

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERKENAL DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN SKINCARE SCARLETT
DENGAN VARIABEL MODERATING
KEPERCAYAAN KONSUMEN DI KOTA
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



Oleh:

JUBAIDAH NASUTION
2101300334

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : **JUBAIDAH NASUTION**
NPM : 2101300334
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERKENAL
DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN SKINCARE SCARLETT DENGAN
VARIABEL MODERATING KEPERCAYAAN
KONSUMEN DI KOTA RANTAUPRAPAT**

Rantauprapat, November 2024

Disetujui:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M. Si
NIDN. 0116087401


Drs. ZUFRIE, M. M
NIDN. 0116126701

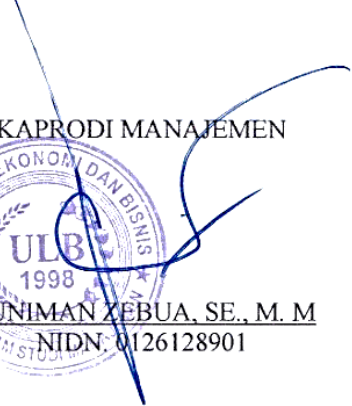
Menyetujui:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, SE., M. Si
NIDN. 0116118301



YUNIMAN ZEBUA, SE., M. M
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

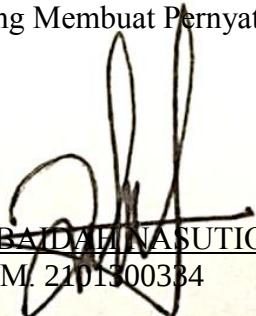
NAMA : **JUBAIDAH NASUTION**
NPM : 2101300334
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR
TERKENAL DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
SKINCARE SCARLETT DENGAN VARIABEL
MODERATING KEPERCAYAAN KONSUMEN
DI KOTA RANTAUPRAPAT**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan




JUBAIDAH NASUTION
NPM. 2101300334

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERKENAL DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN SKINCARE SCARLETT DENGAN VARIABEL MODERATING KEPERCAYAAN KONSUMEN DI KOTA RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

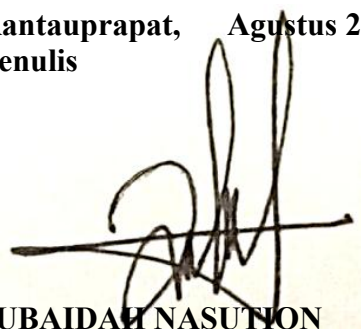
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si , Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Dr. Zufrie., M.M, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Agustus 2025
Penulis



JUBAIDAH NASUTION