

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, DESAIN
PRODUK, CITRA MERK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MERK APPLE**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

YOLAND SHINTA NARA
2101100175

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : YOLAND SHINTA NARA
NPM : 2101100175
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, DESAIN
ILMIAH : PRODUK, CITRA MERK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MERK APPLE

RANTAUPRAPAT, APRIL 2025

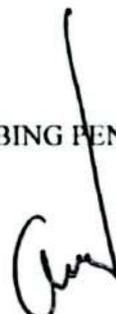
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



MULKAN RITONGA, SE., M.Ak
NIDN. 0114128404

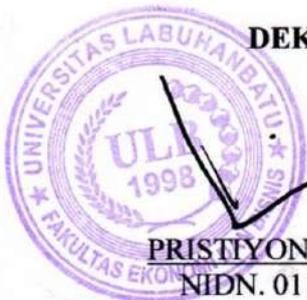
PEMBIMBING PENDAMPING



SITI LAM'AH NASUTION, SH., MM
NIDN. 0104018102

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : YOLAND SHINTA NARA
NPM : 2101100175
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME,
AKHIR : DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MERK APPLE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Yoland Shinta Nara
NPM. 2101100175

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul:

“ PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MERK APPLE ”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Siti Lam'ah Nasution, SH., M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Teristimewa untuk ibunda saya tercinta, Ibu Dewi Pertiwi. Gelar sarjana ini saya persembahkan sebagai bentuk terimakasih, karena telah menjadi tempat pulang ternyaman dan sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang selalu memberi kasih sayang, doa, dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis.
10. Teristimewa untuk ayah sambung saya, Bapak Safaruddin. Terimakasih telah menjadi penyemangat sekaligus sandaran bagi penulis dari kerasnya dunia. Terimakasih banyak telah memberi kehidupan baru kepada penulis.
11. Kepada ayah kandung saya, Bapak Junaidi. Saya ucapkan terimakasih untuk doanya kepada penulis.
12. Kepada adik-adik ku tersayang Muhammad Ridho dan Tegar Bagus Tri Wijaksana, terimakasih untuk waktu, doa, dan dukungannya selama ini kepada penulis.
13. Kepada seluruh keluarga besar, saya ucapkan terimakasih untuk doanya kepada penulis.
14. Kepada Yuanda Angreiawan. Terimakasih atas waktu, perhatian, kasih sayang, kesabaran serta dukungannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

15. Kepada Ade Mayang Putri Rambe, Dwi Nanda Lestari dan Puja Riani Nasution terimakasih untuk kesabarannya dalam mendukung penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.
17. Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri, Yolanda Shinta Nara S,M karena sudah bertahan sejauh ini dan tetap memilih untuk membuktikan bahwa kita bisa dan kita mampu menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 11 Juni 2025

Penulis

YOLANDA SHINTA NARA

SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER

No. 3961/JEMPPER/STIE/V/2025

Kepada Yth,

Bapak / Ibu / Saudara / i : **Yoland Shinta Nara, Mulkan Ritonga, Siti Lam`Ah Nasution**

di –

Universitas Labuhanbatu

Dengan hormat,

Kami dari Redaksi **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu dengan judul:

“Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Desain Produk, Citra Merk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Apple”

telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Volume 4 Nomor 2 Edisi Mei 2025**.

Kami mengucapkan terimakasih banyak atas kepercayaan bapak/ibu untuk menerbitkan artikel terbaik, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). dan untuk seterusnya kami masih menunggu artikel terbaik saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Kartasura, 04 Mei 2025

Editor Chief Journal :




Maya Utami Dewi, S.Kom.,M.Kom

LEMBAR EVALUASI PAPER

Penulis : **Yoland Shinta Nara, Mulkan Ritonga, Siti Lam`Ah Nasution**
 Kode Artikel : **JEMPPER_3961**
 Judul : **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Desain Produk, Citra Merk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Apple”**

A. OBJEK EVALUASI

No.	Deskripsi	Komentar
1.	Keterwakilan isi artikel dalam Judul	Isi sudah relevan dengan judul.
2.	Cerminan isi artikel dalam Abstrak	Baik, Masalah, metode dan hasil terwakili,
3.	Ruang Lingkup Penelitian dalam Kata kunci	Baik
4.	Kejelasan Metodologi Penelitian	Baik
5.	Penyajian dan interpretasi Data	Baik
6.	Penggunaan Tabel dan Gambar	Baik
7.	Relevansi Diskusi/Analisis dengan Hasil Penelitian	Baik
8.	Relevansi Acuan/Referensi	Baik
9.	Kontribusi terhadap Ilmu pengetahuan	Baik
10.	Sistematika Penulisan	Baik
11.	Penggunaan Bahasa	Baik

B. KEPUTUSAN REVIEWER

1. Artikel dapat diterbitkan secara langsung [....]
2. Artikel dapat diterbitkan dengan sedikit revisi [✓]
3. Artikel dapat diterbitkan dengan banyak revisi [....]
4. Artikel silakan kembali ke kami untuk re-evaluasi setelah revisi [....]
5. Artikel tidak layak untuk diterbitkan berdasarkan alasan di atas [....]