

## Lampiran 1

### Kuesioner

**Pengaruh Media Sosial, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Melalui Motivasi Konsumen Pada Toko Arus  
Batik Tanjung Medan Kecamatan Kampung Rakyat**

Yth. Bapak / Ibu / Saudara/i Kesedian Bapak / Ibu / Saudara/i

Kesediaan untuk menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya merupakan hal yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan penelitian ini. Saya membutuhkan bantuan Bapak / Ibu / Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai alat pengumpulan data untuk penyusunan Skripsi saya. Kerahasiaan data dalam penelitian ini dijamin seutuhnya, dimana data yang diperoleh hanya diketahui saya sebagai peneliti.

Atas perhatian dan ketersediaan Bapak / Ibu / Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

**Desi Ratna Wati Nazara  
2101100040**

**A. Identitas Responden :**

Umur : ( ) Tahun

Jenis Kelamin : L / P (Pilih salah satu )

Pendidikan Terakhir : SLTA / S1 / S2 (Pilih salah satu)

**B. Pertanyaan Penelitian :**

Jawablah setiap pertanyaan dengan memilih salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda (√) pada tempat jawaban yang telah tersedia.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju dengan Skor 5

S = Setuju dengan Skor 4

KS = Kurang Setuju dengan Skor 3

TS = Tidak Setuju dengan skor 2

STS = Sangat Tidak Setuju dengan Skor 1

## Lampiran 2

### Lembar Kuesioner Responden

#### Pernyataan yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Keputusan Pemilihan Produk</b>					
Saya membeli produk batik di Toko Arus Batik sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
Saya menggunakan jasa Toko Arus Batik karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan					
<b>Keputusan Pemilihan Merek</b>					
Saya memutuskan membeli produk batik di Toko Arus Batik setelah membandingkan dengan toko batik lainnya					
Saya puas menggunakan jasa Toko Arus Batik sehingga saya memberikan informasi ke orang lain					
<b>Penentuan Waktu Pembelian</b>					
Saya dapat membeli produk batik di Toko Arus Batik kapanpun yang saya inginkan					
Hasil kerja saya selalu baik walau diberi batas waktu penyelesaiannya					
<b>Jumlah Pembelian</b>					
Saya dapat membeli produk batik di Toko Arus Batik sesuai dengan jumlah yang saya inginkan					
Saya selalu membeli lebih untuk simpanan penjualan kembali					

#### Pernyataan yang berkaitan dengan Media Sosial (X<sub>1</sub>)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Online Communities</b>					
Saya mampu melakukan komunikasi interpersonal dengan bantuan teknologi digital					
Saya selalu menyelesaikan berbagai pekerjaan dengan mencari bantuan informasi dari internet					
<b>Interaction</b>					
Saya menggunakan paket internet Simpati dipasarkan langsung dengan menyebarkan brosur ke masyarakat					
Saya memasarkan produk batik dengan					

menggunakan paket internet					
<b>Sharing of content</b>					
Saya menyampaikan kondisi batik pada Toko Arus Batik kepada para konsumen					
Menurut saya produk batik dari Toko Arus Batik memiliki kualitas yang baik					
<b>Accessibility</b>					
Menurut saya informasi di internet untuk mempermudah konsumen batik dari Toko Arus Batik cukup baik					
Menurut saya dari Toko Arus Batik lebih mudah dicari akses internetnya					

**Pernyataan yang berkaitan dengan Harga (X<sub>2</sub>)**

<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Keterjangkauan Harga</b>					
Saya menilai bahwa Harga produk yang ditawarkan Toko Arus Batik sangat terjangkau					
Saya berpendapat bahwa Harga pada Toko Arus Batik dan di toko tidak jauh berbeda					
<b>Adanya Persaingan Harga Terhadap Produk Sejenis</b>					
Setahu saya, Toko Arus Batik memberikan kepuasan tersendiri terhadap harapan konsumen dalam berbelanja					
Setahu saya, Keberadaan Toko Arus Batik sesuai dengan impian konsumen dengan kemudahan dalam berbelanja tanpa turun dari kendaraan					
<b>Asumsi Harga Konsumen</b>					
Menurut saya, Toko Arus Batik menyediakan berbagai asumsi harga yang terjangkau					
Menurut saya, Toko Arus Batik menyediakan berbagai produk batik yang sesuai antara harga dengan kualitas produk					
<b>Penetapan Periode Harga</b>					
Menurut saya, penetapan periode harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
Menurut saya, keberadaan Toko Arus Batik sangat membantu konsumen dan sesuai dengan harga yang harus dibayarkan					
<b>Harga Dikatakan Sebagai Indikator Kualitas</b>					
Saya menilai Penataan setiap harga produk batik di Toko Arus Batik selalu menarik perhatian					

Saya menilai Penataan harga Toko Arus Batik sangat bervariasi					
---	--	--	--	--	--

**Pernyataan yang berkaitan dengan Kualitas Produk (X<sub>3</sub>)**

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Bentuk</b>					
Saya menilai bentuk dari batik di Toko Arus Batik bervariasi					
Saya rasa setiap bentuk batik memiliki makna yang baik					
<b>Ciri-ciri produk</b>					
Menurut saya corak bentuk batik di Toko Arus Batik sangat menarik					
Penilaian saya mengenai ciri dari batik di Toko Arus Batik memiliki kain yang halus					
<b>Kinerja</b>					
Saya merasa batik dari Toko Arus Batik jika digunakan memiliki kenyamanan					
Saya merasa kualitas dari kain batik di Toko Arus Batik sangat baik					
<b>Ketepatan atau kesesuaian</b>					
Saya merasa batik di Toko Arus Batik memenuhi standar dari kualitas yang ditawarkan					
Saya merasa bentuk batik dari Toko Arus Batik mengundang perhatian					
<b>Daya Tahan</b>					
Saya merasa kain batik dari Toko Arus Batik dapat bertahan sampai 5 tahun					
Saya rasa warna batik dari Toko Arus Batik tahan lama dan tidak luntur					
<b>Keandalan</b>					
Penilaian saya, pakaian batik di Toko Arus Batik memiliki dari kualitas jahitan yang baik					
Penilaian saya mengenai produk pakaian batik di Toko Arus Batik terbuat dari kain yang kuat					
<b>Kemudahan Perbaikan</b>					
Saya merasa produk batik dari Toko Arus Batik mudah diperbaiki jika mengalami kerusakan					
Saya menilai kalau bentuk batik dari Toko Arus Batik mudah untuk dibentuk kembali					
<b>Desain</b>					
Menurut saya tampilan produk batik pada Toko Arus Batik memiliki ukiran, bentuk, dan					

ukuran yang menarik.					
Menurut saya, rancangan motif batik dari Toko Arus Batik sesuai dengan modernisasi					
<b>Gaya</b>					
Penilaian saya, produk batik dari Toko Arus Batik yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen.					
Menurut saya, produk batik dari Toko Arus Batik sesuai kebutuhan konsumen					

**Pernyataan yang berkaitan dengan Loyalitas (Z)**

<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Kebutuhan Terhadap Produk</b>					
Saya menilai bahwa batik dari Toko Arus Batik dibutuhkan oleh masyarakat					
Saya menganggap bahwa batik dari Toko Arus Batik sesuai dengan harapan konsumen					
<b>Kebutuhan Mencari Kenyamanan Dari Produk</b>					
Menurut saya, batik dari Toko Arus Batik lebih nyaman digunakan					
Penilaian saya, mengenai batik yang dijual Toko Arus Batik memiliki kenyamanan tersendiri					
<b>Kebutuhan Mencari Kepuasan Dari Produk</b>					
Menurut saya, hampir seluruh konsumen batik Toko Arus Batik merasa puas dengan kualitas dan corak yang dibuat di toko ini					
Menurut saya, kepuasan pelanggan terhadap produk batik Toko Arus Batik cukup baik dikarenakan kainnya dingin					



## Lampiran 6

### HASIL QUESIONER

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Z1.1	Z1.2	Z1.3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5
3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4

3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4

## Lampiran 7

### Perhitungan Menggunakan Smarth PLS

The screenshot shows the SmartPLS software interface. The 'Indicators' tab is active, displaying a table with the following data:

Indicators	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Devia...	Excess Kurtosis
X1.1	1	0	3.562	3.000	3.000	5.000	0.784	-0.440
X1.2	2	0	3.594	3.000	3.000	5.000	0.744	-0.673
X1.3	3	0	3.469	3.000	3.000	5.000	0.612	0.045
X1.4	4	0	3.344	3.000	2.000	5.000	0.643	1.012
X2.1	5	0	3.844	4.000	3.000	5.000	0.712	-0.981
X2.2	6	0	3.781	4.000	3.000	5.000	0.780	-1.260
X2.3	7	0	3.625	4.000	3.000	5.000	0.599	-0.582
X2.4	8	0	3.375	3.000	3.000	5.000	0.599	1.125
X2.5	9	0	3.594	4.000	3.000	5.000	0.605	-0.548
X3.1	10	0	4.031	4.000	3.000	5.000	0.637	-0.416
X3.2	11	0	4.031	4.000	3.000	5.000	0.585	0.107
X3.4	12	0	4.062	4.000	3.000	5.000	0.784	-0.944
X3.5	13	0	3.938	4.000	3.000	5.000	0.659	-0.611
X3.6	14	0	3.875	4.000	3.000	5.000	0.650	-0.570
X3.7	15	0	3.906	4.000	3.000	5.000	0.630	-0.394

### Composite Reliability

The screenshot shows the 'Construct Reliability and Validity' window in SmartPLS. The table displays the following data:

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
Harga (X2)	0.837	0.844	0.885	0.607
Keputusan Pe...	0.852	0.855	0.900	0.692
Kualitas Produ...	0.914	0.949	0.929	0.621
Motivasi Konsum...	0.840	0.850	0.904	0.758
Promosi Media...	0.851	0.913	0.896	0.688

### R-Square

The screenshot shows the 'R Square' window in SmartPLS. The table displays the following data:

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pe...	0.667	0.618
Motivasi Konsum...	0.301	0.226

## *Path Analysis*

Pembuktian Nazeera.bt \*PEMBUKTIAN NAZEERA.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

**Path Coefficients**

Matrix Path Coefficients Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Harga (K2)	Keputusan Pe...	Kualitas Produ...	Motivasi Konsu...	Promosi Medi...
Harga (K2)		0.112		0.140	
Keputusan Pe...					
Kualitas Produ...		0.059		0.341	
Motivasi Konsu...		0.505			
Promosi Media...		0.293		0.121	

## *Indirect Effect*

**Indirect Effects**

Total Indirect Effects Specific Indirect Effects Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Harga (K2)	Keputusan Pe...	Kualitas Produ...	Motivasi Konsu...	Promosi Medi...
Harga (K2)		0.071			
Keputusan Pe...					
Kualitas Produ...		0.172			
Motivasi Konsu...					
Promosi Media...		0.061			

## *Total Effect*

Pembuktian Nazeera.bt \*PEMBUKTIAN NAZEERA.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

**Total Effects**

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Harga (K2)	Keputusan Pe...	Kualitas Produ...	Motivasi Konsu...	Promosi Medi...
Harga (K2)		0.183		0.140	
Keputusan Pe...					
Kualitas Produ...		0.231		0.341	
Motivasi Konsu...		0.505			
Promosi Media...		0.354		0.121	