

**ANALISIS MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK UMKM TEMPE
DI KECAMATAN MARBAU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
SHINTA WULAN SINAR HATI
2101100148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : SHINTA WULAN SINAR HATI
NPM : 2101100148
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
UMKM TEMPE DI KECAMATAN MARBAU

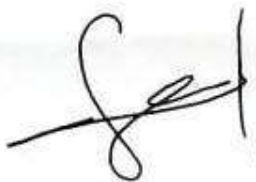
RANTAUPRAPAT, MEI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401


SYUKRON ARJUNA, SE, M.Si
NIDN. 0121099503

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTIYO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : SHINTA WULAN SINAR HATI
NPM : 2101100148
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR : ANALISIS MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
UMKM TEMPE DI KECAMATAN MARBAU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



SHINTA WULAN SINAR HATI
NPM. 2101100148

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya artikel yang berjudul **“ANALISIS MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM TEMPE DI KECAMATAN MARBAU”** sehingga penulis dapat menyandang gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Labuhanbatu yang berada di Rantauprapat.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan kepada penulis dari berbagai pihak mulai dari awal perkuliahan sampai dengan selesainya artikel ilmiah serta masa Pendidikan yang penulis tempuh, sangatlah tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikannya.

Maka atas dukungan baik moral maupun materil yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan Karya ilmiah serta menjalani Pendidikan selama ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- Kedua Orang Tua penulis yaitu Bapak SUDARYONO dan Ibu ANITA.
- Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M. Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
- Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
- Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
- Bapak Dr. Zulkarnai Nasution, S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing dalam pengerjaan artikel ilmiah penulis.
- Bapak Syukron Arjuna, S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing dalam pengerjaan artikel ilmiah penulis.
- Seluruh Pihak Universitas Labuhanbatu.
- Kekasih tercinta, AL SUBHAN ROSADA SIREGAR (Diva) yang senantiasa terus mensupport penulis dalam situasi apapun.

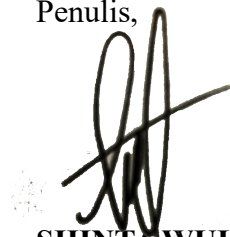
- Teman-teman kost seperjuangan, Dewi dan Hafni yang juga selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan artikel ini dan menyelesaikan kuliah bersama-sama.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam berproses selama ini.

Penulis menyadari bahwa artikel yang penulis buat mungkin masih jauh dari kata sempurna dan mungkin masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat berterimakasih kepada semua kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga artikel ini bisa menjadi sempurna.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga artikel ini dapat bermanfaat terutama untuk penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Rantauparapat, Juni 2025

Penulis,



SHINTAWULAN SINAR HATI