

Lampiran 1**KUISIONER**

**Implementasi Impulse Buying Berdasarkan Brand Image, Harga, Kualitas
Produk dan Pelayanan Serta Word Of Mouth Pada CV.Rossapati Asam
Jawa Labuhanbatu Selatan**

Dengan Hormat

Berkaitan dengan penyusunan proposal (penelitian) yang sesuai dengan judul diatas, Maka saya mahasiswi Fakultas Ekonomi Mnajemen Universitas Labuhan Batu memohon kesediaan Bapak/Ibuk untuk mengisi angket ini. Peneliti berharap Bapak/Ibuk menjawab dengan leluasa sesuai apa yang Bapak/Ibuk rasakan, lakukan dan alami. Sesuai dengan kode etik penelitian, Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan data. Kesediaan dan bantuan Bapak/Ibuk untuk mengisi angket ini sangat membantu saya dalam menyelesaikan proposal (penelitian).

Atas bantuan dan kerjasama yang baik pebeliti mengucapkan terimakasih dan semoga amal baik Bapak/Ibuk mendapat balasan dai Allah SWT. Aaamiiin

Peneliti

(SUCI AULIA RAMBE)

Implementasi Impulse Buying Berdasarkan Brand Image, Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Serta Word Of Mouth Pada CV.Rossapati Asam Jawa Labuhanbatu Selatan

A. Identitas Responden

1. Nomor Responden
2. Usia Responden
3. Jenis Kelamin: Laki-laki/Perempuan

B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda cek list (✓) pada salah satu jawaban kolom yang telah tersedia, Bila saudara ingin memperbaiki jawaban yang telah dibuat, maka berilah tanda (=), kemudian pilih dan berilah tanda cek list (✓) pada jawaban yang baru.

Keterangan:

- | | | | |
|--------|----------------------|------|---|
| 1. SS | :Sangat Setuju | Skor | 5 |
| 2. S | :Setuju | Skor | 4 |
| 3. KS | :Kurang Setuju | Skor | 3 |
| 4. TS | :Tidak Setuju | Skor | 2 |
| 5. STS | :Sangat Tidak Setuju | Skor | 1 |

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Variabel Impulse buying (						
1.	Konsumen membeli produk di CV.Rossapati secara tiba-tiba tanpa mempertimbangkan sebelumnya					
2.	Konsumen membeli produk di CV.Rossapati karena adanya dorongan emosional secara tiba-tiba					
3.	Konsumen jarang mengevaluasi harga dan mamfaat produk CV.Rossapati sebelum membelinya					
4.	Konsumen mudah tergoda untuk membeli produk baru CV.Rossapati yang menarik perhatian konsumen					
Variabel Brand Image						
1.	CV.Rossapati memiliki reputasi yang baik dimata Masyarakat					
2.	Produk CV.Rossapati memiliki desain yang menarik dan modern					
3.	Konsumen yang mengkonsumsi produk CV.Rossapati dianggap memiliki selera yang baik					

Variabel Harga					
1.	Harga di CV.Rossapati bisa dijangkau Masyarakat				
2.	Harga dan kualitas sesuai dengan produk di CV.Rossapati				
3.	Harga yang ditawarkan oleh CV.Rossapati tidak kalah saing dengan Perusahaan lainnya				
4.	Harga di CV.Rossapati sesuai dengan mamfaat produk yang dimiliki				
5.	Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan Keputusan pembelian produk CV.Rossapati				
Variabel Kualitas Produk					
1.	Harga dan kualitas sesuai dengan produk di CV.Rossapati				
2.	Produk Yang ditawarkan CV.Rossapati sangat ekonomis				
3.	Produk di CV.Rossapati dapat bertahan lama dan tahan terhadap perubahan yang drastis.				
4.	Produk CV.Rossapati memiliki unsur aman dalam penggunaanya dan tidak memberikan bahaya terhadap disekitarnya.				

5.	Konsumen CV.Rossapati dapat menggunakan produk tersebut secara berulang.					
6.	Produk bahan produksi CV.Rossapati memiliki bahan-bahan yang mudah dibuat dan diperoleh					
Variabel Kualitas Pelayanan						
1.	Pelayanan di CV.Rossapati memiliki standar pelayanan yang jelas dan handal dalam proses pelayanan konsumen					
2.	Pelayanan di CV.Rossapati memiliki pelayanan yang cepat dan tepat, serta tanggap terhadap keinginan konsumen					
3.	Pelayanan di CV.Rossapati memiliki kemampuan dan keramahan serta sopan santun dalam meyakinkan kepercayaan konsumen					
4.	Pelayanan di CV.Rossapati memiliki sikap yang tegas, empaty yang tinggi, penuh perhatian dan mendahulukan kepentingan konsumen					
5.	Pelayanan di CV.Rossapati memiliki sarana fisik yang cukup baik bagi konsumen					
Varibel Word Of Mouth						
1.	Konsumen sering membicarakan produk CV.Rossapati dengan teman atau keluarga					

2.	CV.Rossapati dapat mempengaruhi atau membujuk konsumen untuk melakukan pembelian.					
3.	Konsumen sering mendengar komentar positif tentang produk CV.Rossapati					
4.	Konsumen CV.Rossapati mendapat dorongan dari orang lain untuk melakukan pembelian pada produk.					
5.	Konsumen merasa puas dengan produk CV.Rossapati, sehingga ingin merekomendasikannya kepada orang lain					

Lampiran 2

Tabulasi Responden

Impulse Buying (Y)				
No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4
1	4	5	5	4
2	4	4	3	4
3	3	5	5	5
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	3	5	5	4
10	5	5	5	5
11	3	5	4	3
12	5	4	3	4
13	4	5	4	5
14	5	4	4	4
15	4	4	3	4
16	4	4	4	4
17	4	4	4	4
18	5	5	5	4
19	5	4	3	3
20	5	5	3	5
21	5	4	4	5
22	5	4	4	3
23	5	3	3	4
24	3	4	4	5
25	3	4	4	3
26	5	4	5	4
27	4	5	3	5
28	3	5	4	5
29	4	4	4	4
30	5	3	5	4
31	2	3	3	5

32	5	5	5	5
33	4	5	4	5
34	4	3	4	3
35	5	5	5	5
36	4	4	4	4
37	4	4	4	4
38	4	4	4	4
39	3	3	3	3
40	5	5	5	5
41	3	4	4	4
42	5	5	5	5
43	4	4	4	4
44	5	4	5	5
45	5	5	5	5
46	5	5	5	5
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	4	5
51	5	5	4	5
52	5	5	5	5
53	4	3	5	4
54	5	5	4	5
55	5	5	4	4
56	5	5	3	4
57	5	5	5	4
58	5	4	5	3
59	5	5	5	5
60	3	3	5	3
61	4	4	4	4
62	5	5	4	4
63	4	4	4	4
64	5	5	5	4
65	4	4	5	4
66	4	4	4	4
67	4	4	4	4
68	5	5	5	5
69	4	5	4	4
70	4	4	5	4
71	4	5	4	4
72	3	4	4	4

73	4	2	3	4
74	4	4	3	4
75	3	4	4	5
76	3	4	4	4
77	4	4	4	4
78	5	4	4	4
79	4	4	3	4
80	3	4	4	4
81	3	4	4	4
82	4	5	5	5
83	5	5	5	5
84	5	4	4	4
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	3	4	5
90	4	4	4	4
91	4	4	4	4
92	3	4	3	4
93	4	4	2	4
94	3	4	4	4
95	5	3	4	4
96	5	4	3	4
97	4	4	4	4
98	4	3	5	4
99	4	4	5	5
100	4	4	5	5

Brand Image (X ₁)			
No Responden	X1.1	X1.2	X1.3
1	5	4	5
2	3	3	3
3	4	3	5
4	4	4	4
5	5	5	5
6	5	5	5

7	5	5	5
8	5	5	5
9	3	3	5
10	5	5	5
11	3	3	4
12	3	3	3
13	4	4	4
14	3	3	4
15	4	4	3
16	4	4	4
17	4	4	4
18	5	5	5
19	4	4	3
20	5	5	3
21	3	3	4
22	5	5	4
23	3	2	3
24	5	5	4
25	5	5	2
26	5	5	5
27	3	2	3
28	4	4	4
29	4	4	4
30	3	3	5
31	4	4	3
32	5	5	5
33	5	5	4
34	4	4	4
35	5	5	5
36	4	4	4
37	4	4	4
38	4	4	4
39	3	3	3
40	5	5	5
41	4	4	4
42	5	5	5
43	4	4	4
44	5	5	5
45	5	5	5
46	5	5	5
47	5	5	5

48	5	5	5
49	5	5	5
50	5	5	4
51	4	4	4
52	4	4	5
53	4	4	5
54	5	5	4
55	3	3	4
56	4	4	3
57	5	5	5
58	3	3	5
59	4	4	5
60	3	3	5
61	4	4	4
62	4	4	2
63	4	4	4
64	3	3	5
65	4	4	3
66	4	4	4
67	4	4	4
68	5	5	5
69	4	4	4
70	4	4	5
71	3	3	4
72	4	4	4
73	5	5	3
74	4	4	3
75	4	4	4
76	4	4	4
77	3	3	4
78	4	4	4
79	3	3	3
80	4	4	4
81	4	4	4
82	5	5	5
83	5	5	5
84	4	4	4
85	5	5	5
86	5	5	5
87	5	5	5
88	5	5	5

89	4	4	4
90	4	3	4
91	3	3	4
92	3	3	3
93	3	3	2
94	5	5	4
95	5	3	2
96	5	5	3
97	4	4	4
98	3	3	5
99	4	4	5
100	4	4	5

Harga (X ₂)					
No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	4	5	4
2	4	3	3	3	4
3	5	4	3	5	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	4	3	3	5	4
10	5	5	5	5	5
11	4	5	3	4	3
12	4	3	3	3	4
13	4	3	4	4	5
14	4	4	3	4	4
15	4	3	4	3	4
16	4	4	4	4	4
17	5	5	4	4	4
18	3	5	5	5	4
19	4	5	4	3	3
20	4	4	5	3	5
21	3	3	3	4	5
22	3	3	5	4	3

23	3	4	2	3	4
24	5	4	5	4	5
25	3	3	5	2	3
26	3	3	5	5	4
27	4	4	2	3	5
28	4	4	4	4	5
29	4	4	4	4	4
30	4	5	3	5	4
31	4	4	4	3	5
32	5	5	5	5	5
33	4	4	5	4	2
34	4	3	4	4	3
35	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5
41	3	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	5	5	5	4	5
51	4	5	4	4	5
52	5	5	4	5	5
53	3	4	4	5	4
54	4	4	5	4	5
55	5	5	3	4	4
56	3	4	4	3	2
57	5	3	5	5	4
58	3	5	3	5	3
59	5	4	4	5	5
60	5	3	3	5	3
61	4	4	4	4	4
62	4	3	4	2	4
63	4	4	4	4	4

64	5	4	3	5	4
65	5	4	4	3	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5
69	4	5	4	4	4
70	5	4	4	5	4
71	5	2	3	4	2
72	4	4	4	4	4
73	5	4	5	3	4
74	4	3	4	3	4
75	2	4	4	4	5
76	4	3	4	4	4
77	4	2	3	4	4
78	3	4	4	4	4
79	2	3	3	3	4
80	4	3	4	4	4
81	4	3	4	4	4
82	4	5	5	5	5
83	4	5	5	5	5
84	5	4	4	4	4
85	4	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5
89	5	4	4	4	5
90	4	4	3	4	4
91	5	4	3	4	4
92	4	4	3	3	4
93	4	3	3	2	4
94	4	4	5	4	4
95	4	4	3	2	4
96	4	4	5	3	4
97	4	3	4	4	4
98	5	4	3	5	4
99	3	5	4	5	5
100	4	4	4	5	5

Kualitas Produk (X ₃)						
No Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	4	5	4	5	4	4
2	3	3	4	3	4	3
3	3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5
9	4	5	4	5	4	3
10	5	5	5	5	5	5
11	5	4	4	4	3	5
12	3	5	4	3	4	3
13	5	5	4	4	5	3
14	5	5	4	4	4	4
15	5	5	4	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4
17	3	3	5	4	4	5
18	5	4	3	5	4	5
19	5	5	4	3	3	5
20	5	4	4	3	5	4
21	5	4	3	4	5	3
22	5	4	3	4	3	3
23	1	5	3	3	4	2
24	2	4	5	4	5	1
25	2	3	3	4	3	3
26	3	2	1	5	4	3
27	4	5	1	3	5	4
28	5	5	4	4	5	4
29	4	4	4	4	4	4
30	5	5	4	5	4	5
31	3	3	4	3	5	4
32	5	5	5	5	5	5
33	3	4	4	4	2	4
34	3	4	4	4	3	3
35	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4

37	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5
41	2	4	3	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	4	5	5
51	5	4	4	4	5	5
52	5	5	5	5	5	5
53	3	2	3	5	4	4
54	3	3	4	4	5	4
55	5	5	5	4	4	5
56	3	4	3	3	2	4
57	4	5	5	5	4	3
58	4	5	3	5	3	5
59	4	4	5	5	5	4
60	4	5	5	5	3	3
61	4	4	4	4	4	4
62	5	5	4	4	4	3
63	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	4	4
65	5	5	5	3	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5
69	4	5	4	4	4	5
70	5	5	5	5	4	4
71	5	4	5	4	2	2
72	4	5	4	4	4	4
73	5	3	5	3	4	4
74	4	4	4	3	4	3
75	4	4	2	4	5	4
76	3	3	4	4	4	3
77	4	5	4	4	4	2

78	4	4	3	4	4	4
79	4	4	2	3	4	3
80	4	5	4	4	4	3
81	4	5	4	4	4	3
82	5	4	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5
84	4	3	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	4	5	3	4	5	4
90	3	4	4	4	4	4
91	4	4	5	4	4	4
92	3	4	4	3	4	4
93	5	4	4	2	4	3
94	5	3	4	4	4	4
95	4	4	5	4	4	4
96	3	4	4	3	4	4
97	3	4	5	4	4	3
98	4	5	4	5	4	4
99	5	4	5	5	5	5
100	5	4	5	5	5	4

Pelayanan (x ₄)					
No Responden	x _{4.1}	x _{4.2}	x _{4.3}	x _{4.4}	x _{4.5}
1	4	4	5	4	4
2	5	2	3	3	5
3	5	2	4	5	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	4	4	3	4	4
10	5	5	5	5	5
11	5	3	4	5	2

12	3	3	4	4	3
13	4	5	4	4	4
14	3	2	4	5	4
15	5	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	4	4	5	5	5
18	5	4	5	3	3
19	3	4	5	3	4
20	5	5	3	5	4
21	5	4	3	5	4
22	5	4	3	5	4
23	4	5	3	4	4
24	2	5	3	4	2
25	3	5	2	4	4
26	2	5	1	2	3
27	3	2	5	4	5
28	5	4	3	5	5
29	4	4	4	4	4
30	3	1	4	4	3
31	5	3	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	5
34	4	4	4	5	3
35	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	3	2	5	1	5
40	5	5	5	5	5
41	3	4	5	4	4
42	5	5	5	5	5
43	4	4	3	4	4
44	5	5	5	5	4
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	5	4	4	5	4
51	5	5	5	5	5
52	5	4	3	5	4

53	5	4	4	4	3
54	5	3	4	4	4
55	5	5	3	4	5
56	4	4	4	4	5
57	3	5	4	5	4
58	2	1	4	3	1
59	5	3	4	2	2
60	4	5	2	1	3
61	4	4	4	4	4
62	4	5	4	4	5
63	4	4	4	4	4
64	5	4	5	3	3
65	4	3	4	4	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5
69	5	4	5	4	4
70	4	4	5	4	5
71	4	3	4	4	4
72	4	3	4	4	4
73	5	4	3	5	4
74	3	3	4	4	3
75	4	3	5	4	4
76	2	3	4	4	5
77	3	3	3	4	4
78	3	2	4	3	3
79	3	2	4	4	3
80	4	4	3	3	3
81	4	4	4	3	3
82	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5
84	4	3	4	3	3
85	5	5	5	5	4
86	5	5	5	5	5
87	5	4	5	5	5
88	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4
90	3	4	4	4	4
91	4	4	4	3	5
92	5	3	5	4	4
93	5	4	5	2	4

94	2	4	3	2	2
95	4	4	5	4	4
96	4	4	5	3	3
97	4	3	5	4	5
98	4	5	4	5	4
99	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4

Word Of Mouth (X ₅)					
No Responden	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5
11	4	5	5	4	5
2	3	5	4	3	3
3	4	5	3	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	3	4	3	3	3
10	5	5	5	5	5
11	5	5	3	3	5
12	3	4	5	3	3
13	3	4	4	4	3
14	4	5	5	3	4
15	3	4	4	4	3
16	4	4	4	4	4
17	5	3	4	4	5
18	5	5	5	5	5
19	5	4	5	4	5
20	4	5	5	5	4
21	3	5	5	3	3
22	3	5	5	5	3
23	4	4	5	2	4
24	4	4	5	4	4
25	3	4	3	4	3
26	3	5	5	1	3
27	4	3	4	2	4

28	4	5	3	4	4
29	4	4	4	4	4
30	5	2	5	3	5
31	4	5	3	4	4
32	5	5	5	5	5
33	4	5	4	5	4
34	3	4	4	4	3
35	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	3	2	3	3	3
40	5	5	5	5	5
41	4	4	3	4	4
42	5	5	5	5	5
43	4	3	4	4	4
44	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	5	4	5	5	5
51	5	4	5	4	5
52	5	5	5	4	5
53	4	4	4	4	4
54	4	3	5	5	4
55	5	5	5	3	5
56	4	4	5	4	4
57	3	3	4	5	3
58	5	2	5	3	5
59	4	5	5	1	4
60	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4
62	3	3	5	4	3
63	4	4	4	4	4
64	4	5	5	3	4
65	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5

69	5	5	4	4	5
70	4	4	4	4	4
71	2	4	4	3	3
72	4	4	3	4	4
73	4	4	4	5	4
74	3	4	4	4	3
75	4	4	3	4	4
76	3	4	3	4	3
77	2	5	4	3	2
78	4	3	5	4	4
79	3	4	4	3	3
80	3	4	3	4	3
81	3	4	3	4	3
82	5	5	4	5	5
83	5	5	5	5	5
84	4	4	5	4	4
85	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5
89	4	4	5	4	4
90	4	4	4	3	4
91	4	4	4	3	4
92	4	3	2	3	4
93	3	3	4	3	3
94	4	5	3	5	4
95	4	3	3	3	4
96	4	5	4	5	4
97	3	5	4	4	3
98	4	4	4	3	4
99	5	5	4	4	5
100	4	4	4	4	4