

**PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS KIRIM, IKLAN, DAN
CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DITINJAU DARI PLATFORM
SHOPEE DAN TIKTOK**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
HAPNIDA SIREGAR
2101100073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

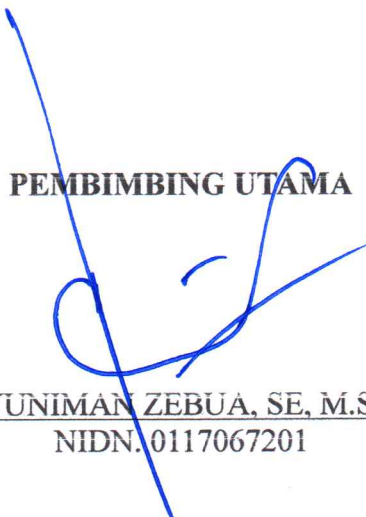
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : HAPNIDA SIREGAR
NPM : 2101100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS
AKHIR KIRIM, IKLAN, DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DITINJAU DARI PLATFORM
SHOPEE DAN TIKTOK

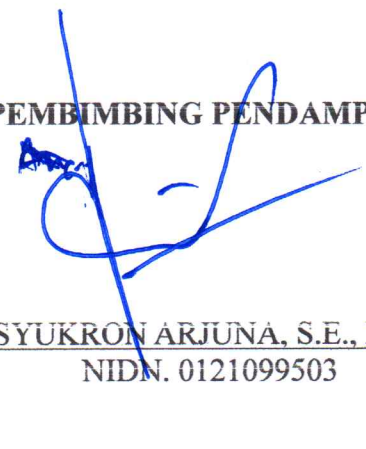
RANTAUPRAPAT, 08 AGUSTUS 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

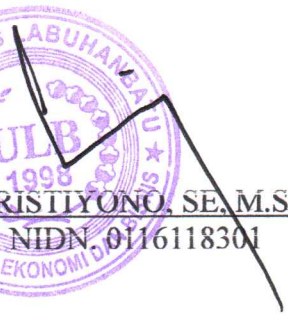

YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

An. PEMBIMBING PENDAMPING


SYUKRON ARJUNA, S.E., M.Si
NIDN. 0121099503

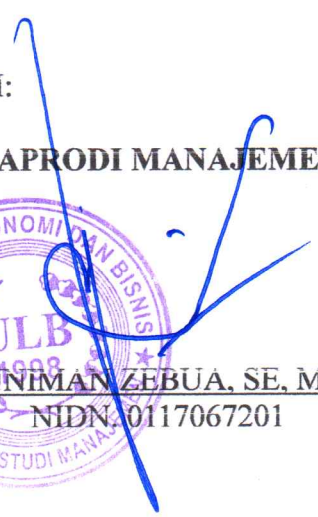
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : HAPNIDA SIREGAR
NPM : 2101100073
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS
AKHIR KIRIM, IKLAN, DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DITINJAU DARI PLATFORM
SHOPEE DAN TIKTOK

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 05 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



HAPNIDA SIREGAR
NPM. 2101100073

KATA PENGANTAR

Puji syuku penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir, yang penulis yang berjudul: "PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS KIRIM, IKLAN, DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI PLATFORM SHOPEE DAN TIKTOK". Adapun tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof.Ade Parlaungan Nasution,SE,M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE,M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE,M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua,SE,MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Yuniman Zebua,SE,MM Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Syukron Arjuna, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

9. Untuk Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu Angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi Manajemen.

Rantauprapat, 5 Agustus 2025

Penulis



Hapnida Siregar