (jarang berbelanja, transaksi kecil).
3. Penelitian ini berhasil menerapkan metode *K- Means Clustering* dalam mengukur tingkat minat belanja masyarakat Negerilama Lingkungan Bangun Sari dengan menggunakan RapidMiner.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan guna meningkatkan efektifitas penerapan *metode k- Means Clustering* dalam tingkat minat belanja melalui *shoope* sebagai berikut :

1. Diharapkan agar dapat mengembangkan menggunakan metode lain atau menambah metode sehingga menjadi perbandingan untuk penelitian ini agar penelitian semakin baik untuk menjadi referensi di masa yang akan datang.
2. Pada masa yang akan datang disarankan untuk memperluas cakupan data dengan melibatkan lebih banyak responden untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas mengenai tingkat minat belanja online.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisis tren dan perubahan, memantau tren terbaru dalam perilaku belanja online dan perkembangan e-commerce dapat memberikan wawasan baru yang berguna untuk strategi pemasaran yang lebih adaptif.