

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, PROMOSI DIGITAL
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Labuhanbatu)**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

**SURI KHOLIZA
2101100159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : SURI KHOLIZA
NPM : 2101100159
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, PROMOSI DIGITAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Labuhanbatu)

RANTAUPRAPAT, JULI 2025

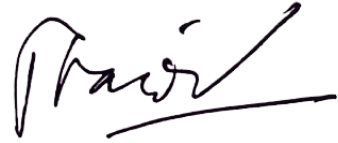
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. MARLINA SIREGAR, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0105107801

PEMBIMBING PENDAMPING



PRAIDA HANSYAH, S.Ag., M.A
NIDN. 0114087001

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : SURI KHOLIZA
NPM : 2101100159
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND*
AKHIR *IMAGE*, PROMOSI DIGITAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas
Labuhanbatu)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Akhir ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan



SURI KHOLIZA
NPM. 2101100159

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“The Influence of Brand Awareness, Brand Image, Digital Promotion, and Lifestyle on iPhone Purchase Decisions (Case Study: Faculty of Economics and Business Students, Labuhanbatu University)”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Dr. Marlina Siregar, S.Pd, M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Utama yang

telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Praidia Hansyah,S.Ag, M.A Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Mahasiswa Universitas Labuhanbatu khususnya pada Mahasiswa FEB yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR ini.
10. Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Juli 2025

Penulis



SURI KHOLIZA