

**PENGARUH ENDORSE, INFLUENCER, MARKETING DAN IKLAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH
MAKAN PONDOK HIJAU GUNUNG TUA**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:
ANGGINA OKTAVIA NASUTION
2101200301

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : ANGINA OKTAVIA NASUTION
NPM : 2101200301
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENDORSE, INFLUENCER,
MARKETING DAN IKLAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK HIJAU GUNUNG TUA

ASAM JAWA, 15 FEBRUARI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


Rizki Syahputra, Lc, M.E.I
NIDN : 0117058803

PEMBIMBING PENDAMPING


Meisa Fitri Nasution, S.pd, M.Hum
NIDN : 0128058802

MENYETUJUI:

DEKAN



Yunimar Zebua, SE, M.Si
NIDN: 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



Yunimar Zebua, SE, MM
NIDN: 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : ANGINA OKTAVIA NASUTION
NPM : 2101200301
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENDORSE, INFLUENCER,
MARKETING DAN IKLAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK HIJAU GUNUNG TUA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, FEBRUARI 2025

Yang Membuat Pernyataan



Anggina Oktavia Nasution
NPM. 2101200301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang berjudul: “PENGARUH ENDORSE, INFLUENCER, MARKETING DAN IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN PONDOK HIJAU GUNUNG TUA”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Rizki Syahputra, Lc, M.E.I Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Meisa Fitri Nasution, S.Pd, M.Hum Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada Pimpinan Kantor Pos Padang Matinggi Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu dan para pegawai yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR ini (jika ada).
10. Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat,

Juni 2025 Penulis

Anggina Oktavia Nasution