

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN  
KONSUMEN, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU  
PADA AIR MINUM LE MINERALE**

**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**BELLA RISMA  
2101100029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

NAMA : BELLA RISMA  
NPM : 2101100029  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN KONSUMEN, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PADA AIR MINUM LE MINERALE

RANTAUPRAPAT, 28 Juli 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



FADZIL HANAFAI ASNORA, SIKom, M.M

NIDN. 0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING



SYUKRON ARJUNA, S.E., M.Si

NIDN. 0121099503

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTİYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR**

NAMA : BELLA RISMA  
NPM : 2101100029  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN KONSUMEN, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PADA AIR MINUM LE MINERALE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat 28 JULI 2025

Yang Membuat Pernyataan



BELLA RISMA  
NPM. 2101100029

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN KONSUMEN, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU PADA AIR MINUM LE MINERALE”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

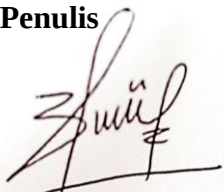
1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, SIKom., M.M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Syukron Arjuna, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Pitriyani, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Yona Melia, S.M., M.M Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, 28 Juli 2025**

**Penulis**



**BELLA RISMA**