

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PELAYANAN KARYAWAN DAN IKLAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. CAKRA ADI
DHARMA KOTAPINANG LABUHANBATU SELATAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhan Batu



OLEH

REJA SELPITRI SITOMPUL

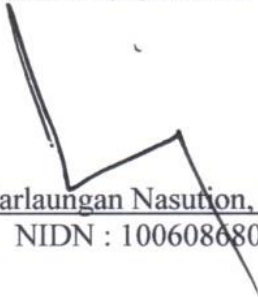
21 012002 83

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : REJA SELPITRI SITOMPUL
NPM : 21.012.00.283
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, LOKASI,
PELAYANAN KARYAWAN DAN IKLAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PT CAKRA ADI DHARMA
KOTAPINANG LABUHANBATU SELATAN
RANTAUPRAPAT, 2025

PEMBIMBING UTAMA

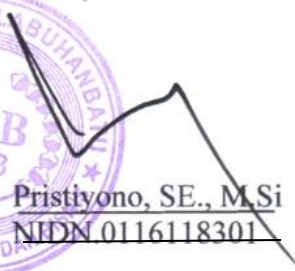

Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.d
NIDN : 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING


Hj. Novrihan Leily Nst, SE, M.Si
NIDN : 0122117202

Menyetujui :

DEKAN



Pristiyo, SE., M.Si
NIDN 0116118301

KAPRODIMANAJEMEN



Yuniman Zebua, SE., M.M
NIDN 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : REJA SELFITRI SITOMPUL
NPM : 21.012.00.283
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, LOKASI,
PELAYANAN KARYAWAN DAN
IKLAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PT CAKRA ADI
DHARMA KOTAPINANG
LABUHANBATU SELATAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2025
Yang Membuat Pernyataan



REJA SELPITRI SITOMPUL
NPM.2101200283

ABSTRAK

REJA SELPITRI SITOMPUL/ NPM:21.012.002.83. Pengaruh Harga, Lokasi, Pelayanan Karyawan dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Cakra Adi Dharma Kotapinang Labuhanbatu Selatan.2025. SKRIPSI

Penelitian ini dilakukan di PT. Cakra Adi Dharma Kotapinang Labuhanbatu Selatan dengan menggunakan Metode Kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah Konsumen PT. Cakra Adi Dharma Kotapinang Labuhanbatu Selatan yang berjumlah 121 . Metode pengumpulan data menggunakan Smart pls. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, Pelayanan Karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. Secara simultan Pengaruh Harga, Lokasi, Pelayanan Karyawan dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Cakra Adi Dharma Kotapinang Labuhanbatu Selatan.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Pelayanan Karyawan dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karna Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis beri judul: “ **PENGARUH HARGA, LOKASI, PELAYANAN KARYAWANDAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. CAKRA ADI DHARMA KOTAPINANG LABUHANBATU SELATAN**”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama dialihkan kepada Bapak Pristiyono, SE, M.Si, yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Hj. Novrihan Leily Nasution, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Ayah Hebatku: Jam' an Sitompul seorang laki-laki hebat yang menginginkan semua anak nya harus bisa sekolah setinggi mungkin dan selalu mengusahakan semuanya terpenuhi. Semoga lelah dan keringat ayah suatu saat nanti menjadi rasa bangga atas kesuksesan ku kelak. Ayah adalah orang tua tunggal terhebat diduniaku saat ini . I Love You Ayakku
10. Kepada Mamakku tercinta : Almarhumah Fatimah Siregar seorang perempuan yang sudah melahirkan ku ucapkan terima kasih banyak yang tidak akan pernah cukup .Semoga ALLAH SWT mempertemukan kita kembali kelak, dalam keadaan yang jauh lebih baik di Surga nya ALLAH SWT yang paling indah dan kekal. Semoga dari tempat yang terindah di sisi-Nya Mamak melihat perjuangan yang penuh tangisan ini dengan bangga. I Miss You Mamakku
11. Kepada Abangku : Roma Tua Sitompul dan Edakku : Dahniar Fajriani

Fanjaitan sekaligus Keponakan keponakan ku yang lucu dan gemoy : Khalisa Adreena Sitompul & Areen Bela Nadzira Sitompul terimakasih banyak atas doa, dukungan dan bantuannya. Makasih banyak juga atas tingkah lucu dan menggemaskannya ponakanku yang membuat saya selalu semangat.

12. Kepada Kakakku : Rahmi Putri Sitompul, SE adalah sorang kakak yang selalu ada untuk membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya ini . Tempat saya bertukar pikiran dalam hal apapun, yang selalu ada saat saya butuh kan , ucapan terimakasih sebanyak sebanyak nya saya ucapkan kepada kakak saya yang paling mengerti betapa sulitnya menghadapi tahap akhir kuliah tanpa seorang ibu yang sudah dilalui .sekaligus Abang Ipar Saya: Mara Liat Siregar Terimakasih atas dukungan , doa dan nasehat terhadap saya.

13. Kepada Adik-adikku : Renita Sitompul & Cinta Sitompul , mereka berdua adalah adik-adik terbaik saya. Makasih banyak atas doa, dukungan dan bantuan kalian berdua selama perjalan mengerjakan tugas akhir ini,

14. Kepada Sahabat- Sahabat Saya dari Group Solid Gass : Nur Holila Hasibuan, S.M ,Suci Aulia Rambe, S.M & Anggina Oktavia Nasution, S.M yang selalu mengerjakan tugas akhir bersama atas semua yang kita lalui bersama. Semoga kita bisa menjadi apa yang kita cita-citakan masing masing. Terimakasih atas semua perjalan +- 4 tahun bersama menjalani masa perkulihan ini sampai kita mencapai sarjana kita

bersama , susah senang , kesulitan kemudahan , kesalah kebenaran, hingga pencapaian yang kita capai bersama .

15. Kepada Diri Saya Sendiri : Reja Selpitri Sitompul, S.M ,Terimakasih banyak telah berjuang sampai saat ini menjadi sosok yang selalu berusaha kuat, semangat, mandiri, dan selalu mengusahakan yang terbaik walaupunasanya tukang nangis dan sedikit lemah karna melalui semua tahapan kehidupan termasuk menyelesaikan tugas akhir tanpa seorang ibu itu luar biasa sakitnya . Terimakasih selalu kuat untuk menjalani dunia ini sampai akhirnya bisa menyelesaikan pendidikan jenjang kuliah sehingga bisa menjadi seorang Sarjana. Sehat, Kuat, Mandiri untuk tahap selanjutnya dan Sukses dalam mencapai karir kedepannya.
16. Kepada Seluruh Keluarga Besar yang selalu ada dikeliling penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang mendukung dan memberikan doa yang terbaik sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir.
17. Kepada Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulb Labusel dan seluruh senior yang telah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya ini ,sekaligus kepada Dosen terbaik saya :Nur'Ainun Gulo, S.Pd. I. , M.Pd yang selalu membantu dan berikan dukungan, nasehat, doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
18. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Kotapinang, Mei 2025

Penulis

REJA SELPITRI SITOMPUL

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Uraian Teori	12
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
1. Lokasi Penelitian	31
2. Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	36

3.6.1 Analisis Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM PLS)	37
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.7.1 Model Pengukuran (Outer Model)	38
3.7.2 Model Struktural (Inner Model).....	39
3.7.3 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	44
a. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
b. Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	46
c. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.1.3 Hasil Analisis Variabel Penelitian	47
a. Tanggapan responden terhadap Variabel	
4.1.4 Harga(X_1).....	49
b. Tanggapan responden terhadap Variabel	
4.1.5 Lokasi(X_2).....	51
c. Tanggapan responden terhadap Variabel	
4.1.6 Pelayanan(X_3)	53
d. Tanggapan responden terhadap Variabel	
4.1.7 Iklan(X_4)	55
e. Tanggapan responden terhadap Variabel	
4.1.8 Minat Beli(Y).....	57
4.1.9 Hasil Analisis Data	58
a. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	58
b. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	69
c. Analisis Uji Hipotesis	69
4.2 Pembahasan.....	70
a. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen.....	70
b. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen	71
c. Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen.	72
d. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4	Tanggapan responden terhadap Variabel Harga(X_1)	46
Tabel 4.5	Tanggapan responden terhadap Variabel Lokasi(X_2)	47-49
Tabel 4.6	Tanggapan responden terhadap Variabel Pelayanan(X_3).....	50-51
Tabel 4.7	Tanggapan responden terhadap Variabel Iklan(X_4).....	52-53
Tabel 4.8	Tanggapan responden terhadap Variabel Minat Beli(Y)	54-55
Tabel 4.9	Hasil Outer Loadings	58-59
Tabel 4.10	Hasil AVE	60
Tabel 4.11	Hasil Discriminant Validity	61
Tabel 4.12	Hasil Composite Reliability	62
Tabel 4.13	Hasil Cronbach's Alpha	63
Tabel 4.14	Hasil R-Square	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
	Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	44
	Gambar 4.2 Hasil Uji Outer Model.....	57
	Gambar 4.3 Pengujian Bootstrapping	66

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran I	Kuesioner Penelitian	90
Lampiran II	Tabulasi Jawaban Responden	95