

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Widiyanto and A. Witanti, “Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran (Studi Kasus PT Coversuper Indonesia Global),” *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 204–215, 2021, doi: 10.24002/konstelasi.v1i1.4293.
- [2] A. K. Maburr, Anwar, and Z. Ruma, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Ompo Kabupaten Soppeng,” *Jurnalbisnis,Manajemen,Daninformatika (JBMI)*, vol. 19, no. 2, pp. 143–159, 2022, doi: 10.26487/jbmi.v19i1.23514.
- [3] C. H. Ardana, A. A. A. A. Khoyum, and M. Faisal, “Segmentasi Pelanggan Penjualan Online Menggunakan Metode K-means Clustering,” *JISKA (Jurnal Inform. Sunan Kalijaga)*, vol. 9, no. 1, pp. 1–9, 2024, doi: 10.14421/jiska.2024.9.1.1-9.
- [4] Irwasyah and M. Suradji, “Pelanggan Dan Karakteristiknya,” *J. Stud. Pendidik. Islam*, vol. 4, no. 2, pp. 170–188, 2021.
- [5] D. Pradiatiningtyas, “Preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Aplikasi Belanja Online Saat Pandemi Covid 19 (Studi Kasus: Go Mart dan Aplikasi Sayur Online) ,” *ournal Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 12, no. 3, pp. 51–55, 2020.
- [6] F. Ekonomi and U. Esa, “E-Commerce,” vol. 12, no. November 2021.
- [7] N. Ahsina, F. Fatimah, and F. Rachmawati, “Analisis Segmentasi Pelanggan Bank Berdasarkan Pengambilan Kredit Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering,” *J. Ilm. Teknol. Infomasi Terap.*, vol. 8, no. 3, 2022, doi: 10.33197/jitter.vol8.iss3.2022.883.
- [8] F. Zahra, M. A. Ridla, and N. Azise, “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap),” *JUSTIFY J. Sist. Inf. Ibrahimy*, vol. 3, no. 1, pp. 55–65, 2024, doi: 10.35316/justify.v3i1.5335.
- [9] P. Putriana, N. Suarna, and W. Prihartono, “Analisis Clustering Prestasi Atlet Pada Berbagai Cabang Olahraga Menggunakan Algoritma K-Means,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 6, pp. 3435–3442, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.8211.

- [10] F. A. Sulaeman, “Penerapan Algoritme K-Means Dalam Mengelompokan Atlet PPLP Keolahragaan Di Jawa Barat,” *Algor*, vol. 2, 2023.
- [11] A. Pangestu and T. Ridwan, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Pengelompokan Pelanggan Berdasarkan Kubikasi Air Terjual Menggunakan Weka,” *JUST IT J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 11, no. 3, pp. 67–71, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/11591>
- [12] H. Syukron, M. Fauzi Fayyad, F. Junita Fauzan, Y. Ikhsani, and U. Rizkya Gurning, “Perbandingan K-Means K-Medoids dan Fuzzy C-Means untuk Pengelompokan Data Pelanggan dengan Model LRFM,” *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 2, pp. 76–83, 2022, doi: 10.57152/malcom.v2i2.442.
- [13] Kusmanto, S. Samsir, R. Watrianthos, and S. Suryadi, “Distribusi Spasial Unmet Need Pelayanan Kesehatan dengan Algoritma K-Means untuk Pemetaan Provinsi di Indonesia,” *Bull. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 3, pp. 362–368, 2023, doi: 10.47065/bit.v4i3.862.
- [14] M. T. A. Gultom and R. A. Putri, “Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Seleksi Atlet Taekwondo Porprov,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan ...*, vol. 4, no. 3, pp. 1539–1550, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i3.1462.
- [15] D. F. Pasaribu, I. S. Damanik, E. Irawan, Suhada, and H. S. Tambunan, “Memanfaatkan Algoritma K-Means Dalam Memetakan Potensi Hasil Produksi Kelapa Sawit PTPN IV Marihat,” *BIOS J. Teknol. Inf. dan Rekayasa Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 11–20, 2021, doi: 10.37148/bios.v2i1.17.
- [16] A. Winarta and W. J. Kurniawan, “Optimasi Cluster K-Means Menggunakan Metode Elbow Pada Data Pengguna Narkoba Dengan Pemrograman Python,” *JTIK (Jurnal Tek. Inform. Kaputama)*, vol. 5, no. 1, pp. 113–119, 2021, doi: 10.59697/jtik.v5i1.593.
- [17] I. T. Umagapi, B. Umaternate, S. Komputer, P. Pasca Sarjana Universitas Handayani, B. Kepegawaian Daerah Kabupaten Pulau Morotai, and B. Riset dan Inovasi, “Uji Kinerja K-Means Clustering Menggunakan Davies-Bouldin Index Pada Pengelompokan Data Prestasi Siswa,” *Semin. Nas. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 7, no. 1, pp. 303–308, 2023.

- [18] J. Beno, A. . Silen, and M. Yanti, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *Braz Dent J.*, vol. 33, no. 1, pp. 1–12, 2022.
- [19] M. R. S. Alfarizi, M. Z. Al-farish, M. Taufiqurrahman, G. Ardiansah, and M. Elgar, “Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning,” *Karya Ilm. Mhs. Bertauhid (KARIMAH TAUHID)*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2023.
- [20] A. Roihan, P. A. Sunarya, and A. S. Rafika, “Pemanfaatan Machine Learning dalam Berbagai Bidang: Review paper,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 5, no. 1, pp. 75–82, 2020, doi: 10.31294/ijcit.v5i1.7951.
- [21] I et al., *Python : Dasar Dan Pemrograman Berorientasi Objek*. 2023.
- [22] Runimeirati, Abdul Muis, and Figur Muhammad, “Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python,” *Abdimas Langkanae*, vol. 3, no. 1, pp. 36–46, 2023, doi: 10.53769/abdimas.3.1.2023.83.
- [23] G. I. E. Soen, M. Marlina, and R. Renny, “Implementasi Cloud Computing dengan Google Colaboratory pada Aplikasi Pengolah Data Zoom Participants,” *JITU J. Inform. Technol. Commun.*, vol. 6, no. 1, pp. 24–30, 2022, doi: 10.36596/jitu.v6i1.781.
- [24] Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, and Fitri Aslimar, “Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory,” *J. Pelayanan dan Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 08–14, 2024, doi: 10.55606/jppmi.v3i1.1087.
- [25] D. I. T. Retail, “Segmentasi pelanggan menggunakan k-means clustering di toko retail,” vol. 7, pp. 736–747, 2024, doi: 10.37600/tekinkom.v7i2.1226.
- [26] P. H. Suharti, A. S. Suryandari, and R. N. Amalia, “Analisis Kinerja Modul Pengendali Tekanan Udara Pct-14 Berbasis Plc Dengan Berbagai Metoda Tuning,” *Sebatik*, vol. 26, no. 2, pp. 420–427, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.2134.
- [27] P. I. Pangestu, T. I. Hermanto, and D. Irmayanti, “Analisis Segmentasi Pelanggan Berbasis Model Recency Frequency Dan Monetary (Rfm) Menggunakan Algoritma K-Means,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 11, no. 3s1, 2023, doi: 10.23960/jitet.v11i3s1.3396.

- [28] A. Febriani and S. A. Putri, “Segmentasi Konsumen Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary dengan Metode K-Means,” *JIEMS (Journal Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 13, no. 2, pp. 52–57, 2020, doi: 10.30813/jiems.v13i2.2274.
- [29] F. Maulana Pranata, S. Hadi Wijoyo, and N. Yudi Setiawan, “Analisis Performa Algoritma K-Means dan DBSCAN dalam Segmentasi Pelanggan dengan Pendekatan Model RFM,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2024, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [30] A. Ayu, D. Sulistyawati, and M. Sadikin, “Penerapan Algoritma K - Medoids untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan,” vol. 10, pp. 516–526, 2021.