

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DIGITAL,
WORD OF MOUTH, DAN SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO GARDA
ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

NIKI AMANDA DESWITA
2101100109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NIKI AMANDA DESWITA
NPM : 2101100109
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI
DIGITAL, WORD OF MOUTH, DAN SUASANA
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA TOKO GARDA
ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT

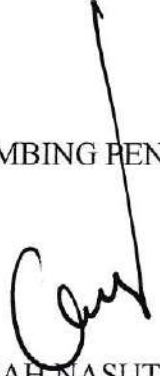
RANTAUPRAPAT, APRIL 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


ADE PARLAUNGAN NASUTION, SE, M.Si, P.h.D
NIDN. 1006086801


SITI LAM'AH NASUTION, SH, M.M
NIDN. 0104018102

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : NIKI AMANDA DESWITA
NPM : 2101100109
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI
AKHIR : DIGITAL, *WORD OF MOUTH*, DAN SUASANA
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO
GARDA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Niki Amanda Deswita
NPM. 2101100109

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DIGITAL, WORD OF MOUTH, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO GARDA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, P.h.D Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Siti Lam'ah Nasution, SH, M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 11 Juni 2025

Penulis

NIKI AMANDA DESWITA

SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER

No. 5806/ JIMEK /AMIK/D/2024

Kepada Yth,
Bapak / Ibu / Saudara / i : **Niki Amanda Deswita, Ade Parlaungan Nasution, Siti Lam'ah Nasution**

di -
Universitas Labuhanbatu

Dengan hormat,
Kami dari Redaksi **Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan (JIMEK)** menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu dengan judul:

“Pengaruh Variasi Produk, Promosi Digital, Word Of Mouth, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Garda Elektronik Rantauprapat”

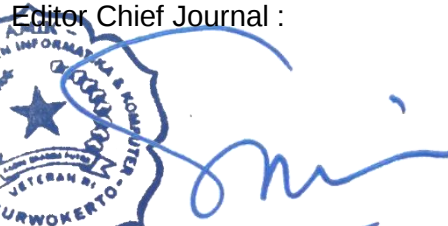
telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Volume 5 Nomer 1 Edisi Maret 2025**.

Kami mengucapkan terimakasih banyak atas kepercayaan bapak/ibu untuk menerbitkan artikel terbaik, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). dan untuk seterusnya kami masih menunggu artikel terbaik saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Purwokerto, 29 Maret 2025

Editor Chief Journal :


Siswanto, S.Pd., S.Kom., M.Kom

LEMBAR EVALUASI PAPER

Penulis : Niki Amanda Deswita, Ade Parlaungan Nasution, Siti Lam'ah Nasution
Kode Artikel : JIMEK- 5806
Judul : *"Pengaruh Variasi Produk, Promosi Digital, Word Of Mouth, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Garda Elektronik Rantauprapat"*

A. OBJEK EVALUASI

No.	Deskripsi	Komentar
1.	Keterwakilan isi artikel dalam Judul	Isi sudah relevan dengan judul.
2.	Cerminan isi artikel dalam Abstrak	Baik, Masalah, metode dan hasil terwakili,
3.	Ruang Lingkup Penelitian dalam Kata kunci	Baik
4.	Kejelasan Metodologi Penelitian	Baik
5.	Penyajian dan interpretasi Data	Baik
6.	Penggunaan Tabel dan Gambar	Baik
7.	Relevansi Diskusi/Analisis dengan Hasil Penelitian	Baik
8.	Relevansi Acuan/Referensi	Baik
9.	Kontribusi terhadap Ilmu pengetahuan	Baik
10.	Sistematika Penulisan	Baik
11.	Penggunaan Bahasa	Baik

B. KEPUTUSAN REVIEWER

- Artikel dapat diterbitkan secara langsung [....]
- Artikel dapat diterbitkan dengan sedikit revisi [✓]
- Artikel dapat diterbitkan dengan banyak revisi [....]
- Artikel silakan kembali ke kami untuk re-evaluasi setelah revisi [....]
- Artikel tidak layak untuk diterbitkan berdasarkan alasan di atas [....]

Reviewer,



(Myra Andriyani, S.E., M.Si)