

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51.
- Aryatinigrum, dan I. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 9–32.
- Bilgin, Y. (2019). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Loyalitas Merek. *Jurnal Internasional:BMIJ*, 6(2008), 128–148.
- Danang. (2019). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS*. 3(2), 1–23.
- Fitri Tasmara, A., Baso, A., Djumran Yusuf, D., Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan, P., Ilmu Kelautan dan Perikanan, F., Hasanuddin, U., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ekonomi Amkop Makassar, S. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Ikan Tenggiri di Kota Makassar The Impact of Social Media on Buying Decision of Pempek Mackerel (*Scomberomorus commerson*) in Makassar City. *Torani: J.MFishSci*, 26(1), 70–77.
- Gitama. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pecah Belah Banten. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 6.
- Gitama, G. N. D. P., Fariza, M., Kartika, I., & Amroni, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Digit*, 13(2), 165.
- Ghozali. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis.
- Hamdani, L. dan. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat*.
- Hanso, B. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy. *Perpustakaan Pancabudi*, 4(2016), 15–48.
- Hidayatullah, M. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Di Kfc Kota Bogor. *Culinaria*, 4(1), 1–18.
- Indriastuti Kusuma Mardiyani, Dra. Kismartini, M.Si, Titik Djumiarti, S.Sos, M. S. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Pegawai tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri 21 Surakarta*. Universitas Diponegoro.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34.
- Ismail. (2020). *Jurnal Unikom*. 24–25.
- Management, B., Journal, I., Megarezky, U., Makassar, K., Selatan, S., Maros, U. M., Maros, K., & Selatan, S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Online*. 6(2), 330–338.
- Manik, C. D., Salim, A., & Sugiyarto, S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas*

- Pamulang*, 8(1), 25.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal STIE PGRI Dewantara Jombang*, 10(No 02), 145–159.
- Panji Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. *Excellent*, 7(2), 143–152.
- Riani, O. A., & Susanti, R. (2024). *Pengaruh Promosi Media Sosial , Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion ( Survei pada Konsumen Abvistore di Kecamatan Tanon Sragen )*. 4(3).
- Salfara, F. F., & Puspitasari, A. F. (2023). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Haylabs Hijab. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9, 193–198.
- Stocks, N. (2016). *Landasan Teori Motivasi Konsumen Iain Kediri*. 1–23.
- Sundawati, N. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Dan Motivasi Siswa.
- Susanti, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Di UD. SKR Kabupaten Probolinggo.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154.
- Virginia, V. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Makanan Merek Gildak. *NBER Working Papers*, 89.
- Winata, Priyowidodo, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Media Sosial (Website) Terhadap Keputusan Pembelian PT. Duta Modernpack Jaya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- Zamrodah, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado Jurnal EMBA Vol No . 2. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, 15(2), 1–23.