

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kualitas pelayanan memperoleh nilai T-statistic sebesar 2,258 > 1,96 dengan nilai P-value sebesar 0,001. Artinya kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H1 diterima.
2. Variabel gaya hidup memperoleh nilai T-statistic sebesar 3,454 > 1,96 dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H2 diterima
3. Variabel kepercayaan memperoleh nilai T-statistic sebesar 2,040 > 1,96 dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H3 diterima
4. Variabel kepuasan memperoleh nilai T-statistic sebesar 2,890 < 1,96 dengan nilai P-value sebesar 0,054. Artinya kepuasan

berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H4
terima

B. Saran

1. Bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian.

2. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan